



Herzlich Willkommen zum Webinar: Wie finde ich gute Themen für meinen Newsletter?

Dozentin: Mira Giesen, www.webverbesserin.de



© eMBIS GmbH 2024

www.embis.de

Agenda



Dauer:

- 11 - 11.45 Uhr

• Themen:

- **Was Ihre Kunden wirklich interessiert** und diese Themen mit ihren Zielen strategisch verbinden.
- **Tools, Vorlagen** und Hilfsmittel zur Ideenfindung.
- Die ersten Steps zur **überzeugenden Gesamt-Strategie**.
- Ausblick & Fragen

Über mich:

Mira Giesen - Die Webverbesserin

- Dipl. Kommunikationswirtin & Online-Marketing-Nerd
- Werbeagenturen, Mittelstand, dapd Nachrichtenagentur
- Seit 2011 selbst & ständig
- Newsletter-Fan seit Ende 2014 :)
- #Webinare

- Grevenbroich/Leipzig/Köln
- Krimi- und Podcastfan
- Alleinerziehende Axolotl-Mutter ;)

- www.webverbesserin.de



Stichwort-Bingo im Chat
Was ist Ihnen persönlich bei Newslettern wichtig?

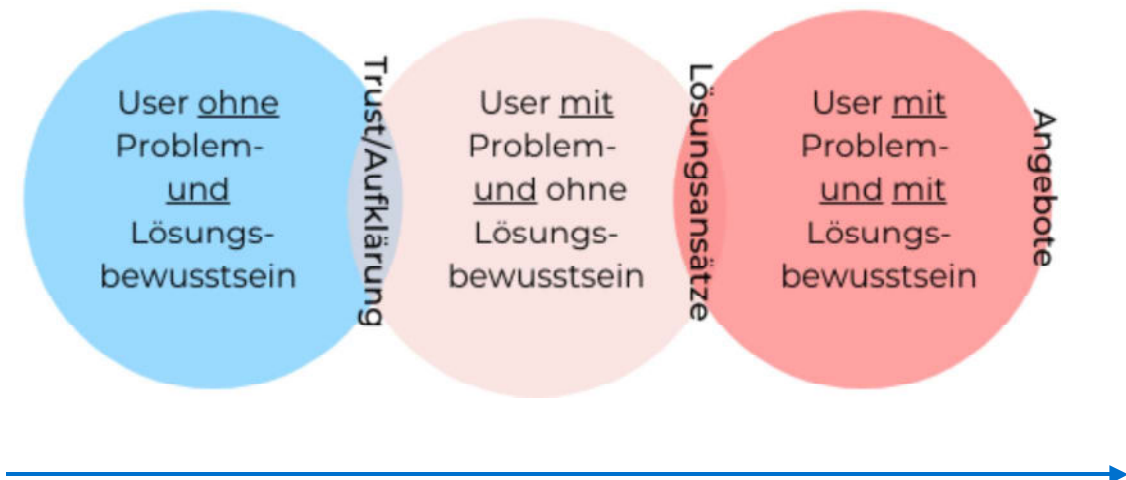


Der größte Fehler ein Newsletter für alle

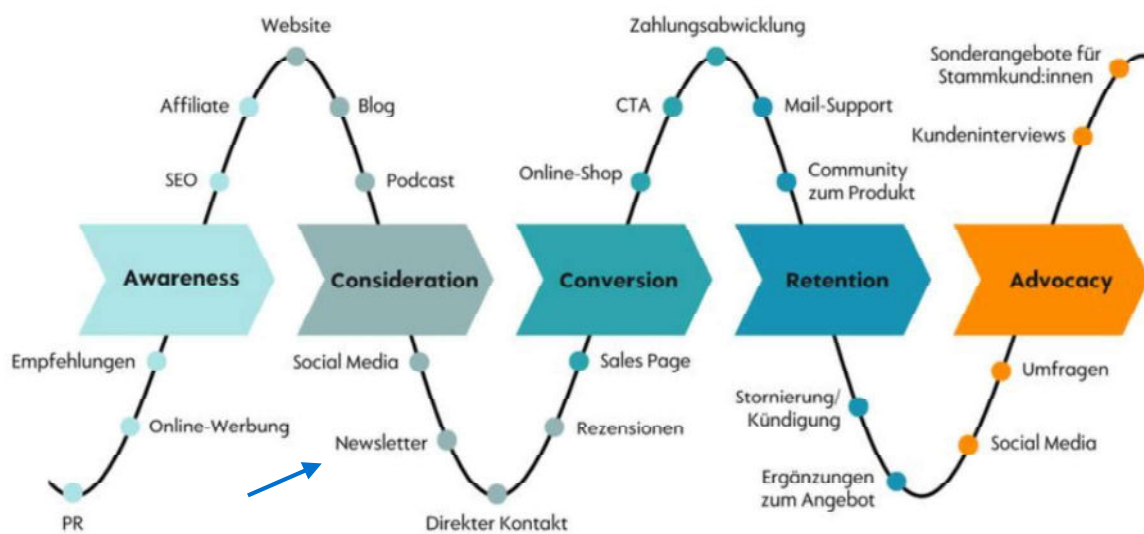


ALLE ist keine Zielgruppe





Die Customer Journey



Themenfindung entlang der Customer Journey **Welche Probleme, Wünsche, Sehnsüchte...**



