



Weiterbildung, die Sie weiterbringt

praxisnah | aktuell | inspirierend

eMBIS AKADEMIE: ERFOLG FÜR ALLE – FACHKRÄFTE UND QUEREINSTEIGER

Mit mehr als 40 unterschiedlichen Themen sind wir **einer der führenden Anbieter** von Weiterbildungen im Onlinemarketing. eMBIS-Seminare zeichnen sich durch verständliche und praxisnahe Inhalte aus. Und durch das **leidenschaftliche Engagement** unserer Trainerinnen und Trainer. **Deutschlandweit.**

Unser Trainer-Team: Profis aus der Praxis

Alle eMBIS-Trainerinnen und -Trainer sind **überzeugte Online Marketer mit langjähriger Praxiserfahrung, die ihr Wissen mit Freude teilen.** Aktuelle Best Practices, Live-Einblicke in digitale Tools und gezielte Praxisübungen sind Teil der lebendigen Lehrkonzeption. Das festigt neues Wissen und erleichtert den Transfer in eigene Workflows. **Unmittelbar.**





Kleine Gruppen und interaktive Methoden machen aus jedem eMBIS-Seminar einen wertvollen Erfahrungsaustausch. Sie lernen mehr und sind motiviert!
Markus Bockhorni, Geschäftsführer der eMBIS Akademie



Vorteile für Teilnehmende und Unternehmen

Im Onlinemarketing steht kein Thema für sich allein. Kein Tool, keine Methode, kein Kanal ist jemals „fertig“. Onlinemarketing ist immer in Bewegung. Deshalb umfasst jedes eMBIS-Seminar immer den Blick über den Tellerrand. So werden neben Fakten auch Zusammenhänge verständlich. Sie erweitern Ihr Wissen mit Weitblick. Und arbeiten besser.

Mit eMBIS profitieren Sie von:



maximal 12
Teilnehmenden



ausgewählten
Themen, die
wirklich wichtig
sind



Trainerinnen und
Trainern mit
langjähriger
Praxiserfahrung



günstigen
Inhouse-Lösungen
ab 4-5
Mitarbeitenden



10 Prozent Rabatt
ab der zweiten
Buchung



Online-Seminare

Dauer und Inhalte unserer Online-Seminare entsprechen 1:1 der Konzeption der Präsenz-Seminare. Module und Übungen sind speziell an das Online-Lernen angepasst. Wir üben, diskutieren und interagieren in der Gruppe. **So bleibt das Lernerlebnis hoch.**



Präsenz-Seminare

Ausgewählte Seminare finden mehrmals jährlich in Präsenz statt. Deutschlandweit genießen unsere Teilnehmenden in exklusiven Seminarhotels die offene und angenehme Lernatmosphäre und die Kulinarik.



Inhouse-Seminare

Unsere firmeninternen Seminare finden live in Präsenz oder virtuell statt. Jedes Seminar kann individuell an die Ansprüche Ihres Unternehmens oder Ihrer Abteilung angepasst werden. **So erzielen Sie den maximalen Lernerfolg für Ihr Team.**

MEHR ALS 40 eMBIS-SEMINARE NACH THEMEN IM ÜBERBLICK

VON A BIS Z

Themengebiet

Analytics, UX, Data Science:

Unsere Seminare:

- Google Analytics 4
- Google Looker Studio
- Matomo Analytics
- Usability- und Conversion-Optimierung
- Web Analytics

Themengebiet

Content-Creation, Text, Bild, Video:

Unsere Seminare:

- Bilder mit KI erstellen
- Blogs für Unternehmen
- Content-Marketing
- Storytelling
- Texten für Social Media mit & ohne KI
- Texten fürs Web
- Texten mit ChatGPT und KI-Tools
- Video-Marketing
- Videos mit dem Smartphone
- Videos mit KI erstellen
- Visuelle Kommunikation im Web

Themengebiet

Content-Marketing, Newsroom:

Unsere Seminare:

- Content-Marketing
- Online-PR und Linkbuilding
- Storytelling
- Texten für Social Media mit & ohne KI
- Texten fürs Web
- Texten mit ChatGPT und KI-Tools
- Usability- und Conversion-Optimierung
- Video-Marketing
- Visuelle Kommunikation im Web

Themengebiet

E-Commerce, Shop-Optimierung:

Unsere Seminare:

- E-Commerce-Optimierung
- Omnichannel-Marketing
- Onlinemarketing
- Usability- und Conversion-Optimierung

Themengebiet

E-Mail-Marketing, Marketing-Automation:

Unsere Seminare:

- E-Mail-Marketing
- Marketing-Automation
- Marketing Automation mit KI

Themengebiet

E-Recruiting, Personal, HR:

Unsere Seminare:

- Employer Branding und E-Recruiting
- LinkedIn Marketing
- Corporate Influencer

UNSERE SEMINAR-BESTSELLER

- Content-Marketing
- E-Mail-Marketing
- Google Ads Intensiv
- Google Analytics 4
- Marketing-Automation
- Onlinemarketing
- SEO Intensiv
- Social-Media-Marketing
- Storytelling
- Texten fürs Web



Themengebiet

Google Ads, Social Ads, Paid Media:

Unsere Seminare:

- Facebook und Instagram Ads
- Google Ads Intensiv
- Programmatic Advertising
- SEO und Google Ads
- Social Ads

Themengebiet

Künstliche Intelligenz (KI):

Unsere Seminare:

- Bilder mit KI erstellen
- ChatGPT-Prompting
- KI im Onlinemarketing
- Marketing Automation mit KI
- SEO mit KI und Köpfchen
- Social Media mit KI
- Texten mit ChatGPT und KI-Tools
- Videos mit KI erstellen

Themengebiet

Marken- und Brand-Management:

Unsere Seminare:

- Bildsprache im Onlinemarketing
- Corporate Influencer
- Digitale Markenführung & CI im Web
- Influencer-Marketing
- Onlinemarketing
- Online-PR und Linkbuilding
- Visuelle Kommunikation im Web

Themengebiet

SEO:

Unsere Seminare:

- Online-PR und Linkbuilding
- SEO Intensiv
- SEO mit KI und Köpfchen
- SEO und Google Ads
- Texten fürs Web

Themengebiet

Social-Media-Marketing:

Unsere Seminare:

- Corporate Influencer
- Facebook und Instagram Ads
- Influencer-Marketing
- Instagram Marketing Intensiv
- LinkedIn Marketing
- Social Ads
- Social-Media-Marketing
- Social Media mit KI
- Texten für Social Media mit & ohne KI
- TikTok für Unternehmen
- Videos mit dem Smartphone
- Visuelle Kommunikation im Web



zur Seminar-Übersicht

Jedes eMBIS-Seminar deckt ein Thema ab, ist aber mit weiteren Themen vernetzt. Unsere Themen-Cluster bilden die hohe Komplexität im Onlinemarketing ab – und inspirieren Sie genau zu der **Weiterbildung, die Sie wirklich weiterbringt.**



FEEDBACK: WIE TEILNEHMENDE UNSERE SEMINARE BEWERTEN*

**99% unserer Teilnehmenden
empfehlen uns weiter**

*Quelle:
Teilnehmer:innen-Feedback der letzten drei Monate (Stand Januar 2025)

STRUKTUR DES SEMINARS	★★★★★
VERSTÄNDLICHKEIT DER INHALTE	★★★★★
RELEVANZ FÜR IHREN JOB	★★★★★
PRAXISBEZUG DER INHALTE	★★★★★
TEILNEHMERUNTERLAGEN	★★★★★
FACHKOMPETENZ DES TRAINERS	★★★★★

FOCUS

TOP

ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG

2025

eMBIS GmbH
Akademie für
Online Marketing

FOCUS-BUSINESS.DE

Für unsere Lehrkompetenz wurden wir mehrfach ausgezeichnet. Dies unter anderem 2012 von der Stiftung Warentest. Seit 2019 sind wir ohne Unterbrechung Focus-Top-Anbieter für Weiterbildung.



Beratung – individuell und immer gerne

Sie haben noch offene Fragen zu Ihrer Weiterbildung?
Unser Beratungsteam ist gerne für Sie da.

Anruf unter 0811 - 99 33 660

E-Mail an Mail@eMBIS.de

Online unter [eMBIS.de](https://www.eMBIS.de)

TREFF PUNKT MARKETING.



eMBIS-Podcast



MIT SABINE SALDAÑA BRAVO
UND MARKUS BOCKHORN!

Mitten ins Ohr **aktuelle Hintergründe**, **spannende Storys** und **praktische Hacks**, die Ihnen dabei helfen, Themen und Trends besser zu verstehen und einzuordnen.

Alle 14 Tage neue Folgen

Frei von Technik-Deep-Dives

Mit interessanten Gästen



TREFF.PUNKT.
Marketing bietet
Ihnen die Antworten
auf die Themen,
die Sie wirklich
interessieren.

Jetzt Reinhören!

eMBIS AKADEMIE WEITERBILDUNG FÜR UNTERNEHMENSERFOLG UND KARRIERE

Praxisnah, aktuell und inspirierend: Die eMBIS Akademie begleitet seit über 20 Jahren Unternehmen auf ihrem Weg zum Erfolg im Onlinemarketing – durch die Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden.

Alle Infos unter:
www.eMBIS.de

