

Post-Texte mit KI perfektionieren

Webinar am 22.09.2026 um 11 Uhr

Unsere Agenda

- ✓ Algorithmen verstehen
- ✓ Mehr Engagement in nur 3 klaren Schritten
- ✓ KI praktisch einsetzen statt nur darüber reden
- ✓ Post-Texte, die wirklich wirken



Mira Giesen, Die Webverbesserin

- Dipl. Kommunikationswirtin & Online-Marketing-Nerd
- Werbeagenturen, Mittelstand, dapd Nachrichtenagentur
- Seit 2011 selbst & ständig #Webinare
- Grevenbroich/Köln/Leipzig
- Krimi- und Podcastfan
- Alleinerziehende Axolotl-Mutter ;)

Social Media Seminar

Online Marketing

E-Mail-Marketing

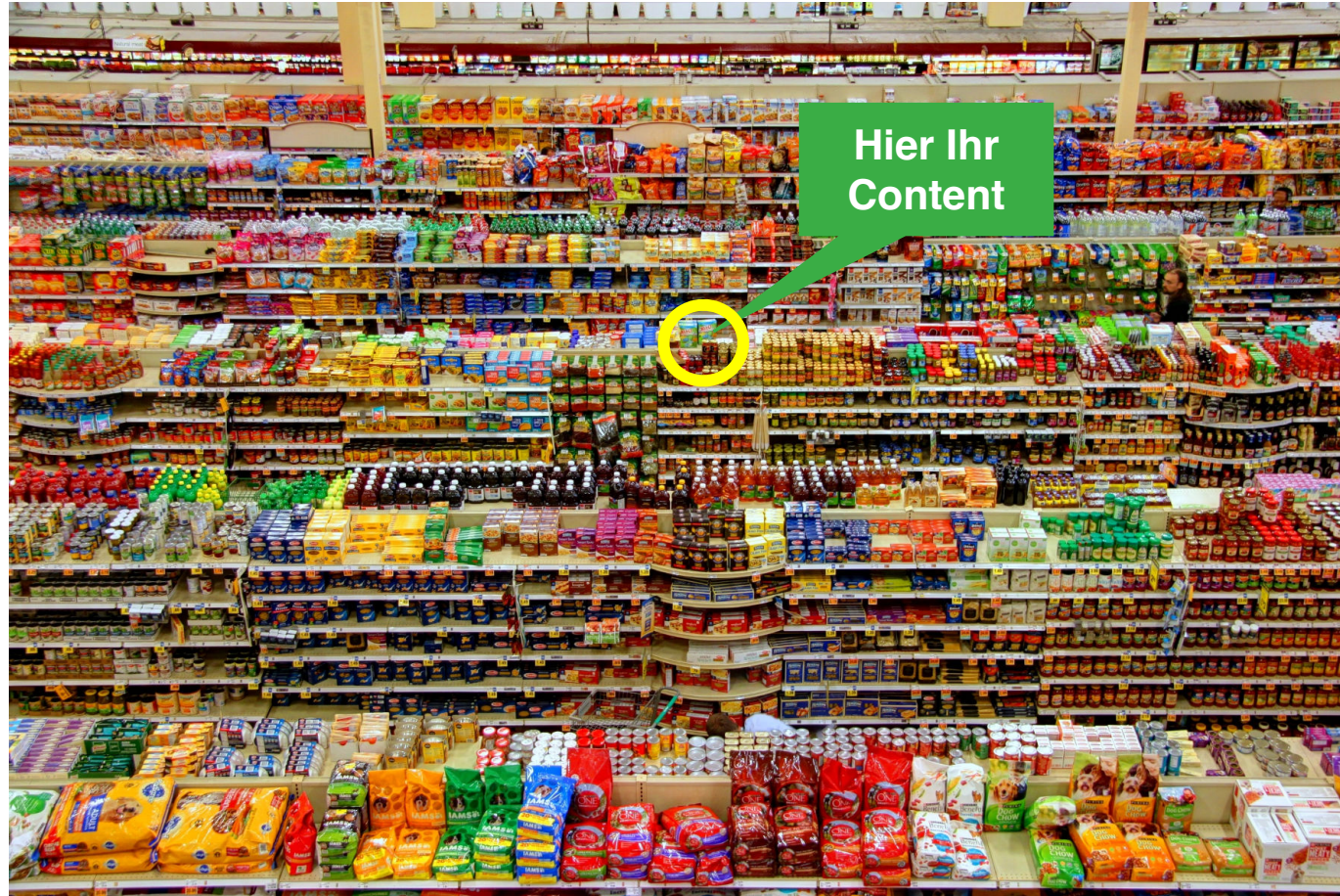
Instagram Marketing

Texten mit und ohne KI



**Was gute Social-Media-
Texte heute leisten
müssen**

Das Problem: Social-Media-Content aus Nutzer-Sicht



Was sich verändert hat

- ✓ Jeder kann heute Inhalte produzieren.
- ✓ Unternehmen veröffentlichen deutlich mehr Content.
- ✓ KI macht Content-Produktion noch schneller.
- ✓ Jeden Tag konkurrieren Tausende Inhalte um dieselbe Aufmerksamkeit.
- ✓ **Aufmerksamkeit ist zur knappsten Ressource geworden**

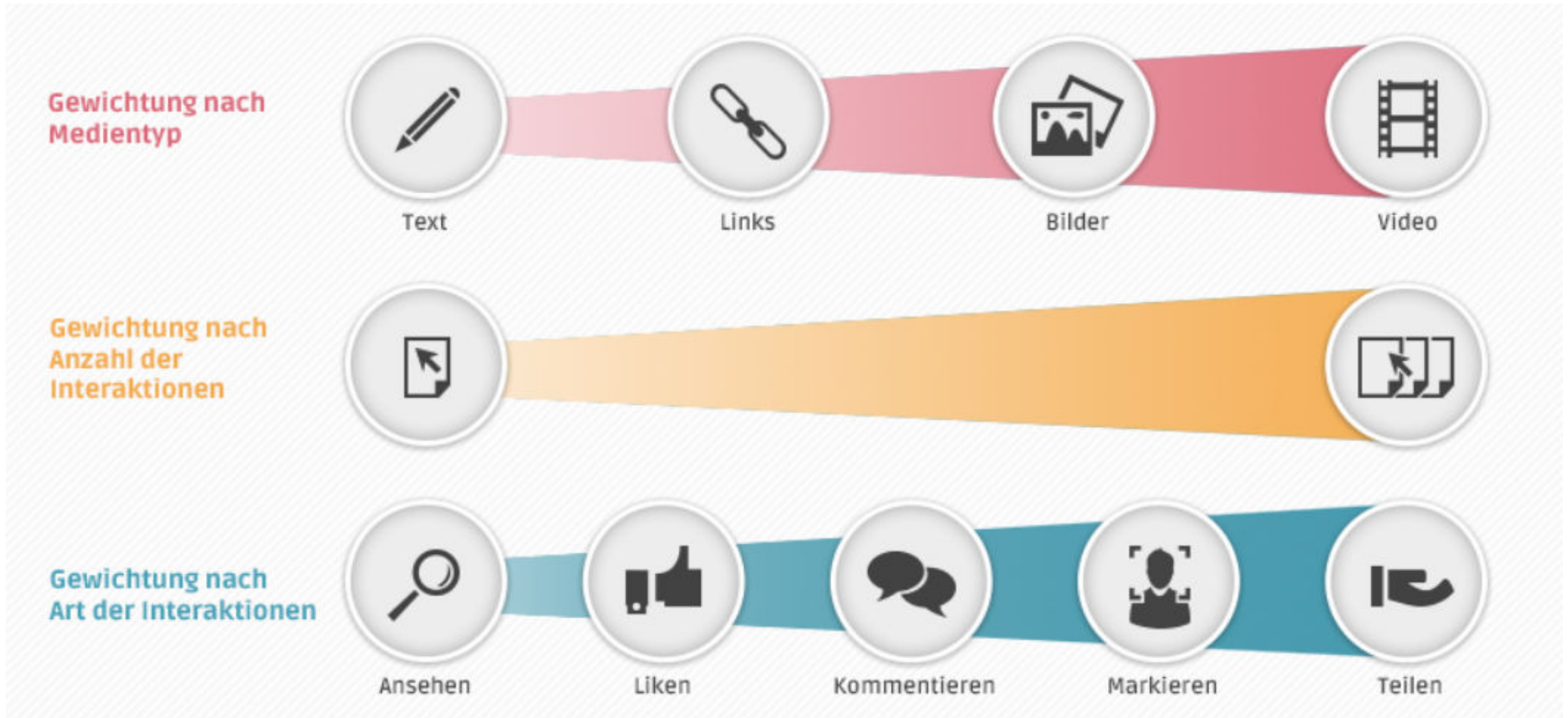
Was wird eingeblendet?

