

Online-Marketing-Strategien praxisnah vermittelt

Die Entwicklung des Internets durch das US-Verteidigungsministerium im Jahre 1969 gilt als einer der größten Erfindungen des Informationswesens seit der Einführung des Buchdruckes. Spätestens in den 1990er Jahren, als das Internet mit der Entwicklung des Internetdienstes World Wide Web durch Tim Berners-Lee in der Schweizer Forschungseinrichtung CERN für jeden zugänglich gemacht wurde, begann schließlich das neue Zeitalter der Informationstechnologie. In Deutschland verfügen heute mehr als 75 Prozent der Haushalte über einen Internetanschluss und ein großer Teil der Bevölkerung beschafft sich seine Informationen online. Aus diesem Grund wird es immer wichtiger für Unternehmen, sich im Internet zu präsentieren, und der Bereich Online-Marketing wächst wie kaum eine andere Branche – allein im vergangenen Jahr stieg der Anteil der Internetwerbung um 29,6 Prozent. Um sich erfolgreich im Internet präsentieren zu können, bedarf es jedoch eines fundierten Basiswissens über die einzelnen Online-Marketing-Komponenten und die Suchmaschinenoptimierung. Dieses Wissen vermittelt die eMBIS GmbH mit Sitz in Hallbergmoos bei München in ihrer Seminar-Trilogie zum Thema Online-Marketing.



Die Seminare der eMBIS GmbH zeichnen sich alle durch einen maximalen Praxisbezug aus und vermitteln ein fundiertes Basiswissen im Bereich Online-Marketing

Innerhalb der Seminare 'Online-Marketing-Strategien erfolgreich planen, umsetzen und monitoren', 'Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM) für Nichttechniker' sowie 'Web Analytics – Website Statistiken und Nutzerverhalten zielorientiert lesen und auswerten' vermittelt eMBIS den Teilnehmern Grundlagenwissen und zeigt Methoden sowie Möglichkeiten der Analyse im Bereich Online-Marketing. „Ziel der Seminare ist, dass Unternehmen in der Lage sind, Online-Marketing-Maßnahmen strategisch und zielgerichtet zu planen und in ihre Mar-

ketingausrichtungen zu integrieren“, erklärt Markus Bockhorni, geschäftsführender Gesellschafter und

Aktuelle Seminare

Online-Marketing-Strategien

05.-06.03.2009 Berlin
12.-13.03.2009 München

Suchmaschinenoptimierung

19.-20.03.2009 Berlin
16.-17.04.2009 Salzburg

Web Analytics

02.-03.03.2009 München
27.-28.04.2009 Berlin

Trainer der eMBIS GmbH, die 2001 gegründet wurde.

Praxisorientierte Seminare

eMBIS hat sich ausschließlich auf den Bereich Internet-Marketing spezialisiert. Trainer Markus Bockhorni verfügt über langjährige Erfahrung auf diesem Gebiet und bietet nicht nur die Seminar-Trilogie zum Thema Online-Marketing an, sondern auch einen Kursus zum Thema 'Produkte und Dienstleistungen der modernen Telekommunikation'. Darüber hinaus veranstaltet er auch Inhouse-Schulungen, Vorträge und Einzelcoachings.

Die Seminare der eMBIS GmbH zeichnen sich alle durch einen maximalen Praxisbezug aus. Anhand konkreter Beispiele werden komplexe Sachverhalte anschaulich vermittelt und Teilnehmer erhalten eine professionelle Grundlage, um die im Seminar festgelegten Unternehmensziele für das Online-Marketing praktisch umzusetzen. Die Teilnehmer, deren Anzahl pro Seminar auf maximal zwölf begrenzt ist, sind von dem praxisorientierten Seminarkonzept überzeugt. „Das Seminar war sehr gut und ich habe einen umfassenden Überblick über den The-



„Die Seminare sind sehr praxisorientiert und vermitteln ein fundiertes Basiswissen.“



Markus Bockhorni, geschäftsführender Gesellschafter und Trainer der eMBIS GmbH

menbereich erhalten“, sagt Martina Delong vom Sparkassenverband Niedersachsen nach ihrer Teilnahme an der Schulung Online-Marketing-Strategien. Janine Beuthner, Marketing Managerin B2C/B2B der Hermes Logistik GmbH ergänzt: „Aktuelle Beispiele und Statistiken wurden miteinbezogen und auch die jeweiligen Firmen-Websites wurden analysiert, so dass ich ein fundiertes Basiswissen erhalten habe.“ ■

Kontakt

eMBIS GmbH

Blumenstraße 25
85399 Hallbergmoos
Deutschland
Tel.: +49 811 993366-0
Fax: +49 811 993366-1
mail@embis.de
www.embis.de