eMBIS AKADEMIE FÜR ONLINE-MARKETING

SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN IM B2B-UMFELD

Dr. Rebecca Belvederesi-Kochs | Webinar

© eMBIS GmbH

www.embis.de

→ DR. REBECCA

eMBIS

DR. REBECCA BELVEDERESI-KOCHS

- Geschäftsführerin
- Strategin
- Beraterin
- Trainerin
- Autorin
- Agenturinhaber

eMBIS

UNTERSCHIEDE
DER MARKT

- HÖHERER PREIS, WENIGER MENGE
- ENGE, UMRISSENE ZIELGRUPPE
- KLARE, LOGISCHE PRODUKTVORZÜGE
- FUNKTIONALITÄT IM KOMMUNIKATIONSFOKUS
- INFORMATIVER, EDUKATIVER CONTENT
- LANGFRISTIGE ZIELE & SALESSTRATEGIEN

eMBIS

UNTERSCHIEDE
DIE ZIELGRUPPEN

- HÖHES INFORMATIONSBEDÜRFNIS
- RISIKOAVERSION AUFGRUND DES INVESTS
- KEINE IMPULSKÄUFE
- KAUF NACH QUALITÄTSPRÜFUNG
- KAUF ALS "KALKULIERTES" KLEINSTES RISIKO

© eMBIS GmbH
Akademie für online Marketing

→ DR. REBECCA

KERNFRAGE

Warum sind Social Media Kampagnen im B2B relevant?

→ DR. REBECCa

5 GUTE GRÜNDE FÜR SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN IM B2B

- Sichtbarkeit und Markenbekanntheit steigern
- Aufklärungsarbeit leisten und Vertrauen bilden
- Zielgruppen binden / Loyalitäten belohnen
- Neue Kund:innen finden & qualitative Leads generieren
- Kooperationen und Partnerschaften ausbauen

- 8. **Bürgerbeteiligung fördern:** NPOs können über soziale

© eMBIS GmbH
Akademie für online Marketing

→ DR. REBECCA

eMBIS

DAS UMFELD

- DIGITALISIERUNG
- PLURALISIERUNG
- WETTBEWERB
- TARGETIERUNG
- TEILHABE / BINDUNG

→ DR. REBECCA

eMBIS

MARKE MEDIEN MENSCHEN

- TECHNOLOGIE & HEBEL VERSTEHEN

© eMBIS GmbH

→ DR. REBECCA

eMBIS

01 Anforderungen & Rahmen (Timing, Anlass, Ressourcen, Medien)

02 Zielsetzungen und Zielgruppen

03 Kanalprüfung & Priorisierung (POEM)

04 Messages, Look & Feel (Ebenen, Formate & Deutungen)

05 Dramaturgie, inkl. Launch-Plan

STEUERUNG

KONSISTENZ

VERSTÄNDLICHKEIT

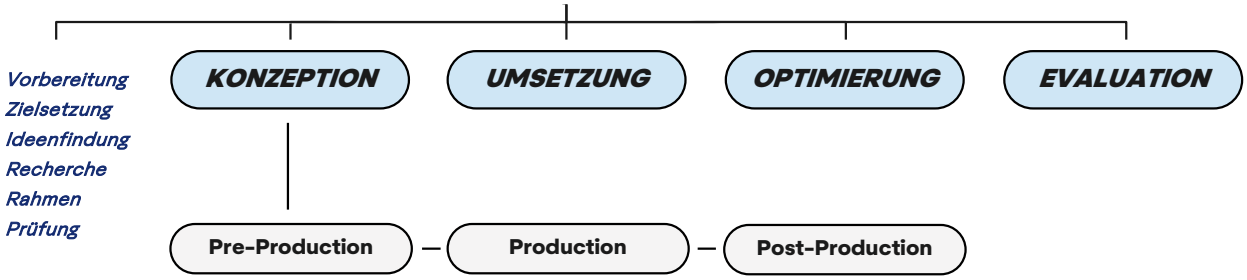
SHAREABILITY PLANBAR

USER CENTRIC DESIGN

© eMBIS GmbH
Akademie für online Marketing

→ DR. REBECCA

DIGITAL CAMPAIGNING



→ DR. REBECCA

eMBIS

DIGITAL DESIGN PRINZIPIEN

ABSOLUTE NUTZERZENTRIERUNG

→ **DESIGN-KORRIDORE**

FUNKTIONALITÄT **KONSISTENZ**

© eMBIS GmbH
Akademie für online Marketing

→ DR. REBECCA

eMBIS

SOCIAL MEDIA KAMPAGNE

COPIES | ASSETS | MEDIA-STRATEGIE

VORLAUF | FLEXIBLE PLANUNG | REGIEANWEISUNGEN

© eMBIS GmbH

→ DR. REBECCA

→ DR. REBECCA

eMBIS

B2B

Der Erfolg steht und fällt mit der Qualität des Contents.

© eMBIS GmbH
Akademie für online Marketing

→ DR. REBECCA

eMBIS

Investiert in die Planung und Vorbereitung.

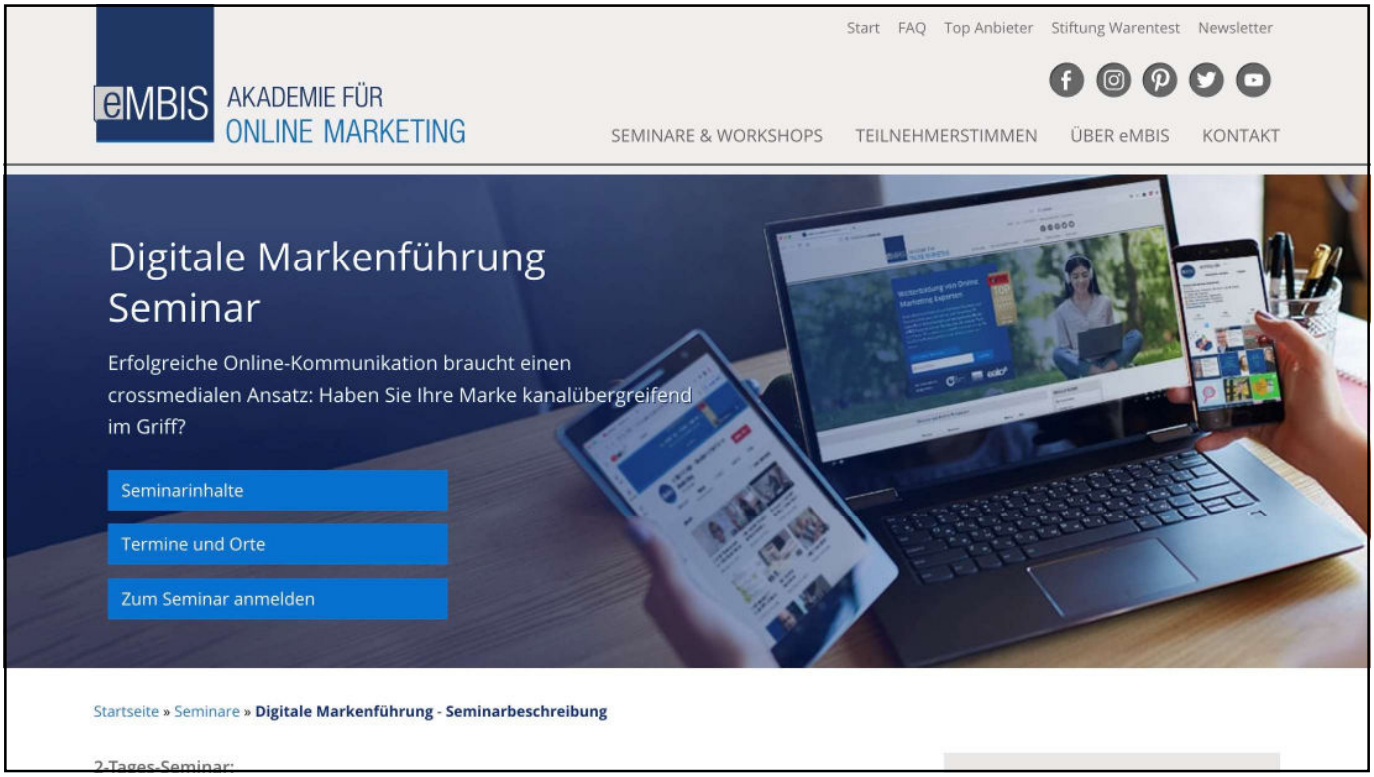
Berücksichtigt Owned, Paid und Earned Media.

→ DR. REBECCA

eMBIS

Und gaaaaaanz wichtig: Plant nicht an den Funktionen und Besonderheit in jedem Netzwerk vorbei.

© eMBIS GmbH



Disclaimer

eMBIS GmbH
Akademie für Online Marketing
Blumenstr. 25
85399 Hallbergmoos

Copyright

Alle Unterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte an ihnen sind vorbehalten. Kein Teil der Unterlagen darf außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ohne schriftliche Genehmigung der eMBIS GmbH in irgend einer Form vervielfältigt, unter Einsatz elektronischer Systeme verarbeitet, verbreitet oder sonst öffentlich zugänglich gemacht, übersetzt oder auf sonstige Weise bearbeitet werden. Soweit Rechte an einzelnen Teilen der Unterlagen Dritten zustehen, sind diese Rechte vorbehalten.

Rechtsausschluss

Dieses Dokument ist mit großer Sorgfalt und Genauigkeit erstellt worden. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass Fehler nicht auszuschließen sind und somit dieses Dokument keine verbindliche Grundlage für die weitere Nutzung im gewerblichen oder privaten Bereich ist.

Bildquellen (falls nicht anders gekennzeichnet)

eMBIS GmbH