**Das entscheidet der
Algorithmus**

Der Algorithmus will erreichen, dass
die **zwischenmenschliche**
Interaktion wieder mehr gefördert
wird.

Entscheidend: Das **User Signal**

Worum geht es?



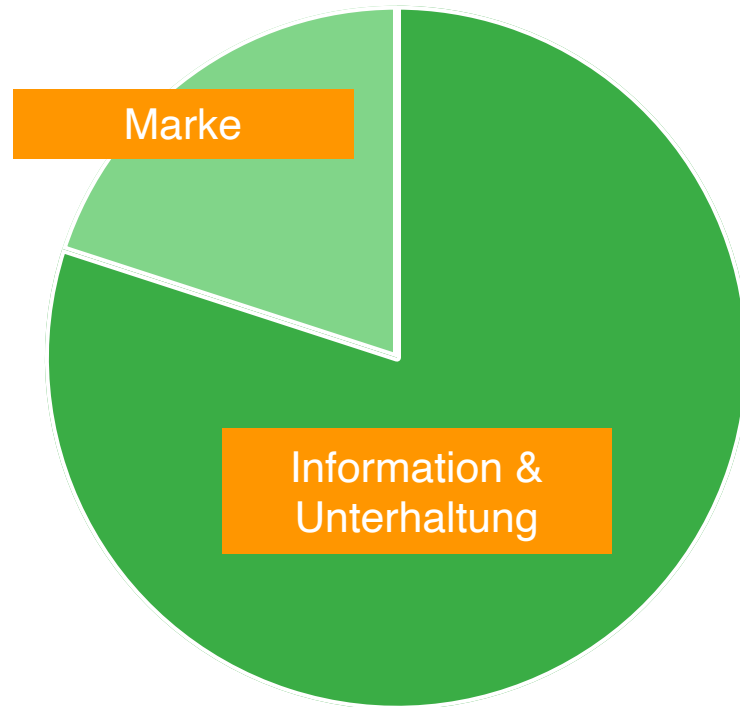
Worum geht es?



