



2-Tages-Seminar:

## **Employer Branding – erfolgreiches Personalmarketing und E-Recruiting durch professionelle Online- Kommunikation!**

**Kandidaten gezielt online ansprechen und begeistern. Im 2-tägigen eMBIS Praxisseminar lernen Sie, wie Social Media, Karriere-Websites, Jobportale und weitere Online-Medien optimal eingesetzt werden können, um passende Talente für Ihr Unternehmen zu gewinnen!**

## Seminarbeschreibung

**Effektive Mitarbeitergewinnung und -bindung im digitalen Raum:** Das Gewinnen und Binden von Mitarbeitenden gehört zu Ihrem Tagesgeschäft. Doch Sie nutzen das volle Potenzial von Online- und Social-Media-Kanälen noch nicht vollständig. Plattformen wie Stepstone, LinkedIn, TikTok, Facebook, kununu und Indeed sind Ihnen bekannt, aber Sie schöpfen deren Möglichkeiten bisher nur teilweise aus. Auch der Karrierebereich Ihrer Unternehmenswebsite entfaltet keine unwiderstehliche Anziehungskraft.

**Nutzen Sie die Chance, Ihre Online-Präsenz und Social-Media-Strategie zu optimieren und die richtigen Talente anzusprechen!** Denn potenzielle Mitarbeitende suchen oft nicht mal aktiv nach Jobs, aber wenn, dann vor allem im Web. Hier macht eine überzeugende Candidate Experience den entscheidenden Unterschied. Dabei ist Aufmerksamkeit das A und O – ohne sie bleibt auch die beste Digitalisierung wirkungslos. Nur mit den richtigen Botschaften, den passenden Touchpoints und einer klaren, konsistenten Kommunikation können Sie aus Interessenten motivierte Bewerbende machen. Das setzt eine zielgerichtete Ansprache voraus, die über mehrere Kanäle hinweg aktiv und bedürfnisorientiert gestaltet wird – insbesondere durch den Dialog in sozialen Medien. Big Data in Kombination mit Erkenntnissen aus der angewandten Hirnforschung verstärken die Wirksamkeit der Maßnahmen.

**Für den gewünschten Erfolg muss Ihr Unternehmen keine große Marke sein!** Ist ihr Arbeitgeberauftritt attraktiv, können auch kleine und mittlere Unternehmen im Wettstreit um die besten Talente überzeugen. Hierbei spielen u.a. werbepsychologische Erkenntnisse eine wesentliche Rolle.

**Praxisorientiertes Seminar für HR-Professionals:** Dieses Seminar knüpft an Ihr bestehendes Wissen an und bietet eine praxisnahe Einführung in die Grundlagen des Employer Brandings und der Online- sowie Social-Media-Kommunikation. Sie lernen, die relevantesten Kanäle, Plattformen und Netzwerke professionell zu nutzen, um potenzielle Mitarbeitende gezielt anzusprechen. Der intensive **Diskurs mit dem Trainer und den anderen Teilnehmenden** ermöglicht es Ihnen, von unterschiedlichen Perspektiven zu profitieren und tiefgreifende Einsichten in die besten Praktiken der Branche zu gewinnen. Die zweitägige Seminarzeit bietet zudem einen **Deep-Dive-Modus**, in dem Sie Ihre Kenntnisse vertiefen und sich im Hinblick auf Ihre individuelle Aufgabenstellung gezielt weiter professionalisieren können.

**Im Fokus stehen praxisnahe Inhalte** und die neuesten Trends, angereichert durch zahlreiche Praxisbeispiele. Sie erfahren, wie Ihr Unternehmen wahrgenommen wird, wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen und passende Kandidaten begeistern können.

## Seminarziele

- Sie lernen, wie Sie Social Media, Online-Kommunikation und Unternehmens-Websites effektiv einsetzen, um passende Kandidaten zu gewinnen.
- Sie erfahren, wie Sie die Candidate Experience durch konsistente, ansprechende und bedürfnisorientierte Kommunikation optimieren können.
- Sie entwerfen oder justieren die Basis für eine einzigartige Employer Value Proposition (EVP), die Ihr Unternehmen klar von anderen abhebt.
- Sie entwickeln eine Candidate Persona und schaffen die Grundlage für eine individualisierte Kandidatenansprache.
- Sie erhalten Tipps zur Nutzung von modernen Tools und KI beim Erstellen von Stellenanzeigen sowie zur Wettbewerbsbetrachtung.
- Sie erfahren, wann und wofür genau externe Unterstützung in diesem Kontext von Vorteil ist.
- Sie bekommen zahlreiche Hinweise und Instrumente, um die Wirksamkeit Ihrer personalspezifischen Kommunikation konkret zu steigern.

