



eMBIS

MIT UNS BEHALTEN SIE DEN ÜBERBLICK

Seminarbeschreibung:



Social Media in der Praxis – von Blogs, Xing & Facebook bis Twitter & Co.

Online-Kommunikation optimieren. Unternehmens-Reputation stärken. Neue Zielgruppen erschließen. So positionieren Sie sich erfolgreich im Web 2.0!

SEMINARBESCHREIBUNG

Social Media-Komponenten sind mittlerweile auch aus dem Business-Umfeld nicht mehr wegzudenken. Blogs, Xing, Facebook, Twitter & Co sind ernst zu nehmende Kundengewinnungs- und Kundenbindungs-Instrumente. Ein professioneller Umgang mit den einzelnen Instrumenten sowie eine durchdachte Social Media-Strategie können wesentlich zu einer erfolgreichen Online-Kommunikation von Unternehmen beitragen.

„Business follows the changing customer behavior“: Social Media richtig eingesetzt kann zu klaren Abgrenzungen und einem Vorsprung gegenüber den Wettbewerbern führen.

Über 22 Millionen Deutsche nutzen Facebook, weltweit sind es 850 Millionen. Google+ hat in kürzester Zeit 40 Millionen User überschritten. Die Wachstumsraten von Twitter sind überdurchschnittlich. Unternehmen kommunizieren über Blogs direkt mit den Kunden. Alle diese Maßnahmen zusammen verbessern Ihr Suchmaschinen-Ranking. Lassen Sie sich diese Möglichkeiten nicht entgehen!

Maximaler Praxisbezug:

In diesem Seminar zeigen wir Ihnen die Chancen und Grenzen von Social Media-Maßnahmen. Sie erfahren, welche Social Media-Maßnahmen Ihre Unternehmensziele effektiv unterstützen. An konkreten Praxisbeispielen lernen Sie, wie Sie diese Maßnahmen individuell für Ihr Unternehmen einsetzen können.

SEMINARZIELE

- Sie lernen, wie Sie Social Media effektiv für Ihr Unternehmen einsetzen können, in der Marketingkommunikation, für die PR oder zur Kundenbindung.
- Sie erfahren, wo Sie Ihre Zielgruppen finden und wie Sie daraus wertvolle Kontakte generieren.
- Sie üben, wie Sie eigene Diskussions-Gruppen, Blogs und Communities aufbauen und moderieren.
- Sie stellen fest, welche Social Media-Kennzahlen für Sie relevant sind und wie Sie die Kommunikation im Social Web kontrollieren können.

TRAINER

Das Seminar führt Ruth Schöllhammer durch. Sie berät seit Jahren Unternehmen bei der Konzeption von Social Media-Maßnahmen und begleitet diese in der Umsetzung. So profitieren Sie von ihrer Praxiserfahrung und lernen aus erster Hand, wo Stolpersteine und wo Chancen liegen. Mit ihren Studien zum Thema Social Media gewährleistet sie außerdem eine fundierte Analyse von Prognosen und Einschätzungen.

Regelmäßig führt sie Inhouse-Seminare und erfolgreiche Workshops für renommierte Branchenakademien durch. Lehrmaterial, Checklisten u.ä. werden ständig aktualisiert.



TEILNEHMER

- Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter, Agenturen, Online-Redakteure.
- Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.
- Max. 12 Teilnehmer

TERMINE / SEMINARZEITEN

- 23.-24.04.2012 Düsseldorf
 - 30.-31.05.2012 Berlin
 - 02.-03.07.2012 München
 - 20.-21.09.2012 Düsseldorf
 - 15.-16.10.2012 Berlin
 - 05.-06.11.2012 München
 - 10.-11.12.2012 München
- 1. Tag 10:00 – 17:00 Uhr, 2. Tag 9:00 – 16:00 Uhr

KOSTEN

- 880.- € / Teilnehmer (inkl. Verpflegung und Unterlagen)

Einführung – was ist Social Media und warum sollten es Unternehmen einsetzen:

