



MIT UNS BEHALTEN SIE DEN ÜBERBLICK

## Seminarbeschreibung:



Besser texten für Webseiten, Suchmaschinen,  
Online-Marketing und Social Media

„Think Content“: So erstellen Sie Online-Texte, die wirken!

### SEMINARBESCHREIBUNG

Ob allgemeiner **Website-Content**, **Social Media-Kommunikation**, webkonforme **Pressemeldungen**, knackige **Produkt-Texte** oder **redaktionelle Online-Inhalte**: Wer heute einen guten Online-Text verfassen möchte, benötigt ein fundiertes Web-Know-how und solide Online-Marketing-Grundkenntnisse.

Für das Schreiben von kreativen, lesbaren, barrierefreien, informativen, verkaufsstarken, zielgruppenspezifischen und suchmaschinenoptimierten Texten gibt es **klare Regeln** und Hilfestellungen.

Anhand vieler **Beispiele** und **gemeinsamer praktischer Übungen** werden Sie die Grundlagen lernen und beherrschen, die man benötigt, um gute Texte fürs Internet, Online-Marketing und Social Media erstellen und beurteilen zu können.

Originärer, gut aufbereiteter Content ist ein wesentlicher Faktor für den Erfolg einer Website!

#### **Maximaler Praxisbezug:**

Neben der Vermittlung des Online-Basiswissens wird das Gelernte mit zahlreichen Übungen gefestigt, die teilweise auch direkt auf Ihr Webangebot Bezug nehmen. Sie arbeiten dabei einzeln oder in Gruppen. Umfangreiche Unterlagen wie Leitfäden, Checklisten und Texter-Regeln unterstützen Sie während und nach dem Seminar in der praktischen Arbeit.

**Wichtig:** Wir erarbeiten Texte einzeln und im Team. Wir bitten Sie, Ihren Laptop mitzubringen. Sollte Ihnen das nicht möglich sein, informieren Sie uns bitte rechtzeitig.

## SEMINARZIELE

- Sie werden das Grundlagenwissen sowie die handwerklichen Fähigkeiten zur Erstellung relevanter Textformen im Internet beherrschen.
- Sie werden Texte entwickeln, schreiben und bearbeiten, die Ihre Unternehmensziele auf allen Online-Kanälen unterstützen – und damit wesentlich zur erfolgreichen Online-Vermarktung beitragen.
- Sie werden prägnante, originäre, lesbare, barrierefreie, verkaufstarke und SEO-optimierte Texte mit weniger Zeitaufwand formulieren.
- Sie werden mit nützlichen Text- und Marketing-Tools im Tagesgeschäft arbeiten, die Ihnen die Textarbeit erleichtern.
- Sie werden die Bedeutung von Text in Bezug auf die Suchmaschinenoptimierung kennenlernen und wissen, wie man die maßgeblichen Inhalte entsprechend verbessern kann.

## TRAINER

Das Seminar wird von **Miriam Löffler** geleitet, die vor ihrer freiberuflichen Tätigkeit rund 15 Jahre in den Bereichen Website-Konzeption, Content Management, Redaktion und Online-Marketing in führenden Internet-Unternehmen gearbeitet hat.

Ihre umfassende praktische Erfahrung sowie die Begeisterung für hochwertige Web-Inhalte möchte sie an die Seminar-Teilnehmer weitergeben und dabei auch das Bewusstsein für den „Wert“ guter Texte schärfen.



## TEILNEHMER

- Mitarbeiter der Marketingkommunikation, PR und aus Agenturen, Text-Einsteiger mit und ohne Vorkenntnisse, CMS-Redakteure, sowie alle, die Web-Texter briefen und/oder beauftragen.
- Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer wird nicht benötigt.
- max. 12 Teilnehmer

## TERMINE / SEMINARZEITEN

- 16.-17.02.2012 München
  - 22.-23.03.2012 Berlin
  - 14.-15.05.2012 Frankfurt
  - 11.-12.06.2012 Düsseldorf
  - 12.-13.07.2012 München
  - 27.-28.09.2012 Düsseldorf
  - 18.-19.10.2012 Berlin
  - 08.-09.11.2012 München
  - 13.-14.12.2012 München
- 1. Tag 10:00 – 17:00 Uhr, 2. Tag 9:00 – 16:00 Uhr

## KOSTEN

- 880.- € / Teilnehmer  
(inkl. Verpflegung und Unterlagen)

