eMBIS AKADEMIE FÜR ONLINE MARKETING

Social Media & KI – Das Praxisprogramm

Social Media strategisch planen und passende KI-Tools für Ihren Marketingalltag auswählen

Wie erreichen Sie mit Social Media die richtigen Menschen – und welche KI-Werkzeuge unterstützen Sie dabei sinnvoll? Dieses Praxisprogramm verbindet das zweitägige Seminar „Social Media Marketing“ mit dem eintägigen Seminar „KI-Tools im Online Marketing“. Sie lernen, Ihre Social-Media-Aktivitäten fachlich zu planen und geeignete Werkzeuge für die Umsetzung zu beurteilen.

Zielgruppe

Das Praxisprogramm ist ideal für den Einstieg ins Social-Media-Marketing sowie für Mitarbeitende mit ersten praktischen Erfahrungen, die ihre Fähigkeiten vertiefen möchten. Es richtet sich außerdem an Solo-Selbstständige, Freiberuflerinnen und Freiberufler, die ihre Social-Media-Kommunikation selbst planen oder verantworten.

Lernziel

Nach dem Praxisprogramm können Sie eine zu Ihrem Geschäft passende Social-Media-Ausrichtung entwickeln und geeignete KI-Werkzeuge für ausgewählte Marketingaufgaben begründet auswählen. Sie verbinden dabei Ihre Zielgruppen und Kommunikationsziele mit einer realistischen Content-Planung und bewerten Werkzeuge nach Aufgabenpassung, Ergebnisqualität, Aufwand und Einsatzbedingungen. Damit können Sie Ihre nächsten Schritte gezielter planen und einen ersten KI-Anwendungsfall für Ihre selbstständige Tätigkeit festlegen.

Preis

Ihr Praxisprogramm zum Gesamtpreis

Regulärer Preis

1.960 €

zzgl. 19 % MwSt.
inklusive MwSt.: 2.332,40 €

Mit KOMPASS-Förderung

196 € *

zzgl. 19 % MwSt.
inklusive MwSt.: 233,24 €

Im Preis enthalten sind:

- das zweitägige Fachseminar „SEO Intensiv“
- das eintägige Seminar „KI-Tools im Online Marketing“
- insgesamt drei Live-Online-Seminartage mit 21 Zeitstunden einschließlich Pausen
- digitale Seminarunterlagen
- Teilnahmebescheinigung

** Für gewerbliche und freiberufliche Solo-Selbstständige kann die individuelle Förderberechtigung im Rahmen des KOMPASS-Programms geprüft werden.*

Termine & Zeiten

Wählen Sie für das Fachseminar „Social Media Marketing“ und für „KI-Tools im Online Marketing“ jeweils einen der auf unseren Seminarseiten veröffentlichten, verfügbaren Termine. Die beiden Seminare müssen nicht unmittelbar aufeinanderfolgen.

Wir empfehlen, zunächst das Fachseminar und anschließend den KI-Tag zu besuchen; bei einer anderen Reihenfolge stimmen wir die Kombination mit Ihnen ab.

Teilen Sie uns Ihre Wunschtermine mit. Wir prüfen die Verfügbarkeit und erstellen Ihnen ein gemeinsames Angebot für das vollständige Praxisprogramm mit beiden Seminarterminen.

Termine für Social Media Marketing ansehen

Termine für KI-Tools im Online Marketing ansehen

Die Seminarzeiten sind jeweils 9–16 Uhr.
Gesamtprogramm bei drei Tagen: **21 Zeitstunden** einschließlich Pausen

Detaillierter Tagesablauf

So ergänzen sich die Module: Im Fachseminar steht die Anwendung von Social Media auf Ihr Geschäft im Mittelpunkt. Der KI-Tag vermittelt einen breiteren Überblick über Werkzeuge für verschiedene Marketingaufgaben und Kriterien für deren Auswahl. Er ist keine ausschließlich auf Social Media spezialisierte Schulung. Die Verbindung entsteht durch die Übertragung auf einen eigenen Anwendungsfall.

