

# Google Looker Studio

AKADEMIE FÜR [ONLINEMARKETING](#)

## Was ist das Looker Studio Eine Erklärung

**Google Looker Studio** (ehemals Google Data Studio) ist ein cloudbasiertes Tool von Google, das für die Datenvisualisierung und die Erstellung von interaktiven Dashboards und Berichten entwickelt wurde. Es ermöglicht Nutzern, Daten aus verschiedenen Quellen zu verbinden, zu analysieren und in übersichtlicher Weise zu präsentieren.





## Was ist das Looker Studio

### Um was es geht?

1. **Kostenfrei:** Looker Studio ist kostenlos nutzbar, wodurch es eine attraktive Wahl für Unternehmen und Einzelpersonen ist.
2. **Cloudbasiert:** Als webbasierte Plattform erfordert es keine Installation und erlaubt den Zugriff von jedem Gerät mit Internetverbindung.
3. **Vielfältige Datenquellen:** Es unterstützt eine breite Palette an Datenquellen, darunter:
  - Google-Produkte wie Google Analytics, Google Ads, Google Sheets und BigQuery.
  - Externe Datenquellen wie MySQL-Datenbanken, CSV-Dateien und APIs.
4. **Interaktivität:** Berichte und Dashboards können Filter, Drilldowns und interaktive Diagramme enthalten, die Nutzern ermöglichen, Daten aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten.
5. **Kollaboration:** Nutzer können Dashboards in Echtzeit teilen und gemeinsam bearbeiten, ähnlich wie in Google Docs.



## Was ist das Looker Studio

### Limitierungen der „Free Version“

#### Datenquellenlimits:

- Es können nur begrenzte Datenquellen ohne zusätzliche Kosten verwendet werden. Einige Datenverbindungen, wie zu Drittanbieter-Tools (z. B. SQL-Datenbanken, CRM-Systeme wie Salesforce), erfordern kostenpflichtige Connectoren von Drittanbietern.

#### Leistungsprobleme bei großen Datenmengen:

- Für große Datensätze kann die Ladezeit und Performance des Dashboards beeinträchtigt sein.

#### Speicher- und Exportlimits:

- Die Exportoptionen sind begrenzt (PDF-Export ist möglich, aber keine interaktiven Dateiformate).

## Was ist das Looker Studio

### Limitierungen der „Free Version“

**Keine fortgeschrittene Benutzerverwaltung:**

- Die kostenlose Version erlaubt das Teilen von Berichten, aber ohne detaillierte Benutzerrollen oder Zugriffskontrollen.

**Keine eingebauten Datenbanken oder Data-Warehouse-Integration:**

- Für die Arbeit mit umfangreichen oder verarbeiteten Daten erfordert es separate Systeme wie BigQuery, was zusätzliche Kosten verursachen kann.

**Eingeschränkte Automatisierung:**

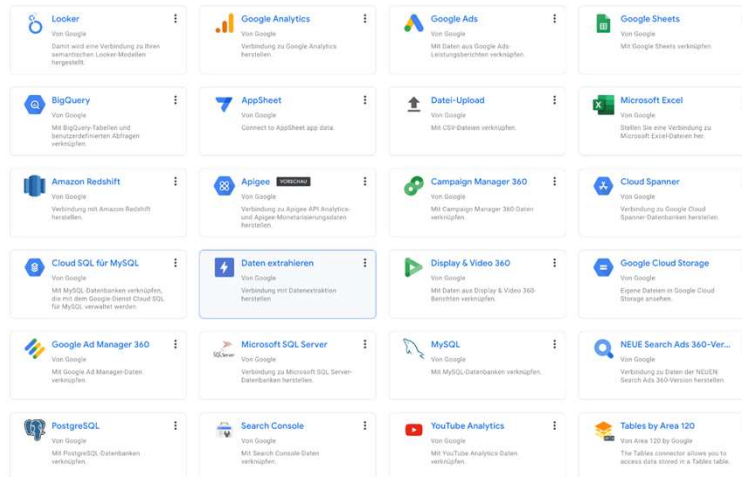
- Automatische Datenaktualisierungen erfolgen nur in bestimmten Intervallen und nicht in Echtzeit.

