



MIT UNS BEHALTEN SIE DEN ÜBERBLICK

## Seminarbeschreibung:



Online-Marketing-Strategien planen, umsetzen und kontrollieren

Internet-Marketing-Komponenten, Social-Media-Anwendungen,  
Suchmaschinenoptimierung - so machen Sie Ihr Unternehmen im Web bekannt!

### SEMINARBESCHREIBUNG

Das Internet ist heute ein wesentlicher Bestandteil des Marketing-Mixes und der Unternehmensdarstellung. Dabei ist es von entscheidender Bedeutung, die verschiedenen Online-Marketing- und Social-Media-Komponenten sowie die wichtigsten Eckpunkte der Suchmaschinenoptimierung zu kennen und zu verstehen.

In diesem 2-Tages-Seminar wird ein fundiertes Basis-Wissen über die einzelnen Online-Marketing- und Social-Media-, bzw. Web 2.0-Komponenten sowie der Suchmaschinenoptimierung vermittelt. Sie verschaffen sich das nötige Grundlagen-Know-how um Online-Marketing-Strategien zielorientiert planen und umsetzen zu können. Alle Instrumente werden anschaulich und praxisnah vorgestellt.

#### **Maximaler Praxisbezug:**

Die Seminarunterlagen sind so aufgebaut, dass sie mit Ihren eigenen Notizen während des Seminars einen Online-Marketing-Leitfaden für Ihr Unternehmen bilden. Dadurch erreichen wir einen optimalen Praxisbezug und eine professionelle Grundlage für die praktische Umsetzung Ihrer Unternehmensziele.

## SEMINARZIELE

- Sie werden die verschiedenen Möglichkeiten des Online-Marketings ganzheitlich verstehen und diese gewinnbringend für Ihr Unternehmen einsetzen können.
- Sie werden die Elemente der Suchmaschinenoptimierung kennen lernen und Maßnahmen ergreifen können, um die Suchmaschinenplatzierung Ihrer Website zu verbessern.
- Sie werden in der Lage sein, Online-Marketing-Maßnahmen strategisch und zielorientiert zu planen und in die Marketingausrichtung Ihres Unternehmens zu integrieren.
- Sie lernen, wie Sie Erfolge messbar machen, Optimierungen einleiten und mit Web-Controlling die wichtigsten Kennzahlen interpretieren und analysieren.
- Sie lernen sofort einsetzbare Werkzeuge und Tools kennen, die Ihnen bei der praktischen Umsetzung helfen.

## TRAINER

Das Seminar wird von **Markus Bockhorni** oder **Saban Dasgin** durchgeführt.

**Markus Bockhorni** verfügt über eine langjährige Erfahrung im Bereich Webdesign und Online-Marketing. Als aktiver Berater und ausgebildeter Trainer begeistert er Teilnehmer der unterschiedlichsten Branchen durch einen hohen Praxisbezug.



**Saban Dasgin**, Geschäftsführer der Online-Marketing-Agentur „TRENDOMEDIA“, verfügt über fundierte Erfahrung im Affiliate-, Suchmaschinen- und Online-Marketing. Er betreut Projekte unterschiedlichster Branchen und Größen, so dass Sie sich auf ein praxisorientiertes Seminar freuen dürfen.



## TEILNEHMER

- Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Online-Marketing-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter, Agenturen.
- Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.
- Max. 12 Teilnehmer

## TERMINE / SEMINARZEITEN

- |                  |            |                  |            |
|------------------|------------|------------------|------------|
| • 13.-14.02.2012 | Düsseldorf | • 17.-18.07.2012 | München    |
| • 27.-28.02.2012 | München    | • 24.-25.09.2012 | Berlin     |
| • 19.-20.03.2012 | Berlin     | • 11.-12.10.2012 | München    |
| • 23.-24.04.2012 | München    | • 05.-06.11.2012 | Düsseldorf |
| • 21.-22.05.2012 | Hannover   | • 26.-27.11.2012 | München    |
| • 11.-12.06.2012 | Düsseldorf | • 17.-18.12.2012 | Hannover   |
- 1. Tag 10:00 – 17:00 Uhr, 2. Tag 9:00 – 16:00 Uhr

## KOSTEN

- 880.- € / Teilnehmer (inkl. Verpflegung und Unterlagen)

