



5 BRANDING NO-GOS IN SOCIAL MEDIA

Dr. Rebecca Belvederesi-Kochs | Webinar

© eMBIS GmbH

www.embis.de

— DR. REBECCA



dr.rebecca@rebelko.de

DR. REBECCA BELVEDERESI- KOCHS

- Geschäftsführerin
- Strategin
- Beraterin
- Trainerin
- Autorin

LEITFRAGEN

Warum ist Branding auch in Social Media wichtig? Wie wird meine Marke in sozialen Medien sichtbarer? Wie gelingt Vertrauensaufbau?

**... INDEM
WIR FEHLER
VERMEIDEN!**



WARUM BRANDING?

ZUNEHMENDER WETTBEWERB

GERINGERE REICHWEITEN

IMMER MEHR PLATTFORMEN

IMMER MEHR FORMATE

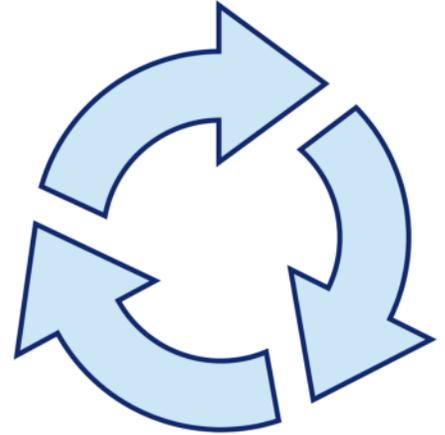
***MARKE
DIFFERENZIERT.
WIR MÜSSEN UNIQUE AUFTRETEN.***

**MARKE
DIFFERENZIIERT.
WIR MÜSSEN PRÄGNANT SEIN.**

**MARKE
DIFFERENZIIERT.
WIR MÜSSEN VERLÄSSLICH SEIN.**

KOMPONENTEN

- MARKENIDENTITÄT
- MARKENPOSITIONIERUNG
- MARKENKOMMUNIKATION
- MARKENERLEBNIS
- MARKENÜBERWACHUNG



UND WAS  SOLLTEN WIR VERMEIDEN?

1. 🙄

No Style – und kein passendes Social Media Design.

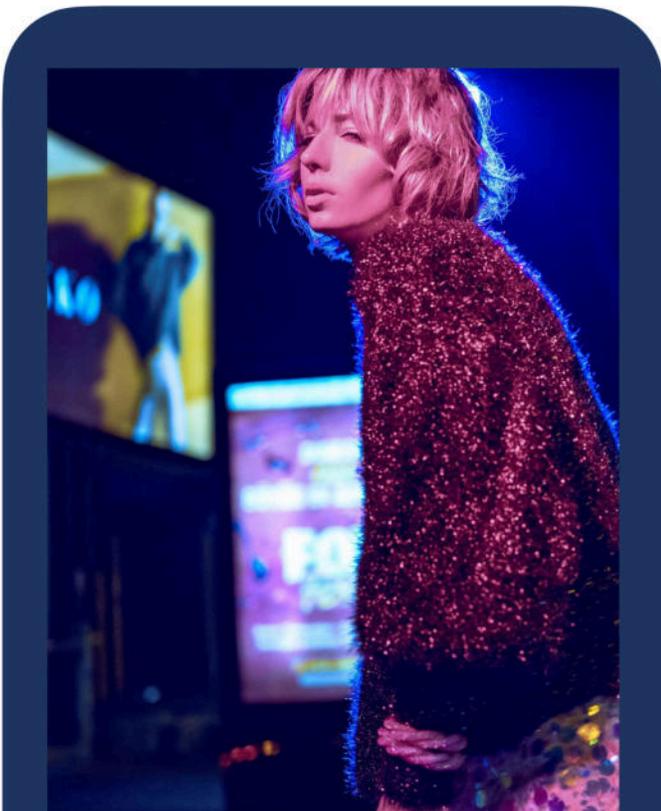
Einheitlich. Konsistent. Wiedererkennbar.



Für das Medium und die Zielgruppe konzipieren!