**Mehr Informationen:**

<https://support.google.com/looker-studio/answer/15583342?hl=en&sjid=13455826350674309298-EU>

# Verbindung von Datenquellen

# Datenquellen Looker Studio



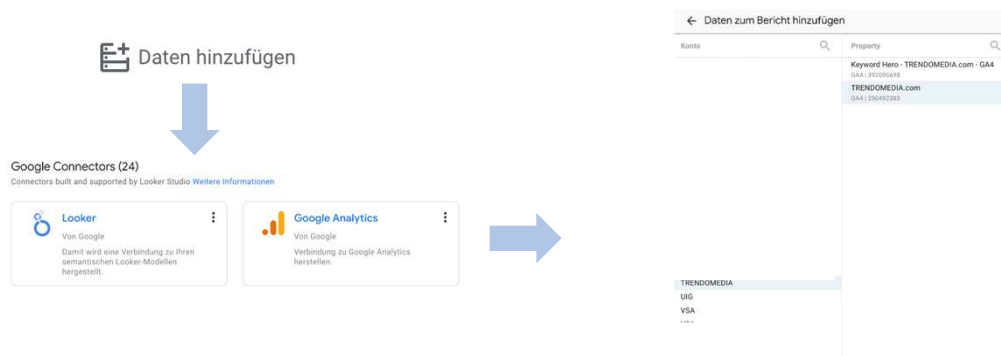
## Datenquellen Looker Studio

### Welche Datenquellen werden unterstützt?

1. **Google-Produkte:**
  - Analytics, Ads, BigQuery, Sheets, YouTube Analytics.
  - Einfache Integration und Echtzeit-Datenabruf.
2. **Externe Datenquellen:**
  - SQL-Datenbanken (z. B. MySQL, PostgreSQL).
  - Drittanbieter-APIs und Cloud-Dienste.
3. **Manuelle Datenintegration:**
  - Hochladen von CSV-Dateien oder Google Sheets.
  - Flexibilität bei der Datenvorbereitung.
4. **Verknüpfung mehrerer Quellen:**
  - Kombinieren von Daten aus verschiedenen Quellen.
  - Beispiel: Google Ads-Kampagnen mit Umsatzdaten aus einer E-Commerce-Datenbank.

## Datenquellen Verknüpfung

### Wie werden die Datenquellen verknüpft?



## Datenquellen Verknüpfung

### Wie werden die Datenquellen verknüpft?

#### Schritt 1: Datenquelle auswählen

Öffne Looker Studio und klicke auf „+ Datenquelle hinzufügen“.  
Wähle eine Datenquelle aus (z. B. Google Analytics, Google Sheets).

#### Schritt 2: Verbindung herstellen

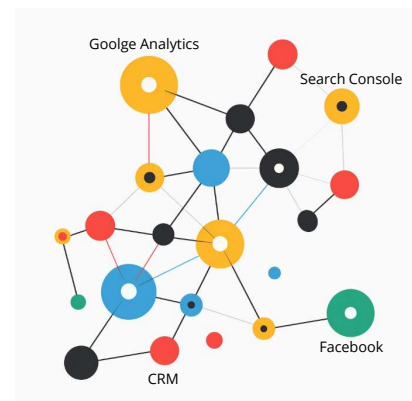
Melde dich bei der gewünschten Plattform an (falls erforderlich).  
Erteile Looker Studio die nötigen Berechtigungen.

#### Schritt 3: Datenfelder überprüfen

Schau dir die importierten Datenfelder an.  
Passen die Feldnamen und Formate zu deinem Berichtszweck?

#### Schritt 4: Datenquelle speichern

Speichere die Verbindung, damit du sie in Berichten verwenden kannst.



# Erstellung von Dashbaords & Berichten

AKADEMIE FÜR **ONLINEMARKETING**

## Einführung in Dashbaords

### Definition:

Dashboards sind interaktive Visualisierungstools, die Daten in Echtzeit anzeigen. Sie ermöglichen eine schnelle und intuitive Analyse, indem sie wichtige Informationen übersichtlich darstellen.

