

# Checkliste / Arbeitsblatt:

## Voraussetzungen für erfolgreiches Internet-Marketing

Eine „saubere“ Web-Seite ist Grundvoraussetzung für eine gute Positionierung in den Suchmaschinen und für jede darauf aufsetzende Online-Marketing-Maßnahme.

Neben der Programmierung nach den aktuellen Standards und einer durchdachten, benutzerfreundlichen Navigation spielt vor allem die Lesbarkeit für Suchmaschinen und die Textgestaltung eine wesentliche Rolle.

### **So erfahren Sie ob Ihre Internetseite bereits in den Suchmaschinen gelistet ist:**

- Suchen Sie in der jeweiligen Suchmaschine einfach nach [www.ihre-domain.de](http://www.ihre-domain.de)
- Bei Google werden durch die Suche nach *site:www.ihre-domain.de* auch alle Unterseiten aufgelistet die Google von Ihrem Webauftritt gespeichert hat.

### **So sehen Suchmaschinen Ihre Internetseite:**

- Suchmaschinen können in erster Linie nur Texte interpretieren. Aus diesen Texten werden die relevanten Begriffe (Keywords) generiert unter denen Sie anschließend gefunden werden. Schreiben Sie deshalb Texte, speziell für das Internet. Die für Sie entscheidenden Suchbegriffe sollten Sie in den Überschriften und Textabsätzen öfter verwenden. Achten Sie darauf es nicht zu übertreiben, da es sonst als Spam gewertet werden kann. Die Keyword-Dichte (das prozentuale Verhältnis zwischen den Keywords und allen anderen Wörtern im Text) sollte 3-5% nicht überschreiten.
- Diese Tools zeigen Ihnen wie Suchmaschinen Ihre Seite sehen:
  - <http://de.linkvondor.com/seo-tools/se-spider.html>
  - [www.webdesignoffice.de/seo\\_services/spider\\_simulator](http://www.webdesignoffice.de/seo_services/spider_simulator)
  - [www.suchmaschinenbrille.de](http://www.suchmaschinenbrille.de) (Eigenständige SW, kostenpflichtig)
- Mit diesen Tools können Sie die Häufigkeit Ihrer Schlüsselwörter testen:
  - <http://de.linkvondor.com/seo-tools/keyword-density.html>
  - <http://www.database-search.com/sys/keyword-density.php>

### **Valide Programmierung nach den aktuellen Standards:**

- Es ist nicht zwingend notwendig sich an die Standards zu halten, wäre aber wünschenswert.
- Mit diesem Validator überprüfen Sie die Programmierung nach den jeweiligen Standards: <http://validator.w3.org>

Sie können diese Checkliste und Tools für einen Check Ihres gesamten Webauftritts nutzen, sollten aber die wichtigsten Seiten einzeln betrachten.

Weiterführende Informationen und Praxisbeispiele erhalten Sie in unseren bundesweiten Online-Marketing Seminaren.

**Infos und Termine unter: [www.eMBIS.de](http://www.eMBIS.de)**