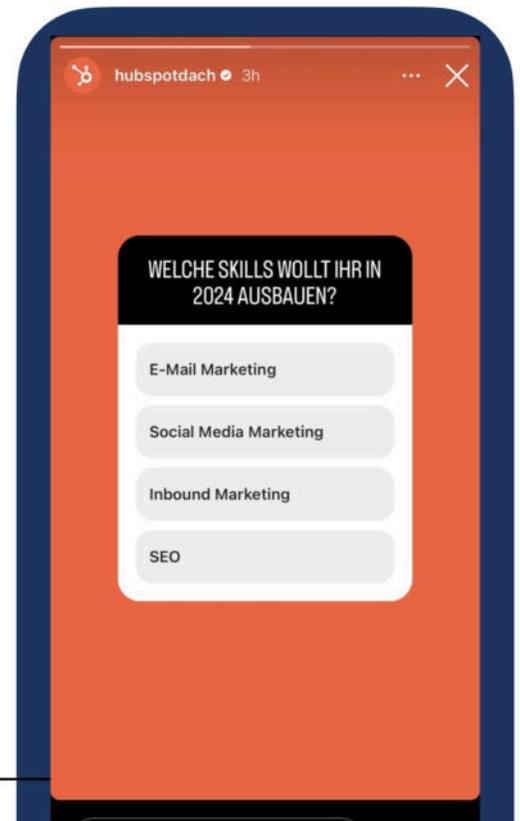
Und immer die Balance zwischen Marken & Nutzungserfahrung berücksichtigen. Dabei sind krasse Stilbrüche zwischen den Medien zu vermeiden!



Ein Design, das im Feed & Stories „popped“...



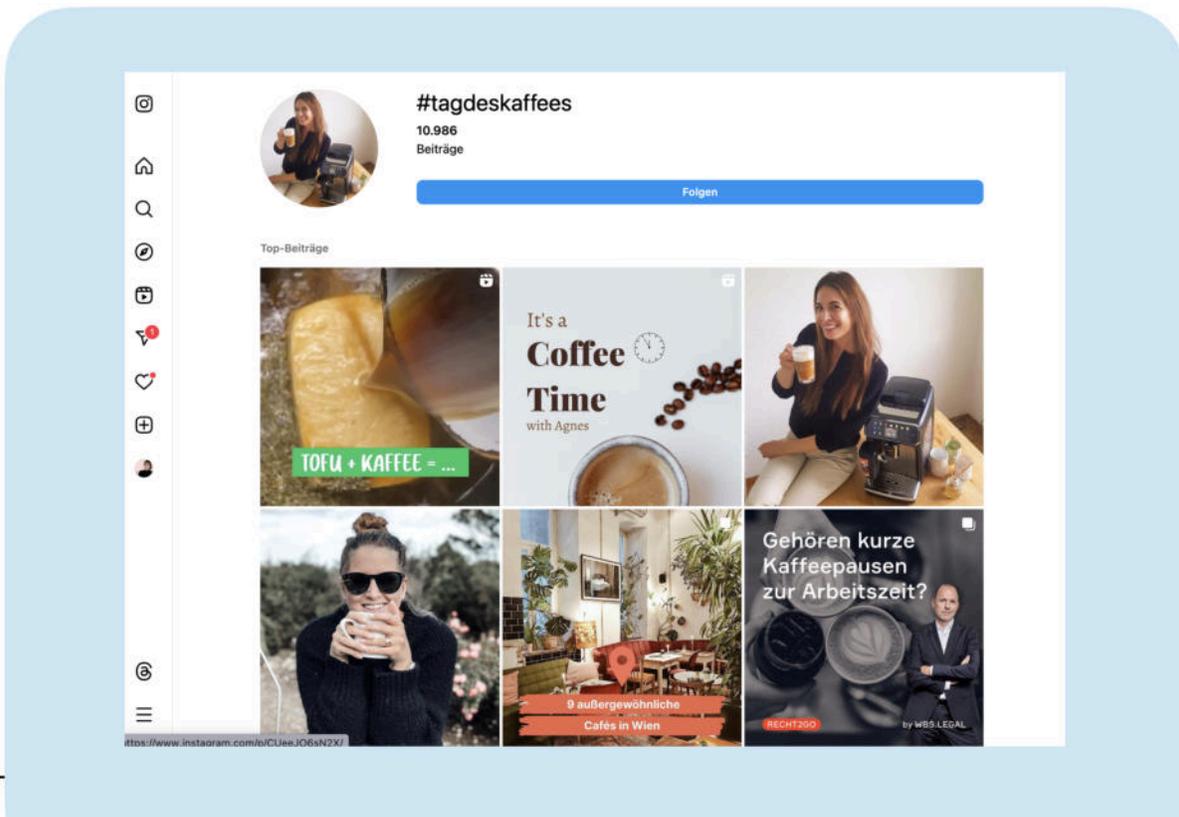
Ein Design, das im Feed & Stories „popped“...