Daten auf einen Blick: Ermöglicht Entscheidern, die wichtigsten Kennzahlen zu überwachen.  
Interaktivität: Nutzer können Daten filtern, Zeiträume ändern und Details analysieren.

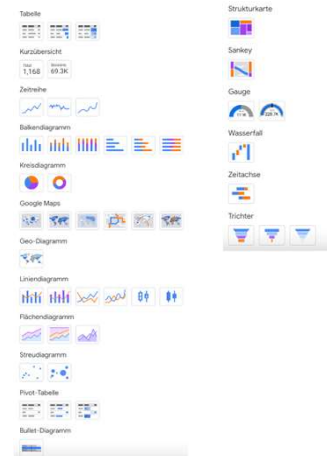
**Automatisierte Berichte sparen Zeit und ersetzen manuelle Analysen.**

- **Marketing:** Analyse von Traffic und Conversion-Daten.
- **Vertrieb:** Umsatztrends und Zielerreichung.
- **E-Commerce:** Bestellungen, Retouren und Kundenverhalten.

# Aufbau eines Dashbaords

## Hauptbestandteile:

- **Diagramme:** Visualisieren Trends und Muster (z. B. Balken-, Linien-, oder Kreisdiagramme).
- **Tabellen:** Zeigen detaillierte, tabellarische Daten für tiefergehende Analysen.
- **Filter:** Ermöglichen interaktive Analysen (z. B. Filter nach Datum oder Region).
- **Karten:** Visualisieren geografische Daten (z. B. Verkäufe nach Region).
- **KPI-Widgets:** Zeigen Schlüsselkennzahlen (z. B. Umsatz, Conversion-Rate).



# Aufbau eines Dashbaords

## Struktur und Layout:

- **Logische Anordnung:** Wichtige Informationen oben platzieren, Details unten.
- **Klarheit:** Vermeidung von Überladung, Fokus auf die wichtigsten Datenpunkte.



## Interaktive Funktionen:

- **Drilldowns:** Vertiefte Analysen durch Klick auf Datenpunkte.
- **Echtzeit-Updates:** Automatische Aktualisierung mit den neuesten Daten.

 A screenshot of a 'DATENKONFIGURATOR' (Data Configurator) interface. It contains four dropdown menus arranged in a 2x2 grid: 'Ereignisname' (Event name), 'Sitzung - Kampagne' (Session - Campaign), 'Seitenpfad' (Page path), and 'Geräte-kategorie' (Device category).

## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**eMBIS GmbH**  
**Akademie für Online-Marketing**

Blumenstr. 25  
85399 Hallbergmoos (bei München)

Telefon: 08 11 / 99 33 66-0  
Telefax: 08 11 / 99 33 66-1

E-Mail: [mail@eMBIS.de](mailto:mail@eMBIS.de)  
Internet: [www.eMBIS.de](http://www.eMBIS.de)

Folgen Sie **eMBIS** auf Social Media:



### Unsere Seminare

Wählen Sie aus über 40 Themen

<https://www.embis.de/seminare/>



### Unser Newsletter

Onlinemarketing Insights

<https://www.embis.de/newsletter/>



### Unser Podcast

TREFF.PUNKT. Marketing

<https://www.embis.de/podcast/>



## Disclaimer

**eMBIS GmbH**  
**Akademie für Online Marketing**  
Blumenstr. 25  
85399 Hallbergmoos

### Copyright

Alle Seminarunterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte an ihnen sind vorbehalten. Kein Teil der Unterlagen darf außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ohne schriftliche Genehmigung der eMBIS GmbH in irgendeiner Form vervielfältigt, unter Einsatz elektronischer Systeme verarbeitet, verbreitet oder sonst öffentlich zugänglich gemacht, übersetzt oder auf sonstige Weise bearbeitet werden. Soweit Rechte an einzelnen Teilen der Unterlagen Dritten zustehen, sind diese Rechte vorbehalten.

### Rechtsausschluss

Dieses Dokument ist mit großer Sorgfalt und Genauigkeit erstellt worden. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass Fehler nicht auszuschließen sind und somit dieses Dokument keine verbindliche Grundlage für die weitere Nutzung im gewerblichen oder privaten Bereich ist.