Beispiel Apotheke **Dauerthemen**

Saisonale Themen

Q1 Winter

Q2 Frühling

Q3 Sommer

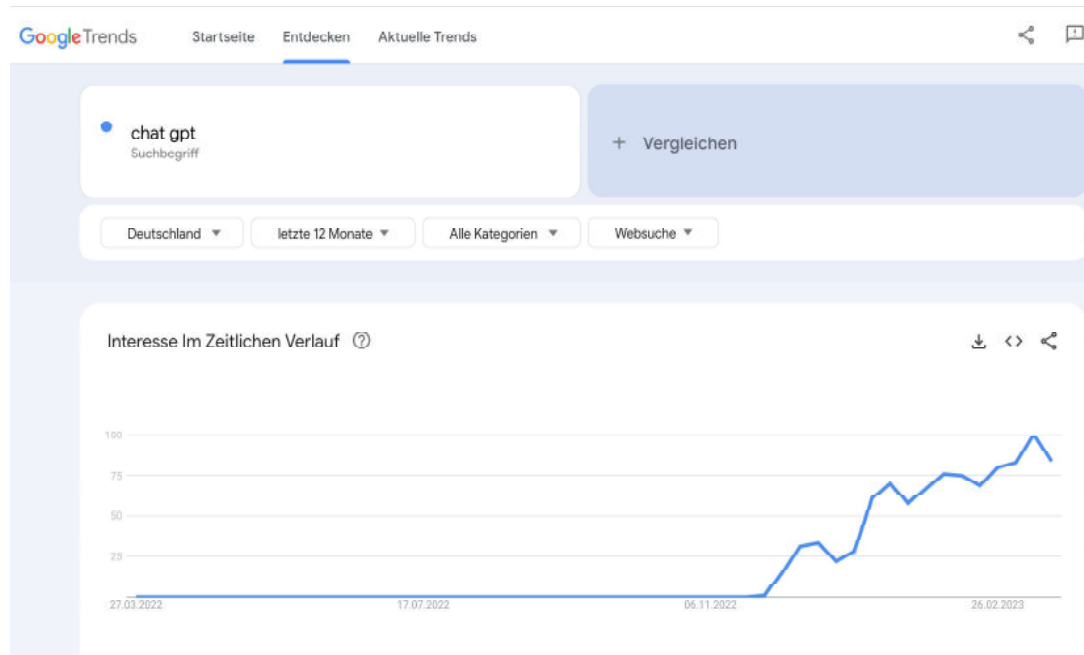
Q4 Herbst/Winter

Trends



Themen recherchieren

trends.google.com



11

The screenshot shows the Google AI Playground interface. The prompt entered is 'Warum braucht jemand eine neue Badehose 10 ideen'. The model has generated 10 ideas, which are listed below. The interface includes a 'Get started' section on the left, a 'Playground' section on the right, and a 'Submit' button at the bottom.

Get started

Enter an instruction or select a preset, and watch the API respond with a completion that attempts to match the context or pattern you provided.

You can control which model completes your request by changing the model.

KEEP IN MIND

- Use good judgment when sharing outputs, and attribute them to your name or company. [Learn more.](#)
- Requests submitted to our models may be used to train and improve future models. [Learn more.](#)
- Our default models' training data cuts off in 2021, so they may not have knowledge of current events.

Playground

Load a preset... Save

Warum braucht jemand eine neue Badehose 10 ideen

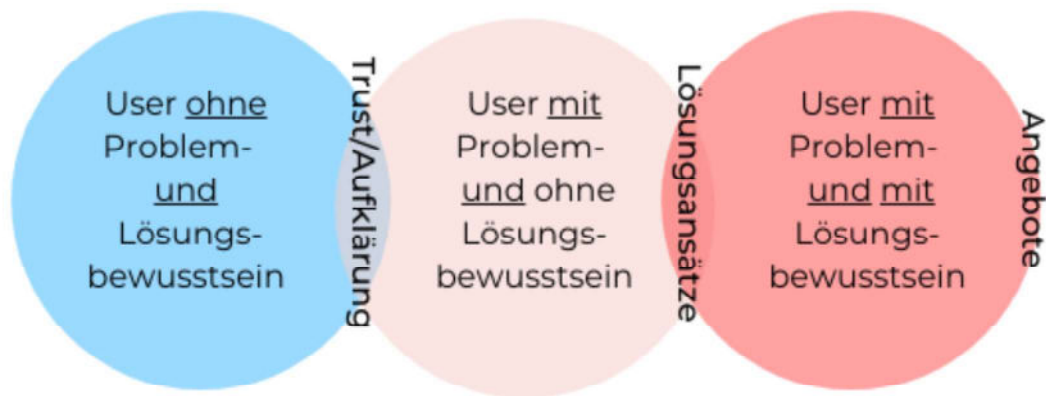
1. Der Stoff der alten Badehose ist schon abgenutzt und fängt an zu reißen.
2. Die alte Badehose schränkt die Bewegungsfreiheit ein.
3. Der Stil der alten Badehose ist nicht mehr modern.
4. Die alte Badehose ist schon zu klein geworden.
5. Der Schnitt der alten Badehose passt nicht mehr.
6. Die Farbe der alten Badehose ist verblasst.
7. Die alte Badehose hat keine ausreichenden Sonnenschutzfunktionen.
8. Die alte Badehose hat keine praktischen Taschen.
9. Die alte Badehose hat ein falsches Logo.
10. Die alte Badehose hat ein beschädigtes Design.

Looking for ChatGPT? [Try it now](#)

Submit

12

Regelmäßiger Live-Newsletter Automatisierung Oder Hybrid?



Seminar E-Mail-Marketing

- Wie Sie Kontakte selektieren
- Wie Sie mehr E-Mail-Kontakte bekommen
- Wie Sie aus E-Mail-Kontakten Käufer machen
- Wie Sie die richtige Software auswählen
- Workflows, Vorlagen, Tools & Arbeitserleichterung
- Best Practice Beispiele für B2B & B2C
- Meine Ideen für Ihr Konzept & Ihren Newsletter
- KPI's
- Uvm.
- <https://www.embis.de/seminare/e-mail-marketing/>



Ziel erreicht

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

eMBIS GmbH
Akademie für Online-Marketing

Blumenstr. 25
85399 Hallbergmoos (bei München)

Telefon: 08 11 / 99 33 66-0
Telefax: 08 11 / 99 33 66-1

E-Mail: mail@eMBIS.de
Internet: www.eMBIS.de | www.blog.eMBIS.de



Bildquellen:
© CandyBox Images (Fotolia.com)
© andresimaging (gettyimages.de)

Impressum



eMBIS GmbH
Akademie für Online Marketing
Blumenstr. 25
85399 Hallbergmoos

Copyright

Alle Seminarunterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte an ihnen sind vorbehalten. Kein Teil der Unterlagen darf außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ohne schriftliche Genehmigung der eMBIS GmbH in irgend einer Form vervielfältigt, unter Einsatz elektronischer Systeme verarbeitet, verbreitet oder sonst öffentlich zugänglich gemacht, übersetzt oder auf sonstige Weise bearbeitet werden. Soweit Rechte an einzelnen Teilen der Unterlagen Dritten zustehen, sind diese Rechte vorbehalten.

Rechtsausschluss

Dieses Dokument ist mit großer Sorgfalt und Genauigkeit erstellt worden. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass Fehler nicht auszuschließen sind und somit dieses Dokument keine verbindliche Grundlage für die weitere Nutzung im gewerblichen oder privaten Bereich ist.