2.

No Message – und damit fehlt das Salz in der Suppe.

Einheitlich. Konsistent. Wiedererkennbar.





as.
has
rmas

Your Style
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#\$%^&*~`-+=,;

Your Christmas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#\$%^&*~`-+=,;



**Your
Christmas**
Your Style



60 Days till Christmas

Emoji Challenge

Me when I think of Christmas

Me when I think of buying gifts

Me when I think of my best friend

Me searching online for xmas inspiration

Top 3 Presents

Three empty circles for presents.

www.deindesign.com

Christmas Wish List 2022

Make it yours

Top 3 Items Over _____ €

- 1
- 2
- 3

www.deindesign.com

Your Christmas

Your Style

- Mood
- Song
- Film
- Game
- Series
- Food
- Who is next?

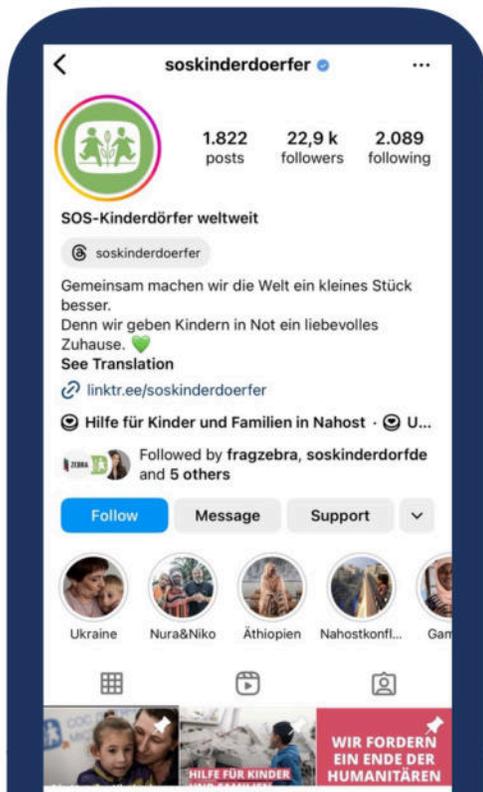
www.deindesign.com

3. 🤔 🤫

No Plan, just Spam!

Content Strategie muss vorhanden sein, um verstetigt zu kommunizieren und nicht von 0 auf 3000 zu springen.

Tipp: Arbeit mit Pillar Content und einer Redaktionsplanung.



SERIEN

REIHEN

RUBRIKEN

THEMEN



4.

No Flexibility... oder wäre man nur Bob der Baumeister.

Spezifikationen beachten. Social funktioniert anders.

Zeigt auch Schnappschüsse, seid authentisch und nutzt den Moment.



5.

No Ressourcen... denn Social Media Branding hat's in sich!

Einheitlich. Konsistent. Wiedererkennbar.

3 ESSENTIALS

Kapazitäten

Wissen

Tools

MARKE VERMEIDET

- **TRENDS ZU SCHNELL HINTERLAUEN**
 - **UNSERE KERNBOTSCHAFTEN AUS DEN AUGEN VERLIEREN**
 - **DIE KREATION UNVERBINDLICH GESTALTEN**
 - **AN DEN ZIELGRUPPEN „VORBEISPRECHEN“**
 - **QUALITÄTSVERLUSTE BEI HOHER FREQUENZ**
-

3 KEY FAKTOREN



1. SEI RELEVANT

2. SEI KONSISTENT

3. SEI PRÄSENT

EURE FRAGEN?



VIELEN DANK.



E-Mail: Dr. Rebecca Belvedersi-Kochs