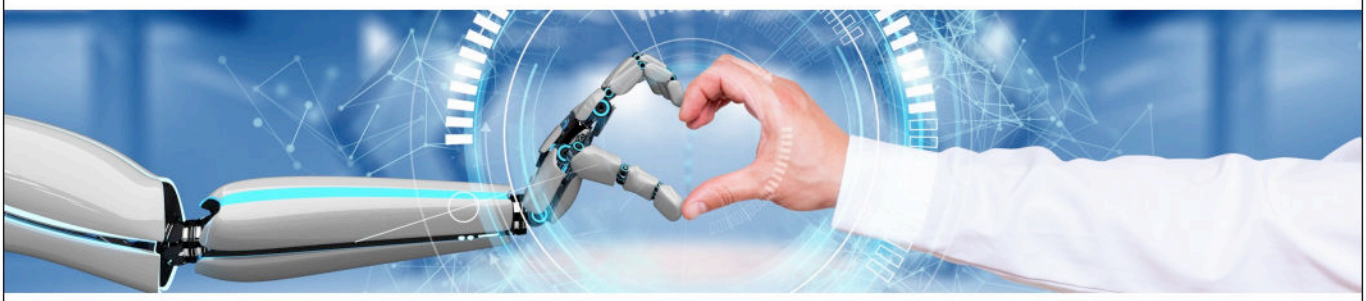
eMBIS AKADEMIE FÜR ONLINE MARKETING



MyGPT - Marketing auf Autopilot

Stefan Ponitz | fokus e-Commerce für eMBIS Akademie für Online Marketing

Stefan Ponitz

- Frankfurter
- studierter Wirtschaftsinformatiker und Betriebswirtschaftler

- Über 20 Jahre Erfahrung in Online-Marketing,Online-Vertrieb und E-Commerce
- Inhaber der Online-Marketing und E-Commerce Beratung fokus e-Commerce
- Leitenden Positionen in Online-Agenturen und Online-Handel
- Spezialisierungen: Künstliche Intelligenz, Data Driven Marketing, CRO, SEO, SEA
- KI-Enthusiast
- Berater, Trainer & Coach, Speaker und Autor

Prompting

Basics & Grundlagen

Quelle: Midjourney

Das macht einen guten Prompt aus!

„Shit in -> Shit out“

„ Die Qualität der Ergebnisse hängt maßgeblich von der Qualität der Eingabe ab.“

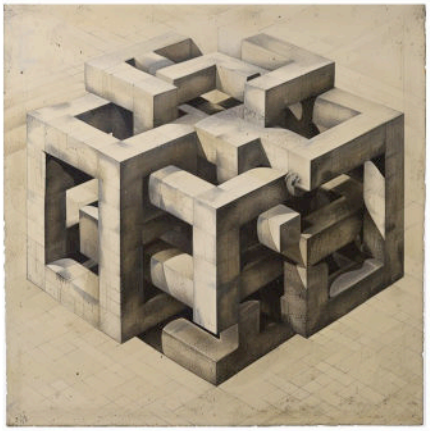
Menschen lieben Menschen

Quelle: Midjourney

Der **Golfschläger** von John F. Kennedy wurde für über **100.000 $** versteigert, obwohl der Golfschläger ein, für seine Zeit, **normaler Golfschläger** war.

Wir bringen Dinge mit **Menschen** in Verbindung und schätzen diesen **Wert**.

Menschen lieben Menschen



Quelle: Midjourney

Schaft etwas Einzigartiges!

Etwas, was Euch (eure Firma) ausmacht und sich im (KI) Ergebnis wieder spiegelt.

Künstliche Intelligenz

Wie KI das Internet zumüllt

Künstliche Intelligenz produziert noch mehr Trash als Menschen: Robotertexte für die Suchmaschine, Produktbeschreibungen aus der Hölle, Nonsens-Romane über Spitzen-Pyjamas. So könnte das Netz unbenutzbar werden.

40 Prozent mehr Spam-Mails: GMX und web.de sehen KI als Grund

1&1 hat sich die Spam-Filter von GMX und web.de angeschaut: Dort landeten 40 Prozent mehr Mails als im Vorjahreszeitraum. Grund ist auch KI.