## Seminarinhalte – Agenda

Das Seminar ist interaktiv und hat einen Workshop-Charakter. Sie durchlaufen die Phasen eines Personalmarketing-Projekts in chronologischer Reihenfolge und lernen detailliert, worauf es in jeder Phase ankommt. Gemeinsam analysieren wir die Online-Auftritte der Teilnehmenden in Bezug auf die Candidate Experience und entwickeln individuelle Strategien zur Ansprache spezifischer Zielgruppen.

Am Ende halten Sie eine konkrete Blaupause für Ihre Employer-Branding-Aufgaben in den Händen, die Sie direkt in Ihrem Unternehmen umsetzen können.

### **Kernthemen des Seminars**

- Employer Value Proposition (EVP): Entwicklung Ihrer einzigartigen Arbeitgebermarke
- Spezifische Attraktivitätstreiber: Was Ihr Unternehmen besonders attraktiv macht
- Candidate Persona: Definition von Zielgruppen, die Sie ansprechen wollen
- Storytelling-Ansatz: Wie Sie die Unternehmensgeschichte erzählen, um Kandidaten zu begeistern
- Black Box Kreation: Wie viel Kreativität Ihr Unternehmensauftritt braucht
- Passende Medien und Maßnahmen: Welche Kanäle und Formate bei ihrer Klientel am besten funktionieren

## Zusätzlich erhalten Sie Einblicke in moderne Tools und Techniken, um Ihre Personalstrategie zu optimieren:

- Erstellung von Stellenanzeigen mit KI und Durchführung einer KI-gestützten Wettbewerbsanalyse.
- A/B-Testing: Wie Sie verschiedene Versionen Ihrer Kommunikation testen und verbessern.
- Bewerbungen mit LinkedIn-Profil: Effiziente Bewerbungsmethoden für moderne Talente.

## Zum Abschluss erhalten Sie eine umfangreiche Sammlung an praxisbezogenen Ressourcen

- HR SEO: Stellenanzeigen mit strukturierten Daten für Google Jobs optimieren
- Praktische Hinweise zur Verbesserung von Online-Präsenz und Kandidatensuche
- Links und Tipps

## Trainer

### Oliver Mattern



Oliver Mattern zählt zu den Pionieren des Employer Branding im deutschsprachigen Raum. Candidate Journeys und Employee Experience gehören zu seinen Spezialitäten. Der Organisationssoziologe (Dipl.), Coach (M.A.) und Neuromarketer (AON) verfügt über einen breiten Erfahrungshorizont als Berater, Projektleiter und Führungskraft. Mit im Gepäck: eine Fülle an Praxisbeispielen. Immer im Fokus: die Bedürfnisse von Mitarbeitenden.

## Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für Fachkräfte aus dem Bereich Personal bzw. Human Resources (HR). Das Seminar richtet sich aber auch an Entscheider, Führungskräfte und Geschäftsführer, die sich einen fundierten Überblick über das moderne Employer Branding und Social Recruiting verschaffen möchten.



Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den Grundlagen der digitalen Kommunikation sowohl die speziellen Bereiche Social Recruiting und Employer Branding als auch hilfreiche Tools zur Erfolgsmessung umfasst, profitieren auch Verantwortliche aus der internen Kommunikation und der Organisationsentwicklung von unserem gebündelten Praxis-Know-how.

**Zur Seminarteilnahme sind keine speziellen Voraussetzungen oder technische Kenntnisse erforderlich.**

### Unsere Zielgruppe im Überblick:

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Personal, Human Resources (HR), interne Kommunikation, Organisationsentwicklung, Entscheider, Geschäftsführer

## Kosten

	 <b>Online-Seminar</b>	 <b>Präsenzseminar</b>
<b>Teilnahmegebühr</b>	pro Teilnehmer 980,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

## Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/employer-branding/#termine>

## Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/employer-branding/#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.