



MIT UNS BEHALTEN SIE DEN ÜBERBLICK

Seminarbeschreibung:



Social Media für Personaler

Professionelles E-Recruiting in der Praxis: Bewerber online finden, begeistern und binden. Eine praxisbezogene Einführung in die digitale Kommunikation.

SEMINARBESCHREIBUNG

Personal-Themen sind Ihr täglich Brot. Social Media ist für Sie Neuland?

Sie netzwerken zwar schon seit einiger Zeit bei XING, nutzen Facebook, Twitter und Co. jedoch kaum für Ihre tägliche Arbeit?

Das Intensiv-Seminar knüpft direkt an Ihr bestehendes Wissen als Personalfach- oder Führungskraft an. Es bietet Ihnen eine **praxisbezogene Einführung in Social Media** und zeigt Ihnen **Schnittstellen** zu Ihrer täglichen Personalarbeit auf.

Sie lernen realistisch einzuschätzen, welche **Möglichkeiten Ihr Unternehmen** und Sie als Personaler innerhalb der neuen Kommunikations(platt)formen haben.

Sie erfahren, was über Ihr Unternehmen gesprochen wird, **wo Sie Ihre Zielgruppe finden und wie Sie interessante Kandidaten für Ihr Unternehmen begeistern können**. Sie sind informiert über **aktuelle Trends** aus den Themenkreisen **Employer Branding** und **E-Recruiting**.

Sie erkennen, welche **sozialen Netzwerke** für Ihr Unternehmen relevant sind und machen den ersten konkreten Schritt, um aktiv an Social Media teilzunehmen.

Maximaler Praxisbezug:

Konkrete Anleitungen, praxisnahe Leitfäden und Checklisten helfen Ihnen bei der Standortbestimmung Ihrer Personal-Aktivitäten in Bezug auf Social Media. Die Unterlagen sind eine konkrete Hilfe bei Ihrer erfolgreichen, fachübergreifenden Kommunikation.

SEMINARZIELE

- Sie erhalten eine praxisbezogene Einführung in die Grundlagen der digitalen Kommunikation (XING, Facebook, Twitter & Co.).
- Sie erfahren, wo sich Ihre Zielgruppe online bewegt, wie sie digital kommuniziert und angesprochen werden will (Do's and Dont's im E-Recruiting).
- Sie erfahren, was in den sozialen Netzwerken über Ihr Unternehmen berichtet wird.
- Sie lernen, wie Sie als attraktiver Arbeitgeber mit Kandidaten ins Gespräch kommen (z.B. Karriereseiten) und welche Rolle die Unternehmenskultur dabei spielt (Employer Branding).
- Sie schreiben im Seminar die ersten Sätze der neuen „Social Media-Richtlinien“ für Ihr Unternehmen (Social Media Policy).
- Als Personaler zeigen Sie sich als kompetenter Ansprechpartner für Social Media gegenüber der Geschäftsleitung, Mitarbeitenden und Kandidaten.
- Sie erkennen die Mechanismen der neuen Netzkultur und erhöhen Ihre persönliche Dialogfähigkeit und die Ihrer Mitarbeitenden (Change Management).

TRAINERIN

Frau **Eva Lutz** leitet das Seminar. Sie arbeitet seit über 14 Jahren als Personalmanagerin in verschiedenen global tätigen Unternehmen. „Kommunikation und Bindung“ sind zwei zentrale Themen, die Frau Lutz seit jeher begleiten.

Durch die technischen Möglichkeiten des Internets sind diese Themen vielschichtiger und vielfältiger geworden. Ihre Faszination wird Frau Lutz mit Ihnen teilen. Als Aktivator, Inspirator und Motivator ist es ihr ein Anliegen, anderen Menschen zuzuhören, diese auf ihrem Weg zu begleiten und sie zu ermutigen ein aktiver Teil(nehmer) zu sein.



TEILNEHMER

- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Personal, interne Kommunikation, Organisationsentwicklung, Entscheider und Geschäftsführer.
- Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.
- Max. 12 Teilnehmer

TERMINE / SEMINARZEITEN

- 12.-13.07.2012 München
- 01.-02.10.2012 Düsseldorf
- 03.-04.12.2012 München

- 1. Tag 10:00 – 17:00 Uhr, 2. Tag 9:00 – 16:00 Uhr

KOSTEN

- 880.- € / Teilnehmer (inkl. Verpflegung und Unterlagen)

Standortbestimmung zum Personalmarketing und aktuellen Online-Aktivitäten

- praxisbezogene Einführung in die Grundlagen von Social Media

Definition: Web 2.0 und Social Media

- digitale Kommunikation
- Kommunikation im 20ten vs. 21ten Jahrhundert: top down vs. vernetzt
- Bedeutung von Gatekeepern und Multiplikatoren
- authentisch kommunizieren – beteiligt sein

Mediennutzung und Information

- Sender und Empfänger - am Beispiel Micro Blogging
- Business und soziale Netzwerke (XING, Facebook, Twitter & Co.)
- Auswirkung auf die Personalarbeit
- Bedeutung für Hierarchien, Macht und Steuerung bzw. Führung
- der starke Kunde, Mitarbeitende, Bewerbende
- Viral-Marketing - Empfehlungsmarketing
- Chancen und Risiken
- Praxis: Social Media – gut vernetzt : Wie sieht Ihr beruflicher Alltag aus?

E-Recruiting

- E-Recruiting Definition und Ziele
- Übersicht Recruitingkanäle
- Verknüpfung von On- und Offline-Recruitingmaßnahmen
- Praxis: E-Recruiting – wo steht Ihr Unternehmen?

Social Media-Recruiting

- öffentlicher Dialog
- Employer Branding auf Augenhöhe
- Eigendarstellung und Information über das Unternehmen und die Bewerbenden
- Fanpages, Karriereseiten, Micro Blogging ...
- Umsetzung der Strategie als abteilungsübergreifendes Querschnittsthema
- Akteure, Konzept, Pflichtenheft – Umgang mit Fallstricken und internen Vorläufern
- Praxis: Schritte zur Entwicklung einer Social Media-Strategie für den Personalbereich

Mitarbeitende als Botschafter des Unternehmens (Gallup Studie)

- Steigerung der Medienkompetenz Ihrer Mitarbeitenden
- Praxis: Social Media-Richtlinien
- Projektplan zur Erstellung einer unternehmensinternen Richtlinie
- effektiver Einsatz von Karrierewebsites, Online-Jobbörsen und Karriere-Blogs
- Steuerung und Risikomanagement (Shitstorm, Flashmob, Hackerangriff)
- Erfolgsmessung - effektive Erfolgskontrolle der Social Media-Aktivitäten
- Praxis: Social Media Recruiting - Zielgruppen definieren, finden, ansprechen und begeistern!

Fazit

- Trends – Personalarbeit in der Zukunft
- nur Mut – erfolgreich vernetzt Personal beschaffen