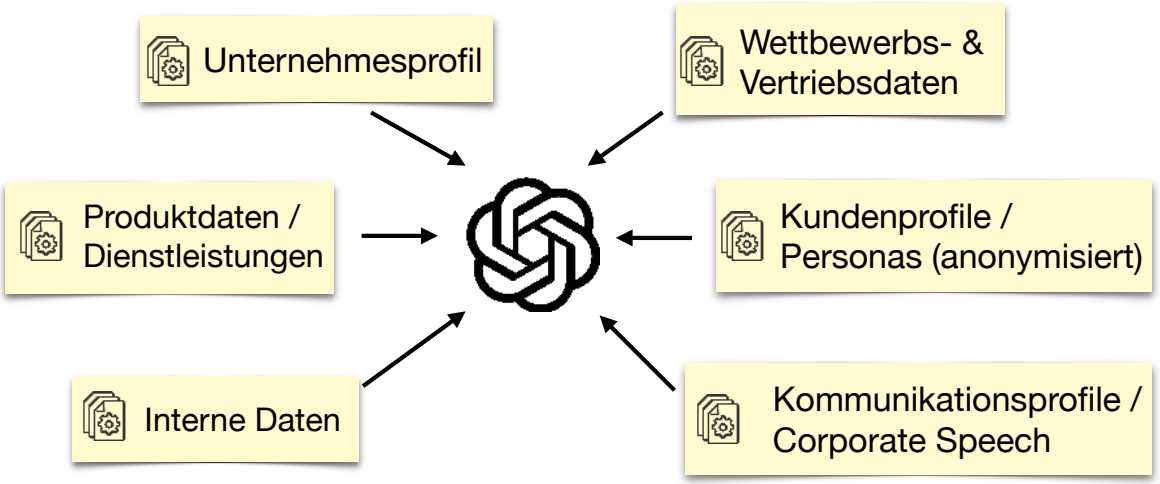
AIshittification: KI-Content flutet und vermüllt das Netz

Texte? Schreibt KI. Töne? Erzeugt KI. Bilder? Erfindet KI. Videos? Ratet mal. Allmählich zeichnet sich ab, wie ein Internet aussieht, in dem synthetische Inhalte überhandnehmen – und was dadurch verloren gehen könnte.

Das macht einen guten Prompt aus!

Essenziell	Ziel	Was soll erstellt werden?
	Kontext	Um was geht es?
	Ausgabeformat	Wie soll meine Ausgabe aussehen?
Sinnvoll	Beispiele	Gibt es Beispiele?
	Zielgruppe	Für wen ist das Ergebnis?
	Stil / Tonalität	Wie soll der Text klingen?

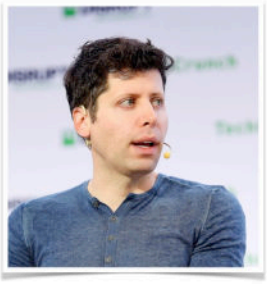
Kontextinformationen



Das macht einen guten Prompt aus!

„Einen großartigen Prompt für einen Chatbot zu schreiben, ist eine unglaublich hohe Fähigkeit und ein frühes Beispiel dafür, in natürlicher Sprache zu programmieren.“

OpenAI-Gründer Sam Altman



Prompt Creator

Process Prompts

ChatGPT - Process Prompt - Prompt Creator

Idee: ChatGPT soll uns helfen einen guten Prompt zu entwickeln!

ChatGPT - Process Prompt - Prompt Creator

Idee: ChatGPT soll uns helfen einen guten Prompt zu entwickeln!

Wir fragen einfach ChatGPT, was wir verbessern können.

ChatGPT - Process Prompt - Prompt Creator

```
Ich gebe dir gleiche einen Prompt. Dieser Prompt ist für Dich. Analysiere ihn und
mache mir 3 Vorschläge, wie ich ihn verbessern kann.
Mein Prompt lautet: „Blogartikel für Selbstständige“
```


ChatGPT - Process Prompt - Prompt Creator

```
Ich gebe dir gleiche einen Prompt. Dieser Prompt ist für Dich. Analysiere ihn und
mache mir 3 Vorschläge, wie ich ihn verbessern kann.
Mein Prompt lautet: „Blogartikel für Selbstständige“
```

```
Optimiere meinen Ursprünglichen Prompt auf Grund deiner Vorschläge 1. 2. und 3. und
generiere einen überarbeitenden Prompt.
```

