



MIT UNS BEHALTEN SIE DEN ÜBERBLICK

## Seminarbeschreibung:

### Online-Marketing-Strategien planen, umsetzen und kontrollieren

Internet-Marketing-Komponenten, Web 2.0-Anwendungen, Suchmaschinen-Optimierung: So machen Sie Ihr Unternehmen im Web bekannt!

#### SEMINARBESCHREIBUNG

Für viele Unternehmen ist das Internet mittlerweile ein wesentlicher Bestandteil der Marketingausrichtung. Dabei ist es von entscheidender Bedeutung, die verschiedenen Online-Marketing-Komponenten und die wichtigsten Eckpunkte der Suchmaschinenoptimierung zu kennen und zu verstehen.

In diesem Seminar wird ein fundiertes Basis-Wissen über die einzelnen Online-Marketing- und Web 2.0-Komponenten sowie der Suchmaschinenoptimierung vermittelt. Sie verschaffen sich das nötige Grundlagen-Know-how um Online-Marketing-Strategien zielorientiert planen und umsetzen zu können. Alle Instrumente werden anschaulich und praxisnah vorgestellt.

#### **Maximaler Praxisbezug:**

Die Seminarunterlagen sind so aufgebaut, dass sie durch Ihre eigenen Notizen während des Seminars einen Online-Marketing-Leitfaden für Ihr Unternehmen bilden. Dadurch erreichen wir einen optimalen Praxisbezug und eine professionelle Grundlage für die praktische Umsetzung Ihrer Unternehmensziele.

## SEMINARZIELE

- Sie werden die verschiedenen Möglichkeiten des Online-Marketings ganzheitlich verstehen und diese gewinnbringend für Ihr Unternehmen einsetzen können.
- Sie werden die Elemente der Suchmaschinenoptimierung kennen lernen und Maßnahmen ergreifen können, um die Suchmaschinenplatzierung Ihrer Website zu verbessern.
- Sie werden in der Lage sein, Online-Marketing-Maßnahmen strategisch und zielorientiert zu planen und in die Marketingausrichtung Ihres Unternehmens zu integrieren.
- Sie lernen Werkzeuge und Tools kennen, die Ihnen bei der praktischen Umsetzung helfen.

## TRAINER

Das Seminar wird von Herrn Markus Bockhorni durchgeführt. Der Trainer verfügt über eine langjährige Erfahrung im Bereich Webdesign und Onlinemarketing. Er schult bereits sehr erfolgreich Mitarbeiter von Firmen, die in diesen Bereichen tätig sind.

Consultingleistungen sowie der Betrieb eigener Internetportale gehören ebenfalls zu seinen Tätigkeitsfeldern, so dass Sie sicher sein können, ein praxisorientiertes Seminar erleben zu dürfen.



## TEILNEHMER

- Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter, Agenturen
- Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.
- Max. 12 Teilnehmer

## TERMINE / SEMINARZEITEN

- 13.-14.09.2010 Hannover
  - 11.-12.10.2010 München
  - 18.-19.10.2010 Düsseldorf
  - 15.-16.11.2010 München
  - 02.-03.12.2010 Berlin
  - 13.-14.12.2010 München
- 1. Tag 10 - 17 Uhr, 2. Tag 9 - 16 Uhr

## KOSTEN

- 780.- € / Teilnehmer (inkl. Verpflegung und Unterlagen)

### Einführung:

- Ihr Unternehmen im Internet - Positionierung und Ziele
- Grundlagen der strategischen Positionierung und Zielsetzungen
- Passiv im Internet: Wie passiv dürfen Sie als Unternehmen sein?
- Aktiv im Internet: Wie aktiv dürfen Sie als Unternehmen sein?
- Bestandsaufnahme: Ist-Analyse für Ihr Unternehmen

### Site Promotion und Online-Marketing-Komponenten:

- Einbindung in bisherige Werbemaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit
- Bannerwerbung - wann, wie, wo und Kosten
- Bezahlte Werbung bei Google & Co - Funktion, Konfiguration und Kosten
- Virales Marketing - Elemente viraler Methoden
- Guerilla-Marketing im Internet - unkonventionell und einmalig
- Preisvergleiche, Auktionsplattformen, Online-Foren
- Affiliate-Marketing-Systeme
- E-Mail-Marketing, Newsletter-Kampagnen planen, vorbereiten und umsetzen

### Online-Marketing im Web 2.0:

- Neue Trends und Marketingwege mit Web 2.0, dem "Mitmachweb"
- RSS-Feeds, Podcasts, Weblogs, Social Bookmarks, Twitter, Communities, Facebook, User Generated Content, usw.
- Herangehensweise bei Social-Media

### Strategisches Planen von Online-Marketing-Maßnahmen in der Praxis:

- Personelle und technische Voraussetzungen schaffen
- Ziele definieren und Kampagnen planen
- Auswahl der richtigen Maßnahmen und Online-Marketing-Komponenten
- Ziele kommunizieren, kontrollieren, nachbessern, verbessern, verwerfen

### Suchmaschinenoptimierung - SEO, Search Engine Optimization:

- Technisches Grundverständnis als Basis für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung
- Suchmaschinenrelevante Einträge und Bereiche einer Webseite
- Wie suchen die Suchenden?
- OnPage-Optimierung
- OffPage-Optimierung (PageRank & TrustRank)
- Suchmaschinenoptimierung im Wandel

### **Suchmaschinen-Analyse der eigenen Unternehmens-Website:**

- Zielorientierte Website-Analyse
- Unterstützende Werkzeuge und Tools
- Suchmaschinenoptimierung für den kompletten Internetauftritt
- Suchmaschinenoptimierung für einzelne Webseiten
- Externe Dienstleister

### **Usability - Gebrauchstauglichkeit:**

- Häufige Fehler und Wege, diese zu vermeiden
- Usability – Bedienerfreundlichkeit Ihrer Website auf dem Prüfstand
- Bedienerfreundlichkeit als Opfer der Suchmaschinenoptimierung

### **Auswertungen, Besucherverhalten und Statistiken:**

- Werkzeuge, Tools und Statistik-Dienstleister
- Korrekte Auswertung der Statistiken

### **Professionelle Planung und Umsetzung:**

- Arbeits- und Zeitaufwand richtig abschätzen
- Zielorientiertes Monitoring – Ihre Erfolgskontrolle

Anmeldeformular:  
Online-Marketing-Strategien planen, umsetzen und monitoren

**Bitte ausfüllen und an 08 11 / 99 33 66-1 faxen.**

Anrede
Nachname
Vorname
Position / Abteilung
Telefon
E-Mail-Adresse

Firma
Straße / Postfach
PLZ / Ort
Web-Adresse
Werbecode (falls vorhanden)

**Termine 2010:**

- 13.-14.09.2010 Hannover
- 11.-12.10.2010 München
- 18.-19.10.2010 Düsseldorf
- 15.-16.11.2010 München
- 02.-03.12.2010 Berlin
- 13.-14.12.2010 München

Ja, ich möchte am oben angegebenen Termin am Seminar „Online-Marketing-Strategien planen, umsetzen und kontrollieren“ teilnehmen.

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation **EUR 780,-**.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist vor Seminarbeginn zu begleichen. Bis zu drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis zwei Wochen vorher berechnen wir 50%. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Sonstige Bemerkungen:**

---

Ort, Datum, Unterschrift