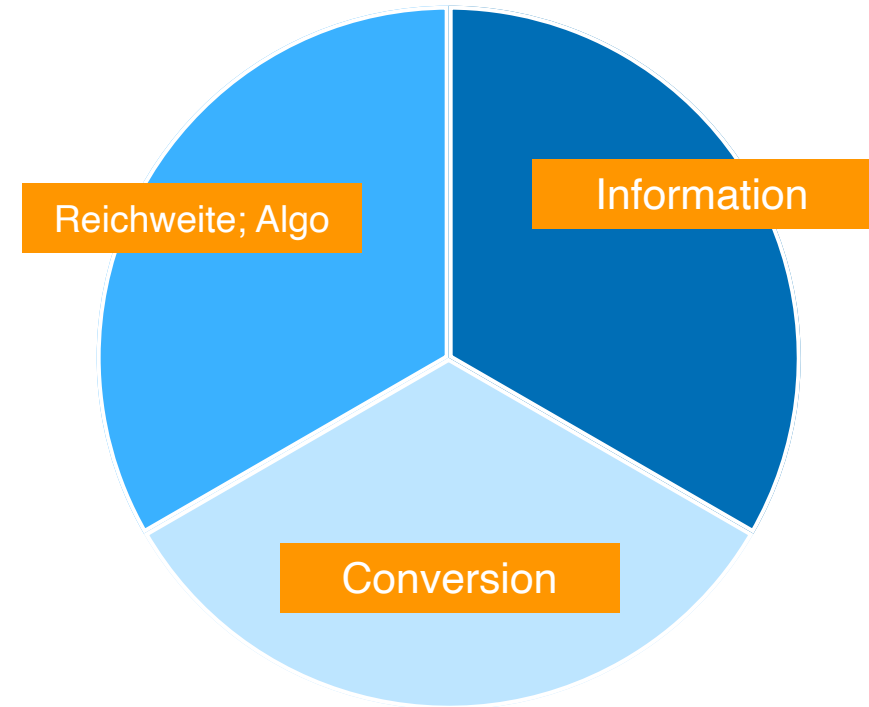
**Mehr Engagement
Wie?**

Der Content-Mix

80:20 - Regel



1/3 - Regel



Traffic - Wachstum
Cold Leads



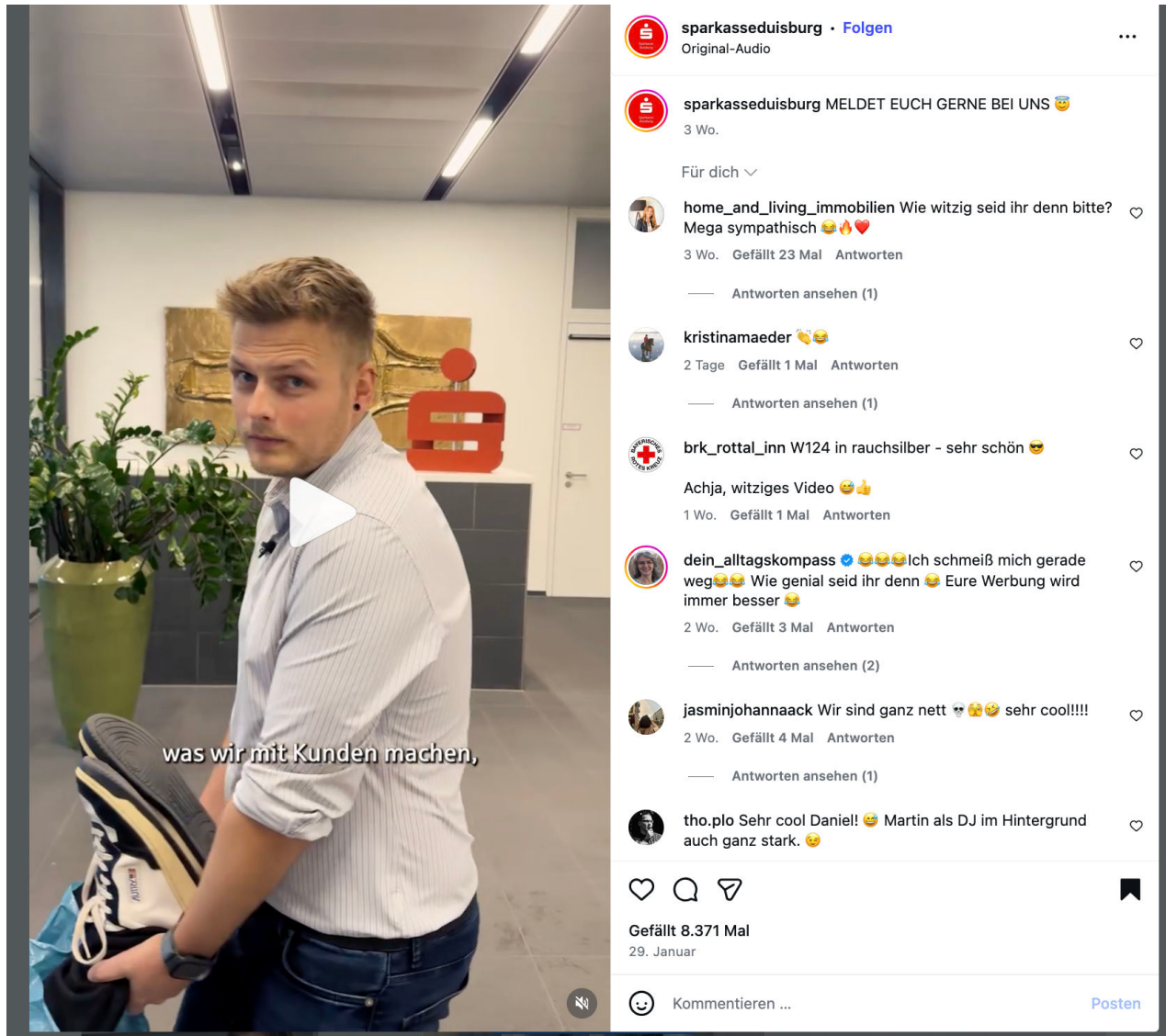
- Wahrheiten
- Echte Probleme
- Anecken
- Trends nutzen
- Aufzeigen von Miss-Ständen
- Entertainment & Unterhaltung
- Motivation
- Instagram vs. Reality
- Emotionen jeglicher Art - auch Fails!



