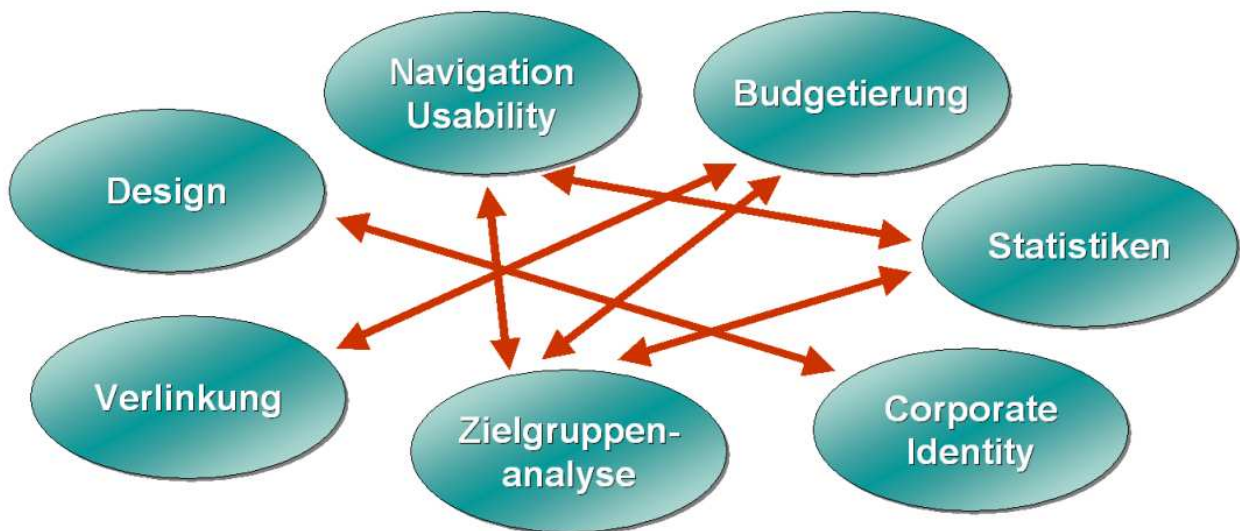


Checkliste / Arbeitsblatt:

Strategisches planen von Online-Marketing-Maßnahmen

Im Rahmen von Online-Projekten ist es an der Tagesordnung, dass sich Spannungsfelder zwischen den einzelnen Internet-Komponenten sowie Marketing und Technik ergeben.



Um ein optimales Ziel zu erreichen sollten Sie von Anfang an (bzw. in regelmäßigen Abständen) Marketing und Technik an einen Tisch bringen.



Stellen Sie ein Team zusammen, das bei der Erarbeitung hilft (Planungsteam). In diesem Team sollten bereits die Verantwortlichen zur Durchführung (Durchführungsteam) mit eingebunden sein. Die Kommunikation zwischen den einzelnen Beteiligten ist extrem wichtig, damit das Ziel auch gemeinsam getragen wird.

Dieses Arbeitsblatt soll Ihnen bei der strategischen Planung helfen.

Machen Sie sich Notizen zu den einzelnen Punkten:

Planungsteam:
Durchführungsteam:
Dokumentation:
Manpower / Zeitansätze:
Externe Dienstleister:
Verantwortliche Personen:
Besprechungszyklen:
Monitoring:
Deadline:
Unternehmenskommunikation:
Budget / ggf. Aufteilung:

Weiterführende Informationen und Praxisbeispiele erhalten Sie in unseren bundesweiten Online-Marketing Seminaren.

Infos und Termine unter: www.eMBIS.de