



eMBIS

MIT UNS BEHALTEN SIE DEN ÜBERBLICK

## Seminarbeschreibung:

### Kompakt-Know-how Suchmaschinenoptimierung für Nichttechniker

So erreichen Sie nachhaltige Top-Positionen bei Google & Co und schaffen beste Voraussetzung für Ihren Web-Erfolg!

#### SEMINARBESCHREIBUNG

Das Web hat ein großes Kunden- und Marketing-Potenzial. Eine optimale Auffindbarkeit in den Suchmaschinen ist heute ein Muss jeder Internet-Marketing-Strategie.

Suchmaschinenoptimierung ist keine Hexerei, aber eine Maßnahme, die sowohl Know-how als auch Geduld benötigt. Nur ein ganzheitliches Verständnis dieser komplexen Thematik versetzt Sie in die Lage, Optimierungsmaßnahmen einleiten bzw. umsetzen zu können oder Agenturen diesbezüglich zu steuern und zu überwachen.

In diesem Seminar erhalten Sie grundlegendes Wissen um zielgerichtet den „Traffic“, also das Besucheraufkommen, auf Ihrer Webseite zu steigern und dadurch neue Kunden zu gewinnen.

#### **Maximaler Praxisbezug:**

Wir arbeiten im Seminar mit den Projekten der Teilnehmer. Alle Instrumente werden anschaulich und praxisnah vorgestellt. Durch das Arbeiten mit individuellen Checklisten erreichen wir einen maximalen Praxisbezug für Ihr Unternehmen.

## SEMINARZIELE

- Sie werden die einzelnen Komponenten und Bausteine der Suchmaschinenoptimierung sowie deren Zusammenspiel ganzheitlich verstehen.
- Sie werden Suchmaschinenoptimierungs-Maßnahmen planen, einleiten, umsetzen und überwachen können.
- Sie werden die Bedeutung von Inhalten (Texten) im Sinne der Suchmaschinen verstehen und die Basis erhalten, um Texte für Nutzer und Suchmaschinen schreiben zu können.
- Sie werden in der Lage sein, die Leistungen externer Dienstleister beurteilen zu können und im Gespräch mit „Technikern“ Ihre Erwartungen klar und kompetent zu formulieren.
- Sie werden Werkzeuge und Tools kennen lernen, die Ihnen bei der praktischen Umsetzung helfen.

## TRAINER

Das Seminar wird von **Markus Bockhorni** oder **Saban Dasgin** durchgeführt.

**Markus Bockhorni** verfügt über eine langjährige Erfahrung im Bereich Webdesign und Online-Marketing. Als aktiver Berater und ausgebildeter Trainer begeistert er Teilnehmer der unterschiedlichsten Branchen durch einen hohen Praxisbezug.

**Saban Dasgin**, Geschäftsführer der Online-Marketing-Agentur „TRENDOMEDIA“, verfügt über fundierte Erfahrung im Affiliate-, Suchmaschinen- und Online-Marketing. Er betreut Projekte unterschiedlichster Branchen und Größen, so dass Sie sich auf ein praxisorientiertes Seminar freuen dürfen.



## TEILNEHMER

- Marketingverantwortliche, Mitarbeiter Werbung und Vertrieb, Projektleiter, Agenturen, Web-Redakteure, Content-Verantwortliche, Website-Administratoren
- Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.
- max. 12 Teilnehmer

## TERMINE / SEMINARZEITEN

- 11.05.2012 Hamburg
  - 03.07.2012 München
  - 15.10.2012 Hannover
  - 07.12.2012 München
- Ein-Tages-Seminar: 10:00 – 17:30 Uhr

## KOSTEN

- 580.- € / Teilnehmer (inkl. Verpflegung und Unterlagen)

### Grundlagen zur Architektur von Suchmaschinen – so arbeiten Suchmaschinen:

- Wie kommen Inhalte/Webseiten ins Internet?
- Wie beschaffen sich Suchmaschinen ihr Wissen?
- Gewichtung und Relevanz von Ergebnislisten

### Suchmaschinenoptimierung – SEO (Search Engine Optimization):

- technisches Grundverständnis als Basis für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung
- suchmaschinenrelevante Einträge und Bereiche einer Webseite
- Wie suchen die Suchenden? (Keywords und Suchbegriffe recherchieren)
- Bestandsaufnahme: Ist-Analyse für Ihre Unternehmens-Website

### OnPage-Optimierung (Maßnahmen in direktem Zusammenhang mit Ihrer Webseite):

- zielgerichtete Suchbegriffe (Keywords) analysieren und richtig auswählen
- keyword-optimierte Texte für Menschen und Suchmaschinen schreiben
- Bilder, Flash und Videos sinnvoll einsetzen und gestalten
- Navigation und interne Verlinkung optimieren
- Besonderheiten bei Datenbanken und Content-Management-Systemen
- *unterstützende Werkzeuge und Tools / Checkliste für Ihre Unternehmens-Website*

### OffPage-Optimierung (Maßnahmen, die über die Inhalte Ihrer Webseite hinausgehen):

- Links/Empfehlungen von anderen Webseiten generieren
- Links eigenständig aufbauen, kontrollieren und verwalten
- Qualitätskriterien potenzieller Linkpartner
- Das PageRank- und TrustRank-Konzept von Google
- Social Media & Web 2.0 aktiv nutzen: Blogs, Social Bookmarks, Communities, usw.
- *Unterstützende Werkzeuge und Tools / Checkliste für Ihre Unternehmens-Website*

### Suchmaschinen-Analyse der eigenen Unternehmens-Webseite:

- zielorientierte Website-Analyse
- Suchmaschinenoptimierung für den kompletten Internetauftritt & für einzelne Webseiten
- externe Dienstleister: Vor- und Nachteile

### Usability – Bedienerfreundlichkeit als Opfer der Suchmaschinenoptimierung

- Text-, Navigations- und Bild-Elemente für Menschen und Suchmaschinen gestalten

### Suchmaschinenoptimierung im Wandel

- Google News, Videos, Bilder, Maps, usw.
- Auswirkungen von Social Media (z.B. „Likes“ und Empfehlungen) auf das Ranking

### Landing-Pages:

- User gezielt in Suchmaschinen abholen

### Auswertungen und Statistiken von SEO- und SEA-Kampagnen:

- Die wichtigsten Eckpunkte zur Auswertung von Statistiken in Bezug auf Suchmaschinenoptimierung
- Wettbewerbsanalyse
- Werkzeuge, Tools und Statistik-Dienstleister