### Text und Inhalt für Ihr erfolgreiches Web-Marketing

- Basiswissen Online-Marketing und Businessziele von Webseiten
- Kurze Einführung Content-Marketing: Was können wir mit guten Inhalten erreichen?
- Texterstellung für „klassische“ Web-Marketing-Komponenten
- kurzer Exkurs: Landing Pages für (Marketing-) Aktionen

### Webtext und Google: ein inniges Verhältnis

- *Start-Übungen in der Gruppe: Suchen, Finden, Erklären*
- Basiswissen SEO: Themenfelder der Suchmaschinenoptimierung
- Welche reinen SEO-Textformen gibt es und wie werden diese behandelt?
- Training: Keywords + *Übungen*
- Texten für SEA (Google-Anzeigen) + *gemeinsame Textübung*

### Nützliche Tools für Web-Texter: Übersicht, Einführung, Übungen

- SEO, Recherche, Rechtschreibung, Grammatik, Website-Checks, Toolbars etc.

### Gestaltung von lesbaren Webtexten

- Was nehmen User wahr? Lesen am Bildschirm und die Gesetze der Wahrnehmung.
- Wie sieht ein idealer Textaufbau aus? Übung „grafisches Schreiben“.
- Headlines und Zwischenheadlines + *Übung*
- Satzlängen und Absätze: Kürzen! + *Übung*

### Zielorientiertes Texten

- Ihre Website: Ziele und notwendige Kennzahlen müssen definiert werden!
- Kennen Sie die Erwartungen Ihrer Zielgruppe? Zielgruppenübung
- Welche Ansprache-Fehler sollten Sie beim Texten vermeiden?
- KISS & KEB: Texte formulieren, die zu Handlungen bewegen + *Textübung*
- kreatives und bildhaftes Schreiben: Tipps und Tricks

### Textformen

- Welche Textformen gibt es und wie sollte man diese im Idealfall behandeln?
- kurzer Exkurs E-Mail-Marketing: Absender, Kundenansprache, Betreffzeile, Aufbau
- Social Media-Kommunikation: Blogs, Twitter, Facebook

### Im Fokus: Shop- und Produkttexte

- Besonderheiten beim Betexten von Produkten: Wie verkaufe ich online?
- Welchen Informationsbedarf haben Online-Käufer vs. Offline-Käufer?
- Wie binde ich Käufer mit Inhalten? *Beispiele & Übungen*

### Content Strategy

- Wie Sie in 4 Stunden eine solide Content-Planungs-Basis schaffen können!
- „Think Content“ in allen Abteilungen: Anleitung zum Teamwork

### Ökonomisches Texten und Texter-Regeln

- 3 Schritte zum gelungenen Webtext: Recherche, Texterstellung, Redigieren
- kurze Übersicht zu den wesentlichen Regeln beim Texten. Beispiele und Übungen
- Kreativübung: Wie leite ich Content-Ideen für meine Website und SEO her?
- Tipps, Leitfäden und Checklisten

Anmeldeformular:  
Besser texten für Webseiten, Online-Marketing und Social Media

**Bitte ausfüllen und an 08 11 / 99 33 66-1 faxen.**

Anrede
Nachname
Vorname
Position / Abteilung
Telefon
E-Mail-Adresse

Firma
Straße / Postfach
PLZ / Ort
Web-Adresse
Werbecode (falls vorhanden)

**Termin (bitte ankreuzen):**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 16.-17.02.2012 München    | <input type="checkbox"/> 12.-13.07.2012 München    |
| <input type="checkbox"/> 22.-23.03.2012 Berlin     | <input type="checkbox"/> 27.-28.09.2012 Düsseldorf |
| <input type="checkbox"/> 14.-15.05.2012 Frankfurt  | <input type="checkbox"/> 18.-19.10.2012 Berlin     |
| <input type="checkbox"/> 11.-12.06.2012 Düsseldorf | <input type="checkbox"/> 08.-09.11.2012 München    |
|  | <input type="checkbox"/> 13.-14.12.2012 München    |

Ja, ich möchte am oben angegebenen Termin am Seminar „Besser texten für Webseiten, Suchmaschinen, Online-Marketing und Social-Media“ teilnehmen.

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation **EUR 880,-**.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist vor Seminarbeginn zu begleichen. Bis zu drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis zwei Wochen vorher berechnen wir 50%. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Sonstige Bemerkungen:**

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift