

YouTube Marketing leicht gemacht

– mit YouTube mehr
Sichtbarkeit erzielen

Diana Huth



Quelle: pixabay.com / StockSnap

YouTuber und EduTuber: Mirko Drotschmann



Quelle: YouTube Kanal Körper-Stiftung
(<https://koerber-stiftung.de/en/media/lernen-mit-youtube-mirko-drotschmann-mnwissen2go-im-interview/>)

2

Zahlen und Fakten

74%

sehen durch YouTube einen
wachsenden Kundenstamm

Quelle: [Oxford Economics Studie](#)

4

69%

geben eine
**Umsatzsteigerung durch
YouTube an**

Quelle: [Oxford Economics Studie](#)

5

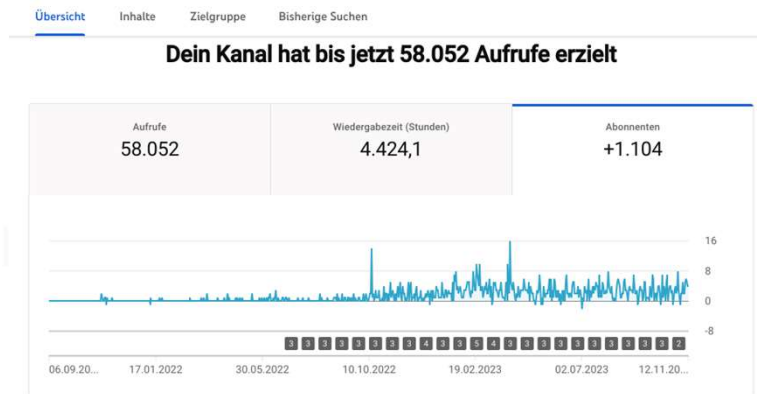
>35K

deutsche Kanäle haben
mehr als 10K Abos

Quelle: [Oxford Economics Studie](#)

6

Reality check



7

Broadcast yourself

Break the clutter



Quelle: [unsplash.com / Amy Humphries](https://unsplash.com/photos/amy-humphries)

>500 Stunden Video

werden weltweit pro Minute hochgeladen!

2,51 Milliarden User

die monatlich aktiv sind.

37% Tagesreichweite

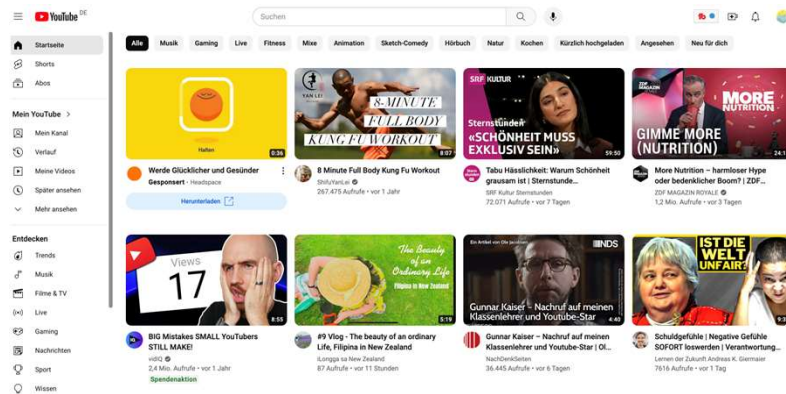
in Deutschland (Umfrage 2022)

Quelle: <https://www.statista.com/statistics/259477/hours-of-video-uploaded-to-youtube-every-minute/> und <https://de.statista.com/themen/162/youtube/#topicOverview>



Formate

Das klassische Langformat

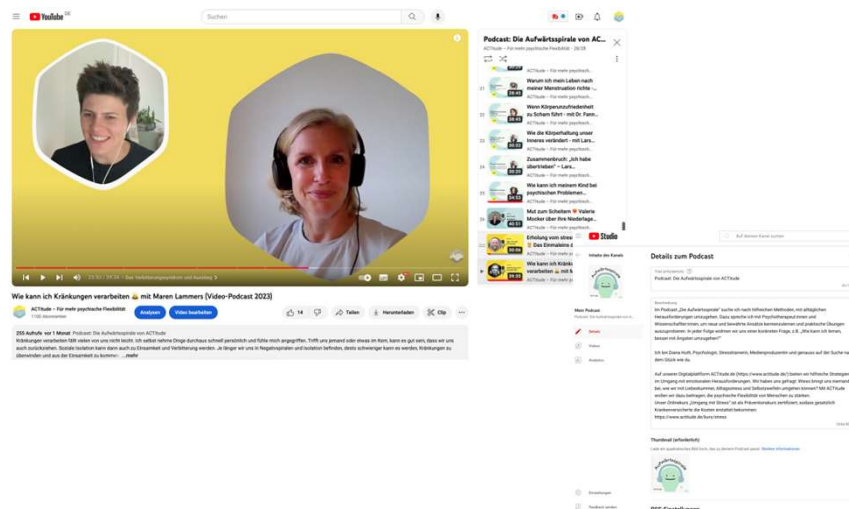


- Länge gemäß Content
- Watchtime erreichen

Quelle: YouTube

11

YouTube Podcasts



- Video-Podcasts oder Audiospuren mit Bild
- Perfekt für mehr Watchtime und kostenfreier Host

Quelle: YouTube Kanal ACTitude
<https://www.youtube.com/@ACTitudeDE>

12

Das Kurzformat als Vertical



Läufst du vor Problemen davon? Finde im Minikurs...
324 Aufrufe



Weniger Chichi, mehr Psychologie:...
1015 Aufrufe



Streit an Weihnachten: Das kannst du tun (Tipps, sofort...
202 Aufrufe

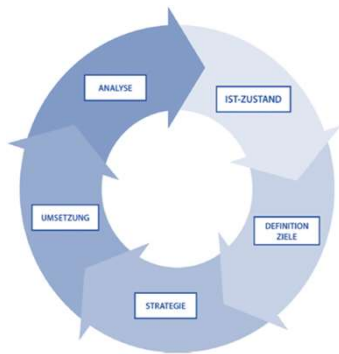
- In Deutschland seit Juli 2021 (beta-Version)
- Ähnlich zu gestalten wie Instagram Reels

Quelle: YouTube Kanal ACTitude
(<https://www.youtube.com/@ACTitudeDE>)

13

Konzeption

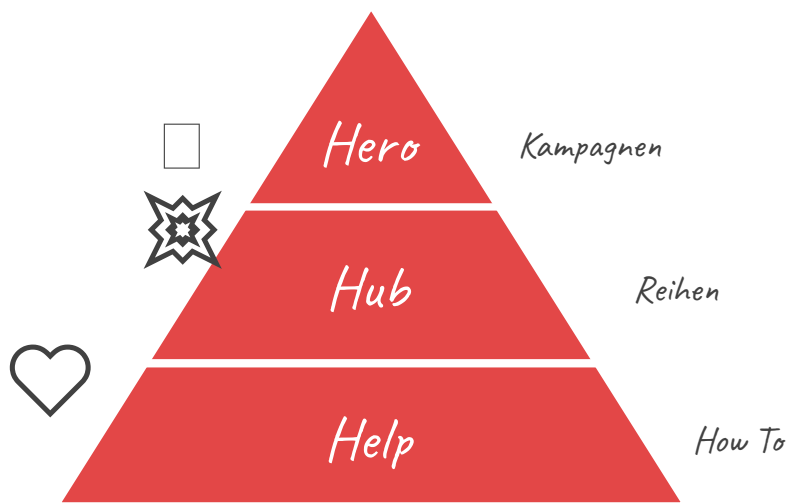
First things first: Strategie & Konzept



1. Ausgangslage: Ist-Zustand
2. Definition von Marketing-Zielen
3. Erarbeitung der Strategie
4. Umsetzung der Strategie
5. Zuletzt: Messung des Erfolges

15

Content-Strategie



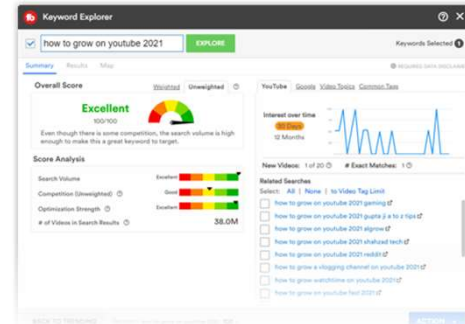
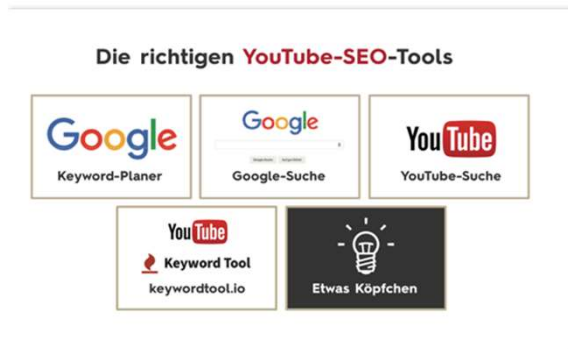
Mehr dazu: <https://www.redpinata.com/help-hub-hero-youtube-videostrategie>

16

Keyword-Recherche

Tool-Empfehlungen:

Google (Suggest), YouTube und [TubeBuddy](#)



17



Checkliste für die Videoplanung

- ✓ Was ist die Video-Strategie?
- ✓ Was ist das Ziel des Videos?
- ✓ Wer ist meine Zielgruppe? (Persona)
- ✓ Was will meine Zielgruppe?
- ✓ Welche Ressourcen habe ich zur Verfügung? (Zeit, Geld, Technik...)
- ✓ Welche Plattformen kann/will ich bespielen?
- ✓ Video-SEO Recherche gemacht?

18

Video- und Kanal-Optimierung

Videooptimierung

The image displays two screenshots of the YouTube Studio interface, illustrating video optimization details. Red arrows point to specific elements:

- Thumbnail:** Points to the video thumbnail image.
- Titel:** Points to the video title.
- Kapitel:** Points to the video chapters section.
- Tags:** Points to the list of tags used for the video.

The left screenshot shows the 'Videodetails' tab for a video titled 'Akzeptanz- & Commitment-Therapie'. The right screenshot shows the 'Tags' tab for the same video, displaying a list of tags and recommended tags.

Quelle: Backend YouTube-Kanal ACTitude // Tool: TubeBuddy

20

Kanaloptimierung

The screenshot displays the YouTube channel 'ACTitude' with the following elements highlighted for optimization:

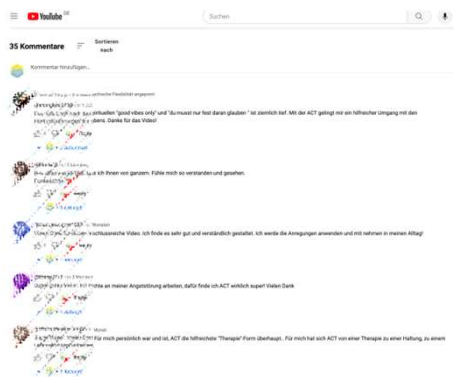
- Kanalbild:** Points to the channel banner at the top of the page.
- Trailer:** Points to a video thumbnail in the 'Für mich' section.
- Playlists:** Points to a playlist in the 'Für mich' section.

Quelle: Backend [YouTube-Kanal ACTitude](#) // Tool: [TubeBuddy](#)

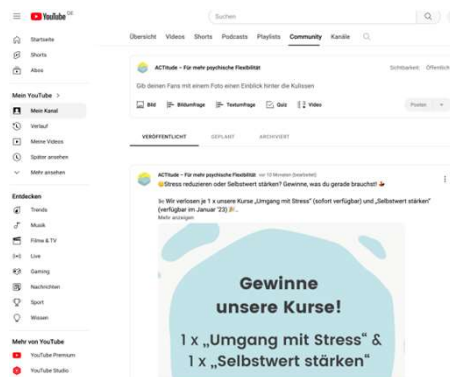
21

Community

Interaktion fördern



Kommentare Herzen,
pinnen und beantworten



Umfrage oder Quiz erstellen

Quelle: Backend [YouTube-Kanal ACTitude](#)

23

Toolboxen
Weiterbildung
Webinare
Wissen

Mein Campus

Online Marketing: Wissen auf den Punkt gebracht

Kostenlose Plattform für alles, was im Online-Marketing gerade wichtig ist. Und was in Zukunft wichtig sein wird.

Trends, Tools und Vorlagen von über 20 Expertinnen und Experten:

- ✓ Webinare und Videokurse
- ✓ eBooks und Checklisten
- ✓ Templates und Arbeitsvorlagen
- ✓ geheime Hacks, Tipps und Tools

Gleich einloggen und loslegen >



Ziel erreicht

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

eMBIS GmbH
Akademie für Online-Marketing

Blumenstr. 25
85399 Hallbergmoos (bei München)

Telefon: 08 11 / 99 33 66-0
Telefax: 08 11 / 99 33 66-1

E-Mail: mail@eMBIS.de
Internet: www.eMBIS.de



25

Disclaimer

eMBIS GmbH
Akademie für Online Marketing
Blumenstr. 25
85399 Hallbergmoos

Copyright

Alle Seminarunterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte an ihnen sind vorbehalten. Kein Teil der Unterlagen darf außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ohne schriftliche Genehmigung der eMBIS GmbH in irgend einer Form vervielfältigt, unter Einsatz elektronischer Systeme verarbeitet, verbreitet oder sonst öffentlich zugänglich gemacht, übersetzt oder auf sonstige Weise bearbeitet werden. Soweit Rechte an einzelnen Teilen der Unterlagen Dritten zustehen, sind diese Rechte vorbehalten.

Rechtsausschluss

Dieses Dokument ist mit großer Sorgfalt und Genauigkeit erstellt worden. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass Fehler nicht auszuschließen sind und somit dieses Dokument keine verbindliche Grundlage für die weitere Nutzung im gewerblichen oder privaten Bereich ist.

26