### Ihr Unternehmen im Internet - Positionierung und Ziele

- Grundlagen der strategischen Positionierung und Zielsetzungen
- Bestandsaufnahme: Ist-Analyse für Ihr Unternehmen

### Klassische Online-Marketing-Komponenten:

- Einbindung in bisherige Werbemaßnahmen, PR und Öffentlichkeitsarbeit
- Bannerwerbung/Display-Advertising: Das Wann, Wie, Wo und die Kosten
- Bezahlte Werbung bei Google (AdWords) & Co - Funktion, Konfiguration & Kosten
- Virales Marketing/Guerilla-Marketing im Internet
- Portale, Preisvergleiche, Auktionsplattformen, Online-Foren
- Affiliate-Marketing-Systeme
- E-Mail-Marketing, Newsletter-Kampagnen

### Marketing-Trends im Social-Media Umfeld und dem Web 2.0

- Blogs & RSS-Feeds
- Facebook, Twitter, YouTube, Xing, Themen-Communities, Social Bookmarks
- Ziele, Strategien und Herangehensweisen bei Social Media
- die wichtigsten Social Media-Kennzahlen

### Strategisches Planen von Online-Marketing-Maßnahmen in der Praxis:

- Web-Marketing-Ziele definieren
- Zielgruppen finden und zielgerichtet ansprechen
- Auswahl der richtigen Maßnahmen und Online-Marketing-Komponenten
- Kampagnen planen, umsetzen, kontrollieren, verbessern und kommunizieren

### Suchmaschinenoptimierung - SEO, Search Engine Optimization:

- technisches Grundverständnis als Basis für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung
- OnPage-Optimierung – Programmierung, Navigation und Inhalte optimieren
- OffPage-Optimierung (PageRank & TrustRank) – aktiver Linkaufbau
- Suchmaschinenoptimierung im Wandel – aktuelle Trends und Veränderungen
- Suchmaschinen-Analyse der eigenen Unternehmens-Website
- unterstützende Werkzeuge und Tools
- externe Dienstleister

### Usability - Gebrauchstauglichkeit:

- häufige Fehler und Wege diese zu vermeiden
- Checkliste – die Bedienerfreundlichkeit Ihrer Website auf dem Prüfstand

### Auswertungen, Besucherverhalten und Statistiken:

- Grundlagen der Web-Analyse
- korrektes Lesen und Interpretieren von Web-Analyse-Daten
- Optimierungspotenziale erkennbar machen
- Werkzeuge, Tools und Dienstleister

Anmeldeformular:  
Online-Marketing-Strategien planen, umsetzen und kontrollieren

**Bitte ausfüllen und an 08 11 / 99 33 66-1 faxen.**

Anrede
Nachname
Vorname
Position / Abteilung
Telefon
E-Mail-Adresse

Firma
Straße / Postfach
PLZ / Ort
Web-Adresse

Werbecode (falls vorhanden)
-----------------------------

**Termin (bitte ankreuzen):**

- |   |            |   |            |
|---|------------|---|------------|
| <input type="checkbox"/> 13.-14.02.2012 | Düsseldorf | <input type="checkbox"/> 17.-18.07.2012 | München    |
| <input type="checkbox"/> 27.-28.02.2012 | München    | <input type="checkbox"/> 24.-25.09.2012 | Berlin     |
| <input type="checkbox"/> 19.-20.03.2012 | Berlin     | <input type="checkbox"/> 11.-12.10.2012 | München    |
| <input type="checkbox"/> 23.-24.04.2012 | München    | <input type="checkbox"/> 05.-06.11.2012 | Düsseldorf |
| <input type="checkbox"/> 21.-22.05.2012 | Hannover   | <input type="checkbox"/> 26.-27.11.2012 | München    |
| <input type="checkbox"/> 11.-12.06.2012 | Düsseldorf | <input type="checkbox"/> 17.-18.12.2012 | Hannover   |

Ja, ich möchte am oben angegebenen Termin am Seminar „Online-Marketing-Strategien planen, umsetzen und kontrollieren“ teilnehmen.

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation **EUR 880,-**.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist vor Seminarbeginn zu begleichen. Bis zu drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis zwei Wochen vorher berechnen wir 50%. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Sonstige Bemerkungen:**

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift