



MIT UNS BEHALTEN SIE DEN ÜBERBLICK



Seminarbeschreibung:

Rechtliche Rahmenbedingungen des Online-Marketings – Online-Marketing-Recht in der Praxis!

Wie Sie die rechtlichen Hürden und Fallstricke des Online-Marketings meistern!

SEMINARBESCHREIBUNG

Das Internet ist ein wesentlicher Bestandteil im Marketing sowie in der gesamten Unternehmensdarstellung geworden. **Rechtliche Aspekte des Online-Marketings**, wie die Gestaltung von Textanzeigen, E-Commerce-Bedingungen oder das E-Mail-Marketing, führen immer wieder zu Unsicherheiten. Auch **klassische Rechts-Fragen von Corporate Websites** zum Thema Anbieterkennzeichnung, Übernahme fremder Inhalte, Einbindung von Links, usw., können viele Unternehmer und Marketing-Verantwortliche nicht eindeutig beantworten. Nicht zuletzt die rasante Entwicklung von **Social Media** schürt diese Unsicherheiten.

Optimalerweise sollten die rechtlichen Anforderungen des Online-Marketings bereits in der Konzeptionsphase berücksichtigt werden oder zumindest in den Grundlagen bekannt sein. Diese beginnt z.B. mit einer dokumentierten Einholung von Permissions für die E-Mail-Kommunikation, geht über die Anforderungen der Corporate Website bis hin zu den rechtlichen Aspekten, die mit Affiliate-Marketing und der Übernahme von User Generated Content verbunden sind.

In diesem 1-Tages-Seminar erhalten Sie ein fundiertes Basis-Wissen rund um das Recht in den Bereichen Internet, Online-Marketing und E-Commerce. Alle rechtlichen Anforderungen werden anschaulich und praxisnah vorgestellt.

Maximaler Praxisbezug:

Die Seminarunterlagen sind so aufgebaut, dass sie durch Ihre eigenen Notizen während des Seminars einen rechtlichen Online-Marketing-Leitfaden für Ihr Unternehmen bilden können. Dadurch erreichen wir einen optimalen Praxisbezug und eine professionelle Grundlage für die rechtssichere Umsetzung Ihrer Online-Marketing-Strategie.

SEMINARZIELE

- Sie werden in der Lage sein, die Corporate Website u. a. hinsichtlich Anbieterkennzeichnung, Übernahme fremder Inhalte, Einbindung von Links rechtssicher zu planen.
- Sie werden die verschiedenen rechtlichen Anforderungen des Online-Marketings ganzheitlich verstehen und dieses Wissen bei der Ausgestaltung von Internet-Marketing-Maßnahmen berücksichtigen können.
- Sie lernen, wie unterschiedliche Formen der Online-Werbung (Banner, Textlinks, Textanzeigen, Keyword Advertising, Suchmaschinenoptimierung, usw.) rechtlich zu bewerten sind.
- Sie erkennen die rechtlichen Fallstricke des Social Media-Marketings (z.B. Einbindung der sozialen Medien auf der eigenen Corporate Website, Marketing-Engagement in Social Networks und bei Twitter).
- Sie diskutieren rechtliche Anforderungen an das E-Commerce.

TRAINER

Das Seminar wird von **Prof. Dr. Ralf T. Kreuzer** durchgeführt. Der Trainer ist Professor für Marketing an der Berlin School of Economics and Law und verfügt über eine langjährige praktische Erfahrung in den Bereichen Marketing, Dialog-Marketing und Online-Marketing.

Consultingleistungen in den Bereichen Marketing und Management gehören ebenfalls zu seinen Tätigkeitsfeldern, so dass Sie sicher sein können, ein praxisorientiertes Seminar erleben zu dürfen.



TEILNEHMER

- Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Online-Marketing-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter, Agenturen.
- Spezielle Vorkenntnisse oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht vorausgesetzt.
- Max. 12 Teilnehmer

TERMINE / SEMINARZEITEN

- 05.03.2012 München
 - 25.05.2012 Düsseldorf
 - 29.06.2012 Berlin
 - 20.07.2012 München
 - 28.09.2012 Hamburg
 - 20.11.2012 München
 - 10.12.2012 Berlin
- ein Tag: 10:00 – 17:30 Uhr

KOSTEN

- 580.- € / Teilnehmer (inkl. Verpflegung und Unterlagen)

Rechtliche Grundlagen des Online-Marketings

- rechtliche Bewertung des Online-Marketings
- relevante Rechtsquellen
- unterschiedliche Ausprägungen des Online-Marketing-Rechts

Corporate Websites

- Anbieterkennzeichnung
- Übernahme fremder Inhalte
- Einbindung von Links
- anwendbares Recht im internationalen Bereich

Online-Werbung

- rechtliche Bewertung der Einbindung von Display Advertising Bannern, Pop-Ups, Textlinks und Textanzeigen sowie Video Ads
- rechtliche Aspekte von Keyword Advertising (z.B. Google AdWords)
- rechtliche Aspekte des Affiliate-Marketings
- rechtliche Aspekte der Suchmaschinenoptimierung
- rechtliche Rahmenbedingungen des E-Mail-Marketings
Permission-Einholung, BDSG-Anforderungen, etc.
- Social Media-Marketing
Einbindung der sozialen Medien auf der eigenen Corporate Website,
Marketing-Aktivitäten in Social Networks wie Facebook, Google+ oder Twitter
- rechtliche Anforderungen an das E-Commerce

Anmeldeformular:
Rechtliche Rahmenbedingungen des Online-Marketings

Bitte ausfüllen und an 08 11 / 99 33 66-1 faxen.

Anrede	Firma
Nachname	Straße / Postfach
Vorname	PLZ / Ort
Position / Abteilung	Web-Adresse
Telefon	
E-Mail-Adresse	Werbecode (falls vorhanden)

Termin (bitte ankreuzen):

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 05.03.2012 München | <input type="checkbox"/> 20.07.2012 München |
| <input type="checkbox"/> 25.05.2012 Düsseldorf | <input type="checkbox"/> 28.09.2012 Hamburg |
| <input type="checkbox"/> 29.06.2012 Berlin | <input type="checkbox"/> 20.11.2012 München |
| | <input type="checkbox"/> 10.12.2012 Berlin |

Ja, ich möchte am oben angegebenen Termin am Seminar „Rechtliche Rahmenbedingungen des Online-Marketings“ teilnehmen.

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation **EUR 580,-**.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist vor Seminarbeginn zu begleichen. Bis zu drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis zwei Wochen vorher berechnen wir 50%. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonstige Bemerkungen:

Ort, Datum, Unterschrift