Tag 1 Social Media strategisch ausrichten

Modul Social Media Marketing (Teil 1/2) · Vorgesehene Lehrperson: Mira Giesen

Uhrzeit	Dauer	Inhalt und Arbeitsform
09:00–09:30	30 Min.	Einstieg und Ausgangslage: Ziele, Erwartungen und eigene Social-Media-Aufgaben sammeln. Austausch in der Gruppe.
09:30–10:30	60 Min.	Netzwerke vergleichen: Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, YouTube und LinkedIn; Zielgruppen, Formate und technische Besonderheiten einordnen.
10:30–10:45	15 Min.	Vormittagspause
10:45–12:00	75 Min.	Strategie entwickeln: Wettbewerb untersuchen, Ziele und Kennzahlen festlegen, Zielgruppen beschreiben und passende Netzwerke auswählen. Fachinput mit Fallbeispielen.
12:00–13:00	60 Min.	Mittagspause
13:00–14:15	75 Min.	Themen und Redaktion: Themen aus Zielgruppenbedürfnissen ableiten, Inhalte planen und die Rolle der Algorithmen einordnen. Entwurf einer Themenplanung.
14:15–14:30	15 Min.	Nachmittagspause
14:30–15:30	60 Min.	Content umsetzen und weiterverwenden: Postings entwickeln, Inhalte in weitere Formate übertragen; Influencer-Marketing und unterstützende Tools einordnen.
15:30–16:00	30 Min.	Ergebnisse sichern: Strategieansatz besprechen und eine eigene Aufgabe für die weitere KI-Arbeit festhalten. Fragen und Tagesrückblick.

Tag 2 Umsetzung und Erfolgskontrolle

Modul Social Media Marketing (Teil 2/2) · Fortsetzung mit Mira Giesen

Uhrzeit	Dauer	Inhalt und Arbeitsform
09:00–09:15	15 Min.	Rückblick: offene Fragen und Weiterarbeit am Strategieansatz.
09:15–10:30	75 Min.	KI in der Social-Media-Praxis: Möglichkeiten und Grenzen; Strategie und Content mit ausgewählten Werkzeugen und Prompts weiterentwickeln. Begleitete Anwendung.
10:30–10:45	15 Min.	Vormittagspause
10:45–12:00	75 Min.	Eigenen KI-Bot vorbereiten und erproben: Aufgaben und Kontext festlegen, Ergebnisse prüfen und gemeinsam verbessern.
12:00–13:00	60 Min.	Mittagspause
13:00–13:45	45 Min.	Community betreuen: Umgang mit Interaktionen und kritischen Rückmeldungen; Krisenmanagement anhand von Beispielen.
13:45–14:15	30 Min.	Organic und Paid: Zusammenspiel organischer Beiträge und bezahlter Maßnahmen; Grundlagen von Social Ads und Werbestrategien.
14:15–14:30	15 Min.	Nachmittagspause
14:30–15:30	60 Min.	Monitoring und Optimierung: Ergebnisse anhand relevanter Kennzahlen bewerten, Werkzeuge einordnen und Verbesserungen ableiten.
15:30–16:00	30 Min.	Transfer zum KI-Modul: eine wiederkehrende Aufgabe und Qualitätskriterien festhalten. Abschlussfragen und Feedback zum Fachseminar.

Kleine Gruppen und interaktive Methoden machen aus jedem eMBIS-Seminar einen wertvollen Erfahrungsaustausch. Sie lernen mehr und sind motiviert!

Markus Bockhorni, Geschäftsführer der eMBIS Akademie

Tag 3 KI-Werkzeuge auswählen und bewerten

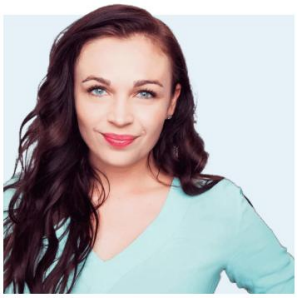
Modul KI-Tools im Social Media Marketing (Teil 1/1)· Vorgesehene Lehrperson: Stefan Ponitz