<https://www.instagram.com/p/DDzi90fqH6n/>



<https://www.instagram.com/p/DT8EhFZCkRB/>



<https://www.instagram.com/p/DUGcGtjj6qU/>

Wie

VIEL ZEIT DEIN KUNDE IM DURCHSCHNITT MIT DEINEM CONTENT VERBRINGT



dieWEBVERBESSERIN



webverbesserin

Leipzig, Germany



webverbesserin Wie viel Zeit schenkt Dir Dein Kunde (und Du ihm)? Hand auf's Herz: Wenn ich mit Webinar-Neulingen spreche höre ich immer wieder, dass sie Webinare spannend, aber zeitaufwendig finden. „Dafür fehlt mir die Zeit“ ist etwas, dass wir uns gerne sagen. Insbesondere um am Ende vielleicht „nur 10 Teilnehmer im Webinar zu haben“.

Aber stimmt das wirklich? Wie viel Zeit investierst du generell in Dein Business? Und wie viel davon war gut investiert?

Viele von uns kreieren mehrmals die Woche Social Media Posts - das ist selbstverständl. Aber wie viel davon



Gefällt **conny_scharschmidt** und **129 weitere Personen**

25. FEBRUAR

Kommentar hinzufügen ...

Posten

**Das passiert in
deinem Gehirn,
wenn du dich oft
zu sehr an andere
Menschen anpasst**

@kathleenkunzeofficial

**Das passiert in deinem
Nervensystem, wenn
Worte und Verhalten
eines wichtigen
Menschen nicht
zusammenpassen**

@kathleenkunzeofficial

**Warum das
Analysieren deiner
Beziehung dir keine
Klarheit bringt
(und was du besser
tun solltest)**

@kathleenkunzeofficial

**Das sind die
Folgen für dein
Nervensystem, wenn
deine emotionalen
Bedürfnisse zu lange
keinen Raum finden**

@kathleenkunzeofficial

**Warum wir unser
Nervensystem in
unseren engen
Beziehungen richtig
gut kennenlernen**

@kathleenkunzeofficial

**Dein Verhalten
hat eine Wirkung
auf mich und du
darfst anerkennen,
dass das so ist**

@kathleenkunzeofficial

**Wenn das
Nervensystem stark
aktiviert ist, kann
die Wahrnehmung
enger werden**

@kathleenkunzeofficial

**Warum es für dein
Nervensystem so
wichtig ist, dass
du die richtigen
Menschen wählst**

@kathleenkunzeofficial

**Daran erkennst
du im Miteinander,
dass ein Mensch
sich selbst
regulieren kann**

@kathleenkunzeofficial

**Ordnest du deine
Bedürfnisse oft den
Wünschen anderer
Menschen unter?**

@kathleenkunzeofficial

**So geht
Kommunikation
in Beziehungen,
die deinem
Nervensystem
gut tut**

@kathleenkunzeofficial

**Wenn ich einen
Menschen nur gut
genug verstehe,
dann kann ich
ihm helfen**

@kathleenkunzeofficial

Die 3-Step-Methode für mehr Engagement

1. Reaktion auslösen

Reaktionen · Kommentare · Speichern

2. Interaktion verlängern

Kommentare beantworten · Gespräche anregen

3. Weitergabe fördern

Shares · Direktnachrichten · Empfehlungen

**KI praktisch einsetzen
statt nur darüber reden**

KI Kennzeichnungspflicht

Wichtig!!

Gilt für gewerbliche Nutzung der KI

- Kennzeichnungspflichtig sind: Audio-, Bild- oder Videodateien, die mithilfe von KI verändert oder vollständig generiert wurden
- KI-generierte Texte müssen gekennzeichnet werden, wenn sie der "Information der Öffentlichkeit über Angelegenheiten von öffentlichem Interesse" dienen. (Journalistische Medien, Politik, Öffentliche Ämter etc)
- Gilt nicht rückwirkend; Gesetze im EU-Recht gelten im Regelfall nur für die Zukunft (Rückwirkungsverbot). (Alles ab 2. August 2026)

Die KI personalisieren - Projekte

Steps

- 1. Projekt anlegen**
- 2. Einen Chat starten und die KI „füttern“ (Website, Social Media Links...)**
- 3. Ziel nennen und fragen welche Infos die KI braucht**
- 4. Passende Dokumente hochladen**
- 5. Alle Chats nehmen nun Bezug aufeinander**

—> Starten Sie mit einem 00 „Kontext“ Chat

Die KI personalisieren

Der KI das eigene CD für Posts als Briefing geben

Die KI briefen

Wer sind wir?

Unternehmen, Branche, Positionierung – 2–3 Sätze.

Für wen arbeiten wir?

Wichtigste Zielgruppe, deren Situation und zentrale Bedürfnisse/Probleme.

Was bieten wir an?

Wichtigste Leistungen und Produkte – keine komplette Produktdatenbank.

Was wollen wir erreichen?

Z. B. Bekanntheit, Leads, Verkäufe, Kundenbindung, Expertenstatus.

Wie sprechen wir?

Tonalität, Du/Sie, eher sachlich/emotional/provokant, typische Formulierungen und No-Gos.

Wie sprechen wir?

- **Fall 1: Es gibt bereits genügend Texte**
- Der KI Blog, Posts & Co zur Verfügung stellen

Analysiere meinen Schreibstil. Achte dabei unter anderem auf:

- Satzlänge
- Wortwahl
- Tonalität
- Ansprache
- Humor
- Wiederkehrende Formulierungen
- Typische Satzanfänge
- Aufbau
- Call-to-Actions
- Verständlichkeit

Erstelle daraus einen Styleguide, den du künftig für alle Texte verwendest.

Der KI die eigene Sprache beibringen

- **Fall 2: Es gibt kaum Inhalte, KI als Coach**

Hilf mir dabei, eine unverwechselbare Sprache für mein Unternehmen zu entwickeln.