- Entwicklung der digitalen Medien und ihrer Reichweiten
- Veränderung von Mediennutzungs- und Informationsverhalten
- Bedeutung von Gatekeepern und Multiplikatoren
- Trends und Prognosen

Was kann Social Media für Ihr Unternehmen leisten:

- Effizienzsteigerung von (Online-) Marketingmaßnahmen
- Stärkung der Kundenbindung
- Verbesserung im Kundensupport
- Erhöhung der Online-Reichweite
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Einfache Marktforschungsmaßnahmen und Bildung von Fokusgruppen
- Unterstützung bei der Produktentwicklung
- Aufbau von Netzwerken
- Optimierung des Suchmaschinen-Marketings

Der Praxischeck:

- Wir zeigen Ihnen „live“ wie die unterschiedlichen Social Media-Plattformen funktionieren. Gemeinsam analysieren wir relevante Erfolgskriterien: Usability, Inhalte, Aktualität, Registrierung, Vernetzungsmöglichkeiten.

Zielgruppen finden:

- Welche User nutzen welche Plattformen, und warum?
- Social Networks wie Facebook, Google+, StudiVZ, MySpace
- Business Networks wie Xing und LinkedIn
- Ratgeber- und Special Interest Foren
- „Alpha“-Blogger und Twitterer

Integration von Social Media im Unternehmen:

- Einbindung in bisherige Maßnahmen
- Optimierung von Prozessen
- Verantwortlichkeiten und Qualifikationen

Social Media Maßnahmen im Einzelnen – vom Konzept zur Realisierung:

- **Corporate-Blog & Twitter**
Tools, redaktionelles Konzept, Umgang mit Kommentaren, Verlinkungen
- **Unternehmensprofile auf Social Media-Plattformen am Beispiel Facebook**
Konzeptentwicklung, Pinnwand, „Fan-Akquise“, Facebook-Werbung, Apps wie Gewinnspiele, Casting-Aufrufe u.a.
- **Mitarbeiter-Profil auf (Business-)Networks**
Guidelines für Mitarbeiter, Foren-Beiträge, Suchkriterien, Gruppen-Moderation
- **Digitale Vernetzung**
Einbindung von weiteren Plattformen zur Verbesserung der Sichtbarkeit: Flickr, YouTube, Slideshare und Co.

Erfolgsmessung:

- Social Media-Monitoring: Welche Kennzahlen gibt es und welche Kennzahlen sind für Ihr Unternehmen relevant?

Die Durchführung:

- Konzept: Ziele, Maßnahmen, Verantwortlichkeiten
- Pflichtenheft: Checkliste der wichtigsten Fragestellungen
- Inhouse-Lösungen und Outsource-Hilfen
- der Projektplan
- aus Fehlern lernen

Anmeldeformular:
Social Media in der Praxis

Bitte ausfüllen und an 08 11 / 99 33 66-1 faxen.

Anrede	Firma
Nachname	Straße / Postfach
Vorname	PLZ / Ort
Position / Abteilung	Web-Adresse
Telefon	
E-Mail-Adresse	Werbecode (falls vorhanden)

Termin (bitte ankreuzen):

- | | | | |
|---|------------|---|------------|
| <input type="checkbox"/> 23.-24.04.2012 | Düsseldorf | <input type="checkbox"/> 20.-21.09.2012 | Düsseldorf |
| <input type="checkbox"/> 30.-31.05.2012 | Berlin | <input type="checkbox"/> 15.-16.10.2012 | Berlin |
| <input type="checkbox"/> 02.-03.07.2012 | München | <input type="checkbox"/> 05.-06.11.2012 | München |
| | | <input type="checkbox"/> 10.-11.12.2012 | München |

Ja, ich möchte am oben angegebenen Termin am Seminar „Social Media in der Praxis – von Blogs, Xing und Facebook bis Twitter & Co.“ teilnehmen.

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation **EUR 880,-**.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist vor Seminarbeginn zu begleichen. Bis zu drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis zwei Wochen vorher berechnen wir 50%. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonstige Bemerkungen:

Ort, Datum, Unterschrift