



eMBIS: Effektiver Internetauftritt optimiert Unternehmensmarketing

Die eigenen Produkte und Leistungen aktuell und direkt zu präsentieren, war noch nie so einfach wie heute. Die virtuelle Welt und die steigende Zahl der Internetuser machen's möglich. Umso wichtiger ist es dabei, sich effektiv von der Konkurrenz abzusetzen und damit potenzielle Kunden für sich zu gewinnen. Hier setzt das Konzept der eMBIS GmbH – Internet Services & Schulungen aus Hallbergmoos bei München an. „Bei dem heutigen Wettbewerb ist es wichtig, dass das eigene Angebot vom Kunden als erstes im Netz gefunden wird. Denn die meisten Internetrecherchen starten mit einer Suchmaschinenanfrage. Wer nicht auf der ersten Seite der Ergebnisliste erscheint, hat bereits verloren“, weiß Trainer Markus Bockhorni von

eMBIS. Mit seinen neuen Kursen „Online-Marketing Strategien“, „Suchmaschinenoptimierung für Nichttechniker“ und „Web Analytics – Website Statistiken und Nutzerverhalten zielorientiert lesen und auswerten“ deckt der Seminarexperte den gesamten Bereich des Firmenmarketings im Internet ab. Zielgruppe für seine Seminare sind alle Unternehmen, die ihren Onlineauftritt effizient optimieren wollen. Durch kleine Gruppen und begrenzte Teilnehmerzahlen kann Markus Bockhorni dabei auf jeden Einzelnen individuell eingehen. Alle relevanten Themen werden anhand der Internetauftritte der teilnehmenden Firmen anschaulich analysiert. In Zusammenarbeit mit dem Experten werden konkrete Onlinemaßnahmen entwickelt, die die Unternehmen im Anschluss an den Kurs umsetzen können, um ihre Homepage zu optimieren. Mehr dazu via www.embis.de.



Ansprechpartner Presse:

Katrin Schneider

Mobil: 0179-1439233

E-Mail: schneider@kommuStra.de

eMBIS GmbH, Blumenstr. 25, 85399 Hallbergmoos

Ansprechperson für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:
KommuStra, Kommunikations-Strategien Katrin Schneider

Am Schw imbad 3a, 85356 Freising, 0179 - 14 39 233, schneider@kommuStra.de