Uhrzeit	Dauer	Inhalt und Arbeitsform
09:00–09:20	20 Min.	Einstieg: eigene Marketingaufgaben und Kriterien für die Toolauswahl sammeln. Anwendungsfall aus dem Fachseminar aufgreifen.
09:20–10:30	70 Min.	KI-Assistenten und Recherche: ChatGPT, Claude und Gemini vergleichen; Deep Research, Perplexity und NotebookLM einordnen. Live-Demos zu Recherche und Wissen.
10:30–10:45	15 Min.	Vormittagspause
10:45–12:00	75 Min.	Bild und Video: Bildfunktionen und spezialisierte Tools, etwa Higgsfield; Videogenerierung und Avatare. Ergebnisse und Nachbearbeitungsbedarf vergleichen.
12:00–13:00	60 Min.	Mittagspause
13:00–13:40	40 Min.	Sprache und Musik: Voice-Anwendungen, etwa ElevenLabs, sowie Musikwerkzeuge wie Suno; Einsatzbedingungen und kommerzielle Nutzung einordnen.
13:40–14:15	35 Min.	Websites und Arbeitsalltag: Website-Generatoren, Design-Werkzeuge, Gamma und Meeting-Assistenten anhand von Demos kennenlernen.
14:15–14:30	15 Min.	Nachmittagspause
14:30–15:20	50 Min.	Automatisierung und Agenten: n8n, eigene Assistenten und einen exemplarischen Marketingablauf kennenlernen. Voraussetzungen und Grenzen besprechen.
15:20–16:00	40 Min.	Auswahl und Transfer: Tools nach Nutzen, Kosten, Datenschutz und Integration bewerten. Persönliche Shortlist und ersten Testplan formulieren; Fragen und Feedback.

Ihre qualifizierten Lehrpersonen

Mira Giesen

Social Media Marketing · Fachmodul an zwei Tagen



Mira Giesen ist Diplom-Kommunikationswirtin und seit 2011 selbstständige Online-Marketing-Beraterin, Trainerin und Strategin. Ihr beruflicher Weg führte über Werbeagenturen und die DAPD Nachrichtenagentur. Heute verbindet sie strategische Konzeption und praktische Umsetzung mit Erfahrung in digitalen Geschäftsmodellen, Social Media, E-Mail-Marketing und Online-Verkaufsprozessen.

Bei eMBIS unterrichtet sie unter anderem Social Media Marketing, Instagram Marketing, Online Marketing und Texten für Social Media. Ihr erstes Online-Seminar gab sie bereits 2011. In ihren Trainings arbeitet sie mit Praxisbeispielen und interaktiven Methoden, um fachliche Zusammenhänge auf konkrete Aufgaben der Teilnehmenden zu übertragen.

Im Praxisprogramm liegt ihr Beitrag in der Entwicklung einer passenden Social-Media-Ausrichtung: von Zielen und Zielgruppen über Inhalte und Kanäle bis zur Bewertung der Ergebnisse. Die geplante Transferaufgabe schafft den fachlichen Ausgangspunkt für die Werkzeugauswahl im KI-Modul.

Vollständiges eMBIS-Profil von Mira Giesen

Stefan Ponitz

KI-Tools im Online Marketing · Ergänzungsmodul an einem Tag

Stefan Ponitz ist studierter Wirtschaftsinformatiker und Betriebswirt. Sein eMBIS-Profil beschreibt rund 20 Jahre Erfahrung im Online-Marketing. Seine Schwerpunkte sind Marketingstrategie, datenbasierte Analyse sowie der Einsatz künstlicher Intelligenz zur Prozessoptimierung und Automatisierung. Er bringt Projekterfahrung sowohl bei Dienstleistern als auch im Handel mit.

Neben seiner Beratungstätigkeit führt er Workshops und Seminare zu KI, datengetriebenem Marketing, Shop-Optimierung und Web Analytics durch. Er veröffentlicht Fachbeiträge und ist Herausgeber des Blogs fokus-ki.de. Sein Profil verbindet damit technisches Verständnis, wirtschaftliche Bewertung und Erfahrung in der Wissensvermittlung.