ChatGPT - Process Prompt - Prompt Creator

```
Ich gebe dir gleiche einen Prompt. Dieser Prompt ist für Dich. Analysiere ihn und
mache mir 3 Vorschläge, wie ich ihn verbessern kann.
Mein Prompt lautet: „Blogartikel für Selbstständige“
```

```
Optimiere meinen Ursprünglichen Prompt auf Grund deiner Vorschläge 1. 2. und 3. und
generiere einen überarbeitenden Prompt.
```

```
Wie kann ich den Prompt weiter optimieren? Stelle mir dazu 3 Fragen. Aufgrund meiner
Antworten überarbeitest Du den vorhandenen Prompt.
```


ChatGPT - Megaprompt - Prompt Creator

```
Ich möchte, dass du mein Prompt Creator wirst. Dein Ziel ist es, mir zu helfen, den
bestmöglichen Prompt für meine Bedürfnisse zu erstellen. Der Prompt wird von dir,
ChatGPT, verwendet. Du wirst den folgenden Prozess befolgen:

1. Als erstes fragst du mich, worum es in dem Prompt gehen soll. Ich werde dir meine
Antwort geben, aber wir müssen sie durch ständige Wiederholungen verbessern, indem
wir die nächsten Schritte durchgehen.
2. Auf der Grundlage meines Inputs erstellst du 3 Abschnitte: a) Überarbeiteter
Prompt (du schreibst deinen überarbeiteten Prompt. Er sollte klar, präzise und für
dich leicht verständlich sein), b) Vorschläge (du machst Vorschläge, welche Details
du in den Prompt einbauen solltest, um ihn zu verbessern) und c) nummerierte Fragen
(du stellst relevante nummerierte Fragen dazu, welche zusätzlichen Informationen ich
brauche, um den Prompt zu verbessern).
3. Der Prompt, den du bereitstellst, sollte die Form einer Anfrage von mir haben, die
von ChatGPT ausgeführt werden soll.
4. Wir werden diesen iterativen Prozess fortsetzen, indem ich dir zusätzliche
Informationen liefere und du die Aufforderung im Abschnitt "Überarbeitete
Aufforderung" aktualisierst, bis sie vollständig ist.
```

Online-Marketing Beispiel

Quelle: Midjourney

Suchmaschinenoptmierung (SEO)

1. SEO Content Themen

```
Aufgabe: Entwickle mir 10 Themenvorschläge für Blogartikel
Keyword: Büromaterial Lieferant
Kontext: Wir sind Lieferant von Büromaterial. Unser Motto „Wir
besorgen alles"
Deine Rolle: Du bist professioneller SEO Optimierer
Zielgruppe: Entscheider über Einkauf von Büromaterial in
mittelständischen Unternehmen
Hauptkanäle: Eigene Webseite
```

Suchmaschinenoptmierung (SEO)

2. Blogartikel schreiben

```
Aufgabe: Schreibe einen Blogartikel
Kontext: Büromaterial Beschaffung
Thema: (sie Liste)
Deine Rolle: Du bist SEO Experte und Copywriter
Zielgruppe: Entscheider über Einkauf von Büromaterial in
mittelständischen Unternehmen
Hauptkanäle: Eigene Webseite
Struktur: Einleitung, Hautpteil, Schlussteil, FAQ (5 Fragen/
Antworten), CTA
```


Suchmaschinenoptmierung (SEO)

3. Title und Meta Description

```
Aufgabe: Erstelle mir einen SEO Titel und eine SEO Meta Description zu
dem Artikel
Kontext: Büromaterial Beschaffung
Deine Rolle: Du bist SEO Experte
Zielgruppe: Entscheider über Einkauf von Büromaterial in
mittelständischen Unternehmen
Hauptkanäle: Eigene Webseite
```

Suchmaschinenoptmierung (SEO)

4. Social Media Beitrag

```
Aufgabe: Erstelle mir einen Social Media Betrag zu dem Artikel
Ziel: Klick zum Artikel
Kontext: Büromaterial Beschaffung
Deine Rolle: Du bist Social Media Experte
Zielgruppe: Entscheider über Einkauf von Büromaterial in
mittelständischen Unternehmen
Netzwerk: LinkedIn
Format: Nutze Hastags und Emojies
```


Suchmaschinenoptmierung (SEO)

