



2-Tages-Seminar:

## **Online-Marketing – Ihr Weg zum Erfolg im Web**

**Rüsten Sie sich für Ihren Berufsalltag und verschaffen Sie sich in nur 2 Tagen einen Gesamtüberblick, welche Online Marketing Maßnahmen für Sie wirklich relevant sind. Frischen Sie Ihr Wissen zu allen brandaktuellen Updates auf. Und kreieren Sie schon im Seminar Ihre Grundstrategie für Ihren Online Marketing Mix.**

## Seminarbeschreibung

Die Möglichkeiten im Online Marketing sind schier grenzenlos – und nahezu unüberschaubar. Egal, ob Sie allein für Ihren Bereich verantwortlich sind, oder die Zuarbeiten Ihrer Agentur besser einschätzen möchten. Es bleiben viele Unsicherheiten. Denn es kommt nicht nur darauf an, Tools und Maßnahmen zu kennen, sondern Strategien für konkrete Ziele zu entwickeln, die zu Ihrem wirtschaftlichen Erfolg beitragen.

In unserem 2-tägigen Seminar führen wir Sie durch den Dschungel des Online Marketing und entwickeln mit Ihnen gemeinsam Ihre Grundstrategie für Ihren Online Marketing Mix. Sie erwartet eine bunte Mischung aus topaktuellem Wissen, zahlreichen Praxis-Beispielen aus B2C und B2B sowie konkrete Tool-Empfehlungen. Zudem gibt es nach jedem Input einen Umsetzungs-Stop, bei denen Sie erste strategische Ansätze für Ihr Unternehmen entwickeln. Die Referentin steht Ihnen dabei mit Rat und konkreten Ideen zur Seite.

Entwickeln ein grundlegendes Verständnis, welche Maßnahmen für Ihre Ziele und die individuelle Kundenreise Sinn machen. Setzen Sie konkrete und messbare Ziele. Erfahren Sie, wie Sie gezielt Reichweite aufbauen. Entwickeln Sie Ideen für einen sinnvollen Content-Mix und ein tiefes Verständnis für Prozesse wie die Suchmaschinenoptimierung, Social Media Kanäle, Optimierungen Ihrer Website uvm. Lernen Sie, wie KI, Tools und erprobte Prozesse Ihnen dabei helfen, Ihre Arbeit zu erleichtern und zu verbessern. Profitieren Sie von zahlreichen Checklisten, Link-Empfehlungen und Vorlagen.

Mit dem eMBIS Know-how sind Sie bestens gerüstet, um Online-Marketing-Aktivitäten im eigenen Unternehmen zielorientiert planen und umsetzen zu können.

## Seminarziele

- Sie haben einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten des Internet-Marketings gewonnen und können die jeweiligen Maßnahmen gewinnbringend für Ihr Unternehmen einsetzen.
- Sie sind in der Lage, Online-Marketing-Maßnahmen strategisch und zielorientiert zu planen und in die Marketingausrichtung Ihres Unternehmens zu integrieren.
- Sie kennen die grundlegenden Strategien der Suchmaschinenoptimierung und können Maßnahmen ergreifen, um die Platzierung Ihrer Webseite in den Ergebnissen der Suchmaschinen zu verbessern.
- Sie wissen, wie Sie Erfolge messbar machen, Optimierungen einleiten und mit Web Controlling die wichtigsten Kennzahlen interpretieren und analysieren.
- Sie kennen sofort einsetzbare Werkzeuge und Tools, die Ihnen bei der praktischen Umsetzung von professionellen Online-Marketing-Strategien helfen.
- Sie kennen sofort einsetzbare Werkzeuge und Tools, die Ihnen bei der praktischen Umsetzung von professionellen Online-Marketing-Strategien helfen.

# Seminarinhalte – Agenda

## Ihr Unternehmen im Netz: Positionierung und Ziele

- Grundlagen der strategischen Positionierung und Zielsetzungen von Webseiten
- Konversionen: Ziele messbar machen
- Customer Journey: Wie aus Interessenten Fans und später Käufer werden
- Zielgruppendefinition 2.0: Wie Sie mit Emotionen verkaufen und bedürfnisorientierte Inhalte erschaffen
- Die Elemente erfolgreicher Websites und Shops: Wie Sie Inhalte für Ihre Zielgruppe richtig und benutzerfreundlich aufbereiten
- Content Marketing Mix: Wie Sie nie wieder ein Content-Problem haben und wie Sie KI-Tools für Markt- und Themenrecherchen einsetzen

