

PRESSEINFORMATION

Aktuelles Seminarprogramm 2009

Internet und moderne Telekommunikation erfolgreich nutzen

Neben den bewährten Seminaren „Online-Marketing-Strategien“ und „moderne Telekommunikation im Überblick“ wurde das Seminar „Suchmaschinenoptimierung für Nichttechniker“ um einige Themen erweitert und neu konzeptioniert. Ein neues Seminar zum korrekten lesen und Auswerten von Web-Statistiken rundet das Weiterbildungsangebot für erfolgreiches Online-Marketing ab.

Ganzheitliches Online-Marketing besteht aus drei wesentlichen Bausteinen: gezielter Einsatz der wichtigsten Online-Marketing-Komponenten, Suchmaschinenoptimierung und das Analysieren bzw. protokollieren der Ergebnisse.

Mit der Überarbeitung unseres Suchmaschinen-Seminars und der Erweiterung unseres Angebots um das Seminar „Web Analytics - Website Statistiken zielorientiert lesen und auswerten“ bedienen wir ab sofort alle wesentlichen Aspekte für erfolgreiches Online-Marketing.

Durch dieses ganzheitliche Seminarangebot unterstreichen wir ebenso unsere Kompetenz als Weiterbildungsspezialist im Internet-Marketing-Segment.

Unsere Online-Marketing-Seminar-Trilogie:

- Online-Marketing-Strategien erfolgreich planen, umsetzen und monitoren
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM) für Nichttechniker
- Web Analytics - Website Statistiken und Nutzerverhalten zielorientiert lesen und auswerten

Weiter Informationen zu den Seminaren sowie alle Termine für 2009 finden Sie unter www.embis.de.

Haben Sie noch Fragen?

Sie erreichen mich unter

Katrin Schneider

Mobil: 0179-1439233

E-Mail: schneider@kommuStra.de

eMBIS GmbH, Blumenstr. 25, 85399 Hallbergmoos

Ansprechperson für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

KommuStra, Kommunikations-Strategien Katrin Schneider

Am Schwimmbad 3a, 85356 Freising, 0179 - 14 39 233, schneider@kommuStra.de