Im Praxisprogramm vermittelt er den Überblick über KI-Werkzeugkategorien und deren Einsatzbedingungen. Die Teilnehmenden nutzen diese Einordnung, um für ihren eigenen Anwendungsfall geeignete Werkzeuge auszuwählen und einen überschaubaren Test zu planen.

Vollständiges eMBIS-Profil von Stefan Ponitz

Teilnahmezertifikat und digitale Nachweise

Nach Teilnahme an beiden Modulen erhalten Sie jeweils eine persönliche Teilnahmebescheinigung sowie ihre persönliche Open Badges. Diese digitalen Abzeichen enthalten überprüfbare Angaben zum Aussteller, zum Anlass und zum Ausstellungsdatum. Sie können die Nachweise teilen und beispielsweise in Ihr LinkedIn-Profil oder Ihren digitalen Lebenslauf integrieren.

Open Badges beruhen auf einem internationalen technischen Standard. Das erleichtert ihre digitale Darstellung und Weitergabe; es bedeutet keine automatische staatliche oder allgemeine berufliche Anerkennung.

Mehr über die eMBIS Open Badges erfahren

Qualität des Praxisprogramms

Die eMBIS Akademie ist seit 2001 auf dem Gebiet des Online-Marketings tätig und auf berufliche Weiterbildung spezialisiert. Kleine Gruppen mit maximal zwölf Teilnehmenden, Lehrpersonen aus der Praxis und begleitende Seminarunterlagen bilden den Rahmen für den fachlichen Austausch. Für dieses Praxisprogramm wird Qualität anhand der Lehrkompetenz, der nachvollziehbaren Kursplanung und der Auswertung von Rückmeldungen dargestellt.

Nachvollziehbare Kursplanung und Praxistransfer

Das Dokument beschreibt Zielgruppe, gemeinsames Lernziel und beide Module. Die Tagespläne weisen Inhalte, Arbeitsformen, Zeitumfang und Pausen aus. Transferaufgaben verbinden das gelernte mit konkreten Praxisaufgaben.

Evaluation und Weiterentwicklung

eMBIS veröffentlicht Teilnehmerfeedback zu Seminarstruktur, Verständlichkeit, beruflicher Relevanz, Praxisbezug, Unterlagen und Fachkompetenz. Der eingesetzte Feedbackbogen, anonymisierte Auswertungen bestehender Seminare und dokumentierte Verbesserungen dienen als prüfbare Unterlagen. Die Auswertung des Feedbacks und die Umsetzung von Verbesserungen sind bei eMBIS als fester Prozess etabliert.

Auszeichnungen als Qualitätsbeleg

Die eMBIS Akademie wird seit 2019 als FOCUS-Top-Anbieter für Weiterbildung ausgezeichnet. Die Bewertungen unserer Teilnehmenden bestätigen die Qualität unserer Seminare.

Auch im Ranking „Beste Digital-Weiterbildung 2026“ des SZ-Instituts in Kooperation mit SWI wurde eMBIS prämiert: als „Bester Weiterbilder“ in Marketing Automation und Web Analytics sowie als „Top-Weiterbilder“ in Social-Media-Marketing, anwendungsbezogener Künstlicher Intelligenz und Suchmaschinenmarketing (SEO/SEA).

Ein historischer Anbieterbeleg ist der Test offener Social-Media-Marketing-Kurse durch Stiftung Warentest aus 2011, veröffentlicht in Finanztest 6/2012.

Sie möchten die KOMPASS-Förderung nutzen

Stimmen Sie das Gesamtangebot vor der verbindlichen Buchung mit Ihrer KOMPASS-Anlaufstelle ab. Die Buchung darf erst nach Ausstellung Ihres Qualifizierungsschecks erfolgen. Beide Seminare müssen innerhalb von sechs Monaten nach dessen Ausstellung durchgeführt und abgeschlossen sein. Ob eine Förderung möglich ist, wird individuell geprüft. Der Qualifizierungsscheck ist noch keine verbindliche Förderzusage.