## Inbound Marketing: Leads generieren

- Die Rolle von Leads im Gesamtkontext
- Wie Sie mehr Mehr Leads generieren
- Wie aus Mail-Adressen Käufer werden: Vorqualifizierte Leads für den Vertrieb
- E-Mail-Marketing und Newsletter-Kampagnen
- Automatisierung Ihrer Emails

## Marketing Mix aufbauen

- Einbindung in bisherige Werbemaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit
- Bannerwerbung (Display Advertising): Wann? Wie? Wo?
- Verknüpfung von Online & Offline (Mobile, QR-Codes, Google Local, Web 3.0)
- Bezahlte Werbung bei Google und Co. (Google Ads): Funktion, Konfiguration und Budget
- Shopping-Portale, Preisvergleiche und Kundenbewertungen
- Affiliate Marketing

## Suchmaschinenoptimierung: Search Engine Optimization (SEO)

- Technisches Grundverständnis: Wie „beschaffen“ sich Suchmaschinen ihr Wissen?
- On-Page-Optimierung: Texte, Programmierung, Navigation und Inhalte optimieren
- Off-Page-Optimierung: PageRank, TrustRank und aktiver Linkaufbau
- Suchmaschinenoptimierung im Wandel: aktuelle Trends und Veränderungen
- Suchmaschinen-Analyse der eigenen Unternehmenswebseite
- Unterstützende Werkzeuge und Tools
- Externe Dienstleister

## Social Media Marketing

- Überblick der Netzwerke im Kurzformat. Was wähle ich aus? Facebook, Instagram, Blogs, TikTok, YouTube, Xing/LinkedIn und andere Themen- und Business-Communities
- Virales Marketing und Guerilla Marketing
- Strategische Ansätze: Social Media Marketing und Monitoring
- CommunityBuilding und Pflege
- Content Repurposing

## KI und Tools, die Ihren Arbeitsalltag leichter machen

- Über 2000 Prompts (Befehle) für Chat GPT im Einsatz für das Online Marketing
- KI für verschiedene Funktionen von der Recherche bis zur Content-Erstellung
- Social Media Redaktionsplan-Vorlage
- Wie Sie Trends und Saisonalitäten im Netz finden und aufdecken
- Wie Sie Benachrichtigungen zu Themen erstellen, bei denen Sie am Ball bleiben wollen
- Empfehlungen für Podcasts, News-Seiten & Co
- Keywordanalyse-Tools

## Web-Analyse: Auswertungen, Besucherverhalten und Statistiken

- Grundlagen der Web-Analyse
- Lesen und Interpretieren von Web-Analyse-Daten
- Optimierungspotenziale erkennbar machen
- Werkzeuge, Tools und Dienstleister

## Trainer

Unser Seminar wird von **Mira Giesen** oder **Saban Denis Dasgin** durchgeführt.

### Mira Giesen



Die diplomierte Kommunikationswirtin Mira Giesen hat sich als „Webverbesserin“ einen Namen in der Social-Media-Branche gemacht. Ihr Handwerk hat sie in der Full-Service-Agentur Heimrich & Hannot gelernt und dort als Marketingverantwortliche zahlreiche Online- und Newsletter-Kampagnen konzipiert und erfolgreich umgesetzt. Die Social-Media- und Online-Marketing-Expertin hat unter anderem für die Nachrichtenagenturen dapd und ddp direct, Deutschlands größte E-Learning-Plattform Lecturio, die Deutsche Presseakademie und die Universität Leipzig gearbeitet.

### Saban Denis Dasgin



Der Digital Native Saban Denis Dasgin ist Gründer der Google-zertifizierten Online-Marketing-Agentur TRENDOMEDIA. Seine langjährige Erfahrung und sein fundiertes Know-how im Bereich Online Marketing, Social Media, SEO und Affiliate Marketing weiß er stets mit aktuellen Beispielen aus der Praxis aufzulockern. Als aktiver Online Marketer und Gewinner des Start2Grow-Preises weiß er genau, wie Online-Marketing-Kampagnen und Affiliate-Netzwerke „ticken“.

## Teilnehmer


Unser Seminar richtet sich an Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, für die Online Marketing ein fester Bestandteil ihrer täglichen Arbeit ist. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema Online Marketing verschaffen möchten.

**Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.**

### Unsere Zielgruppe im Überblick:

Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Online Marketing Manager, SEA Manager, Website- und E-Commerce-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter und Agenturen

## Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 980,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

## Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/onlinemarketing/#termine>

## Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/onlinemarketing/#anmeldung>