

PRESSEINFORMATION

Sich von der Konkurrenz absetzen

Das wachsende Angebot im Internet wird für immer mehr Unternehmen zum Problem. Mit einer genauen Analyse des eigenen Auftritts und stetiger Kontrolle des Nutzungsverhaltens können sich auch kleinere und mittlere Unternehmen schnell, günstig und langfristig von der Konkurrenz absetzen.

Mit seinem neuen Seminarprogramm geht Markus Bockhorni von der Firma eMBIS GmbH genau auf diesen Trend ein. Mit den Kursen „Online-Marketing Strategien“, „Suchmaschinenoptimierung für Nichttechniker“ und „Web Analytics – Website Statistiken und Nutzerverhalten zielorientiert lesen und auswerten“ deckt er den gesamten Bereich des Firmen-Marketings im Internet ab.



Seminarexperte Markus Bockhorni von der Firma eMBIS GmbH

„Bei dem heutigen Wettbewerb ist es wichtig, dass das eigene Angebot vom Kunden als erstes im Netz gefunden wird. Denn die meisten Internet-Recherchen starten mit einer Suchmaschinenanfrage. Wer nicht auf der ersten Seite der Ergebnisliste erscheint, hat bereits verloren“, so die Bedenken des Seminarexperten. „Ist der Kunde aber erst einmal auf Seite, muss er gehalten werden. Informationen sollten einfach, schnell und leicht abgerufen werden können. Ob dies der Fall ist, lässt sich durch den gezielten Einsatz von Web-Analyse – Werkzeugen und –Programmen herausfinden. Hier kann das gesamte Nutzungsverhalten der User beobachtet werden. Und daraus lassen sich wichtige Rückschlüsse für den Online-Auftritt ziehen“.

Mit seinen Kursen spricht Markus Bockhorni alle Unternehmen an, die ihren Onlineauftritt gezielt optimieren wollen. Durch eine begrenzte Teilnehmerzahl kann er individuell auf jeden eingehen. Anhand der Unternehmensauftritte der Teilnehmer werden alle Themen anschaulich erklärt. Dabei werden in Zusammenarbeit mit dem Experten konkrete Online-Maßnahmen entwickelt, die im Anschluss an den Kurs umgesetzt werden können. Weitere Informationen zu Seminaren in München und anderen Orten finden Sie unter www.embis.de.

eMBIS GmbH, Blumenstr. 25, 85399 Hallbergmoos

Ansprechperson für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

KommuStra, Kommunikations-Strategien Katrin Schneider

Am Schwimmbad 3a, 85356 Freising, 0179 - 14 39 233, schneider@kommuStra.de