Die wichtigsten Voraussetzungen für eine KOMPASS-Förderung sind:

- Wohnsitz und selbstständige Tätigkeit in Deutschland
- Seit mindestens zwei Jahren selbstständig
- Mindestens 51 % der Einkünfte aus der Selbstständigkeit
- Beschäftigte im Umfang von höchstens einer Vollzeitstelle
- Kein KOMPASS-Qualifizierungsscheck in den letzten zwölf Monaten
- Kein laufendes Insolvenzverfahren
- Beruflich relevante Weiterbildung mit mindestens 20 Zeitstunden einschließlich Pausen, abgeschlossen innerhalb von sechs Monaten nach Scheckausstellung
- Erstberatung bei einer KOMPASS-Anlaufstelle vorab; Buchung und Beginn erst nach Scheckausstellung
- Vorfinanzierung der Weiterbildung; mindestens 10 % Eigenanteil an den förderfähigen Nettokosten sowie die nicht geförderte Umsatzsteuer

Ihr Buchungsablauf mit KOMPASS

1. **Unverbindliche Anfrage**
   Praxisprogramm und Wunschtermine wählen, Angebot erhalten. Anfrage und unverbindliche Reservierung sind ohne Zahlungs- oder Stornopflicht.
2. **Förderberatung**
   Fördervoraussetzungen mit einer KOMPASS-Anlaufstelle klären und das vollständige Angebot für beide Module vorlegen.
3. **Qualifizierungsscheck**
   Erst nach Ausstellung des Schecks verbindlich buchen. Paket und Termine mit eMBIS abgleichen.
4. **Paketbuchung**
   Beide Module gemeinsam buchen. eMBIS bestätigt Gesamtpreis und Seminartermine.
5. **Teilnahme**
   Beide Module innerhalb von sechs Monaten nach Scheckausstellung abschließen. Terminänderungen vorab mit eMBIS und der Anlaufstelle abstimmen; Abschlussfrist beachten.
6. **Abschlussunterlagen**
   Rechnung vor Beginn und gemeinsame Teilnahmebescheinigung nach Abschluss erhalten. Alle Unterlagen inklusive Zahlungsnachweis für den Erstattungsantrag aufbewahren.

Wichtig: Sie gehen finanziell in Vorleistung. Der Qualifizierungsscheck garantiert keine Förderung. Über die Erstattung entscheidet die DRV Knappschaft-Bahn-See im Einzelfall.

GUTE GRÜNDE FÜR EINE WEITERBILDUNG BEI eMBIS

FOCUS
TOP
ANBIETER FÜR WEITERBILDUNG
2025
eMBIS GmbH
Akademie für
Online Marketing

Immer aktuell
Topaktuelle Inhalte; alles was Sie heute und morgen wissen müssen

Zertifikat
Zeigen Sie Ihre neuen Skills mit Ihrem persönlichen Teilnahmezertifkat

Kleine Gruppen
Max. 12 Teilnehmende lernen von Mensch zu Mensch

Praxiswissen
Unsere Profis teilen ihr Insider-Wissen und Praxistipps – mit Leidenschaft

Wie Teilnehmende unsere Seminare bewerten:*

99%

unserer Teilnehmenden empfehlen uns weiter

*Quelle: Teilnehmer:innen-Feedback der letzten drei Monate (Stand Mai 2026)

STRUKTUR DES SEMINARS	★★★★★
VERSTÄNDLICHKEIT DER INHALTE	★★★★★
RELEVANZ FÜR IHREN JOB	★★★★½
PRAXISBEZUG DER INHALTE	★★★★½
TEILNEHMERUNTERLAGEN	★★★★½
FACHKOMPETENZ DES TRAINERS	★★★★★

„Die eMBIS Akademie begleitet seit 2001 Unternehmen, Organisationen und Marketer auf Ihrem Weg zum Erfolg im Online Marketing."

Markus Bockhorni
Geschäftsführer der eMBIS Akademie

WIR BERATEN SIE INDIVIDUELL UND IMMER GERNE

Sie haben noch offene Fragen zu Ihrer Weiterbildung? Unser Beratungsteam ist gerne für Sie da.

Anruf unter 0811 - 99 33 660
E-Mail an Mail@eMBIS.de
Online unter www.embis.de

Wir sind aktives Mitglied bei: BVDW eato