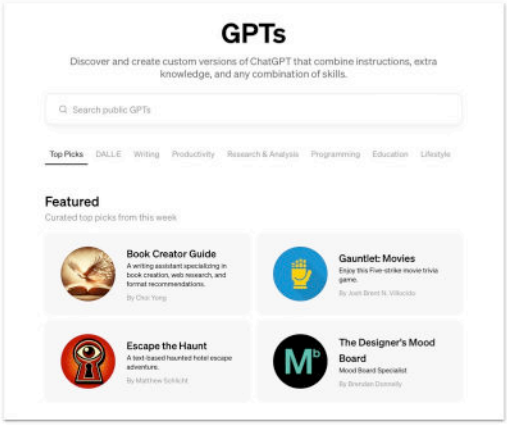
4. Textauszug

```
Aufgabe: Erstelle mir einen Textauszug zu dem Artikel
Kontext: Büromaterial Beschaffung
Deine Rolle: Du bist Copy Writer
Zielgruppe: Entscheider über Einkauf von Büromaterial in
mittelständischen Unternehmen
Netzwerk: Webseite
```

MyGPT

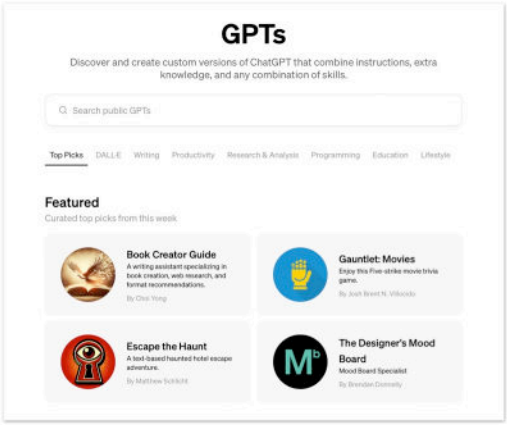
Quelle: ChatGPT (DALLE3)

MyGPTs



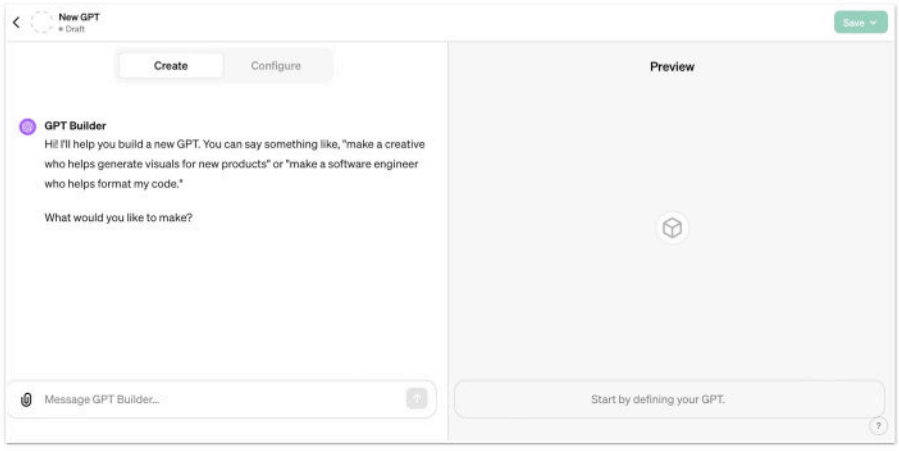
- **Personalisierung**: MyGPTs können mit **spezifischen Daten trainiert** werden, um ein Modell zu schaffen, das auf die individuellen Präferenzen, den Stil und die Bedürfnisse des Benutzers zugeschnitten ist.
- **Datenschutz**: MyGPTs können sie so gestaltet werden, dass sie die Privatsphäre und die Datensicherheit erhöhen.
- **Vielseitigkeit**: MyGPTs können für Texterstellung, Programmierhilfe, Datenanalyse und mehr genutzt werden.
- **Benutzerfreundlich**: MyGPTs können ohne Programmierkenntnisse genutzt werden.