Stelle mir nacheinander Fragen zu meiner Persönlichkeit, meinen Werten, meiner Zielgruppe und meiner Kommunikation.

Hinterfrage meine Antworten kritisch.

Am Ende entwickelst du daraus einen konkreten Sprachstil mit klaren Schreibregeln.

- **Wie sehen wir aus?**

- Geben Sie ihre CD Farbcodes
- Geben Sie ihre Vorlagen für Karussell, Post & Co
- Nennen Sie Ihre Schriftart
- Logo
- Geben Sie der KI mehrere Beispiele von Posts, die sie erstellt haben

—> Ab sofort können Sie ChatGPT & Co Ihre Grafiken erstellen lassen

Und dann?

Ideen für Awareness

- **„Erstelle mir einen Redaktionsplan mit 10 Post-Ideen, die bei meiner Zielgruppe möglichst starke Reaktionen auslösen. Mische provokante Thesen mit Schmerz-, Sehnsucht-, Hin-zu- und Weg-von-Themen. Gib mir zu jeder Idee einen konkreten Hook und den gewünschten Engagement-Impuls.“**

Feedback von der KI

- **Bewerte meinen Social-Media-Beitrag wie ein erfahrener Social-Media-Trainer.**

Analysiere:

**- Hook - Relevanz - Verständlichkeit - Storytelling - Nutzen - Emotion
- Schreibstil - Call-to-Action**

Bewerte jeden Bereich auf einer Skala von 1 bis 10. Erkläre die Bewertung. Schlage konkrete Verbesserungen vor. Überarbeite den Text erst danach.

Texte anpassen

- Ich gebe dir gleich einen fertigen Social-Media-Beitrag. Passe diesen Beitrag für verschiedene Plattformen an. Überarbeite den Beitrag dabei nicht nur sprachlich, sondern berücksichtige die Besonderheiten der jeweiligen Plattform.
- Achte insbesondere auf: - Erwartungen der Nutzer - typische Tonalität - passende Textlänge - geeigneten Einstieg (Hook) - Lesefluss - Formatierung - Einsatz von Emojis - Hashtags (wenn sinnvoll) - passenden Call-to-Action
Erstelle anschließend jeweils eine Version für:
- - LinkedIn - Instagram - Facebook - X (Twitter)

Noch Fragen?

Sehen wir uns wieder?

Social Media Seminar

Online Marketing

E-Mail-Marketing

Instagram Marketing

Texten mit und ohne KI



Ziel erreicht

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

eMBIS GmbH
Akademie für Online Marketing
Blumenstr. 25
85399 Hallbergmoos (bei München)

Telefon: 0811 993366-0
Telefax: 0811 993366-1
E-Mail: mail@eMBIS.de
Internet: www.eMBIS.de | www.blog.eMBIS.de

EMBIS IM SOCIAL WEB



[Facebook](#) [Instagram](#) [Pinterest](#) [Twitter](#) [YouTube](#)

Disclaimer

eMBIS GmbH
Akademie für Online Marketing
Blumenstr. 25
85399 Hallbergmoos

Copyright

Alle Seminarunterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte an ihnen sind vorbehalten. Kein Teil der Unterlagen darf außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ohne schriftliche Genehmigung der eMBIS GmbH in irgend einer Form vervielfältigt, unter Einsatz elektronischer Systeme verarbeitet, verbreitet oder sonst öffentlich zugänglich gemacht, übersetzt oder auf sonstige Weise bearbeitet werden. Soweit Rechte an einzelnen Teilen der Unterlagen Dritten zustehen, sind diese Rechte vorbehalten.

Rechtsausschluss

Dieses Dokument ist mit großer Sorgfalt und Genauigkeit erstellt worden. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass Fehler nicht auszuschließen sind und somit dieses Dokument keine verbindliche Grundlage für die weitere Nutzung im gewerblichen oder privaten Bereich ist.