MyGPTs



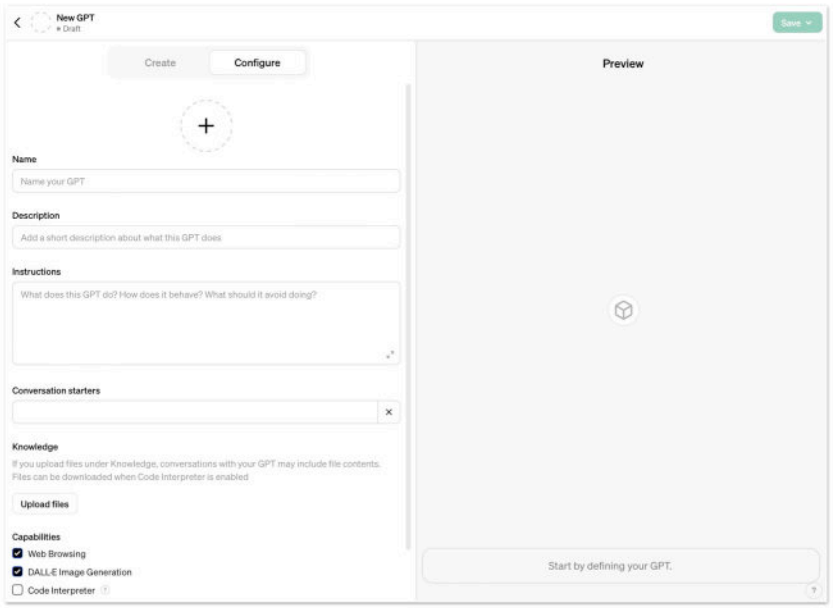
- **Lernfähigkeit**: MyGPTs können kontinuierlich lernen und sich anpassen, indem sie mit neuen Daten oder Feedback des Benutzers nachtrainiert werden.
- **Community und Teilen**: Benutzer können ihre MyGPTs mit anderen teilen oder von den Modellen anderer lernen, wodurch eine Gemeinschaft von Benutzern entsteht, die Wissen und Ressourcen austauschen.

MyGPTs



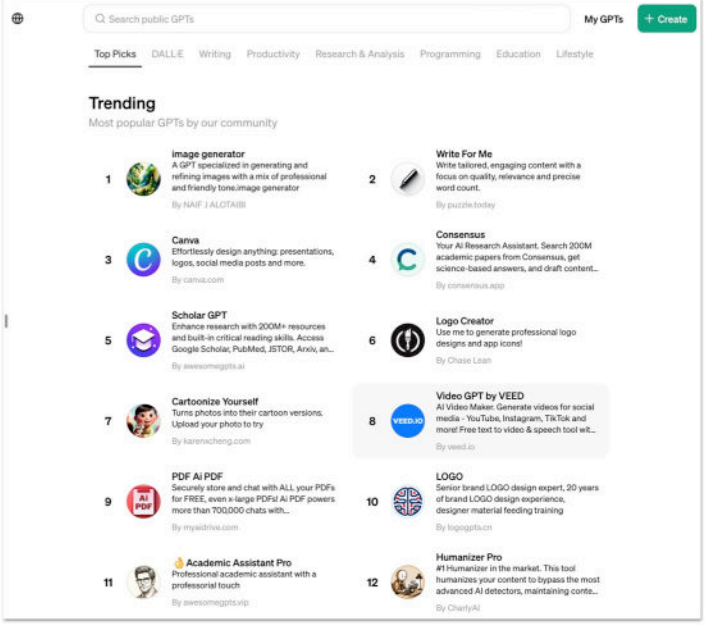
MyGPTs können rein via **Chat** erstellt werden.

MyGPTs



Oder können **manuell konfiguriert** werden.

MyGPTs



Es gibt bereits **viele hundert MyGPTs** welche durch die **Community** erstellt wurden, welche (momentan) **kostenlos** genutzt werden können.

Fazit

Quelle: Midjourney

Subjektives Fazit

Und jetzt Ihr!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

eMBIS GmbH
Akademie für Online-Marketing

Blumenstr. 25
85399 Hallbergmoos (bei München)

Telefon: 08 11 / 99 33 66-0
Telefax: 08 11 / 99 33 66-1

E-Mail: mail@eMBIS.de
Internet: www.eMBIS.de

Disclaimer

eMBIS GmbH
Akademie für Online Marketing
Blumenstr. 25
85399 Hallbergmoos

Copyright

Alle Seminarunterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte an ihnen sind vorbehalten. Kein Teil der Unterlagen darf außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ohne schriftliche Genehmigung der eMBIS GmbH in irgend einer Form vervielfältigt, unter Einsatz elektronischer Systeme verarbeitet, verbreitet oder sonst öffentlich zugänglich gemacht, übersetzt oder auf sonstige Weise bearbeitet werden. Soweit Rechte an einzelnen Teilen der Unterlagen Dritten zustehen, sind diese Rechte vorbehalten.

Rechtsausschluss

Dieses Dokument ist mit großer Sorgfalt und Genauigkeit erstellt worden. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass Fehler nicht auszuschließen sind und somit dieses Dokument keine verbindliche Grundlage für die weitere Nutzung im gewerblichen oder privaten Bereich ist.