



Leitfaden

Betreffzeilen & Preheader, die wirklich geklickt werden

Gut geschriebene Betreffzeilen und Preheader können über den Erfolg oder Misserfolg einer E-Mail-Kampagne entscheiden.

In der Kürze liegt die Würze

Kurz und knackig müssen Sie sein, denn die Betreffzeile ist der erste Berührungs- bzw. Sichtpunkt, den Sie mit Ihrer Zielgruppe haben. Wenn der Betreff nicht fesselt, neugierig macht oder überzeugt, haben Sie verloren und der Kunde ist weg.

In der mobilen Ansicht ist der Platz für die Betreffzeile stark eingeschränkt; es stehen nur ca. 35-40 zur Verfügung. Auf dem Desktop sind es ca. 50 Zeichen.

Preheader – Stellschraube für Öffnungsraten

Eine zusätzliche Möglichkeit, um Ihre Empfänger*innen zum Öffnen des Newsletters zu überzeugen, bietet der Preheader. Normalerweise wird der Preheader aus der ersten Textzeile der Mail gebildet. Dieser erste Textauszug dient damit als Vorschau auf den E-Mail-Inhalt.

Viele professionelle Newsletter Tools bieten jedoch eine individuelle Definition des Preheader-Texts. Diese Funktion ist in jedem Fall ein dicker Pluspunkt für das Tool, denn durch die Ergänzung des Betreffs um weitere überzeugende Infos, erzielen Sie potenziell höhere Öffnungsraten. Der Preheader bietet ein wenig mehr Gestaltungsplatz und ist auf maximal 80 Zeichen begrenzt.

Wichtig:

Der Blick auf die Buyer Personas muss immer sein. Denn wir wollen genau den Bauchschmerz / genau die Sehnsucht der Zielperson ansprechen. Was bewegt sie? Was ärgert sie? Was freut sie? Welche Fragen hat die Persona?

Genau diese Fragen, diese Themen sollten in der Betreffzeile und nachfolgend im Preheader aufgegriffen werden.

10. Tipps für Betreffzeilen, die Chance auf hohe Klickraten haben

1. Abgewandelte Sprichworte, Redewendungen, bekannte Liedtexte, berühmte Zitate oder Personen – Verleihen Sie Ihrer Betreffzeile eine originelle Note.

- Sie pfeifen aus dem letzten Loch? Nicht mit uns! 🎶
Beispielhaft für eine Online-Apotheke
- Alter Schwede! Die neue Möbel-Kollektion ist da! 🛋️🔥
Möbelhaus
- Helau from the other side! 🎤
Anspielung auf den bekannten Hit von Adele
- 99 Luftballons 🎈 alles für den Kindergeburtstag
Spielzeugladen, Bastelladen, Drogerie
- Atemlos durch die Nacht – mach Dich fit 🏃
Als Beispiel für ein Fitnessstudio
- Sommer. Sonne. Sales. Spare jetzt 10 %! 🌞
Als Beispiel für einen Reiseanbieter
- Werde zum MacGyver des Webs – 10 SEO Tipps

10. Tipps für Betreffzeilen, die Chance auf hohe Klickraten haben

2. Interessante Fragen im E-Mail-Betreff – Fragen machen neugierig und locken zum Öffnen der E-Mail.

- Wissen Sie, wie die Styles der Zukunft aussehen?
- Diese SEO-Fehler macht fast jeder!
- Möchten Sie auch Ihren Umsatz um x% steigern?
- Möchten Sie die 5 besten SEO Tipps erhalten?
- Das umfassende SEO-Starter-Kit für das neue Jahr

10. Tipps für Betreffzeilen, die Chance auf hohe Klickraten haben

3. Mysteriös sein erzielt Aufmerksamkeit

- Wir haben da etwas Verrücktes gemacht...
- Sie werden nicht glauben, was wir entdeckt haben!
- Wir wissen genau, was Sie sich wünschen.
- Viele andere sind von dieser Methode begeistert
- Was Dir andere Social Media Experten verschweigen

10. Tipps für Betreffzeilen, die Chance auf hohe Klickraten haben

4. Auf die zeitliche Begrenzung hinweisen – Das „FOMO“ (Fear of Missing Out) Phänomen

- Wir haben da etwas Verrücktes gemacht...
- Sie werden nicht glauben, was wir entdeckt haben!
- Wir wissen genau, was Sie sich wünschen.
- Viele andere sind von dieser Methode begeistert
- Was Dir andere Social Media Experten verschweigen

Definition „FOMO“:

Die Fear of missing out ist die Befürchtung, dass Informationen, Ereignisse, Erfahrungen oder Entscheidungen, die das eigene Leben verbessern könnten, verpasst werden.

(Wikipedia)

10. Tipps für Betreffzeilen, die Chance auf hohe Klickraten haben

5. Durch Imperative auffordern

Bei Imperativen wie „jetzt schnell sichern“ oder „noch heute buchen“ fühlen wir uns dazu aufgefordert, sofort tätig zu werden und zu handeln.

Der Newsletter-Betreff **„Sichern Sie sich noch heute Ihre Konzerttickets!“** erhöht im Vergleich zu **„Die Ticketreservation für das nächste Konzert ist offen“** die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Empfänger den Newsletter sofort bei Erhalt öffnen.

Hier macht der Ton die Musik: Natürlich sollten Sie dabei auf den Ton achten und sicherstellen, dass der Betreff nicht wie ein Befehl klingt, wie das z. B. bei **„Kaufen Sie eine unserer Küchenmaschinen!“** der Fall ist.

10. Tipps für Betreffzeilen, die Chance auf hohe Klickraten haben

6. Messbare Zahlen nennen

Durch konkrete Angaben in der Betreffzeile können sich Ihre Empfänger besser vorstellen, um was es genau im Newsletter geht und wie umfangreich und relevant die Thematik ist.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dein Newsletter-Tool	5 Tipps, wie du deine Öffnungsrate um 20 % steigern kannst	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dein Newsletter-Tool	So steigert du deine Öffnungsrate	

Die obere E-Mail wirkt weitaus ansprechender. Das liegt daran, dass man hier konkret gesagt bekommt, um was es geht.

10. Tipps für Betreffzeilen, die Chance auf hohe Klickraten haben

7. Hingucker –Emojis im Betreff

Emojis im Newsletter-Betreff erzeugen einen visuellen Anreiz beim Empfänger.

Emailing.biz zufolge steigern Emojis die Öffnungsraten bis zu 45%.

Wichtig hierbei: Nicht zu viele Emojis verwenden, sondern stattdessen auf ein Emoji-Motiv beschränken, welches zum Inhalt des Betreffzeilen-Texts passen.

- Wie wäre es zum Beispiel mit der startenden Rakete für den Launch eines neuen Produktes? 🚀
- Ein 🍷 symbolisiert besonders „schöne“ Produkte, die alle lieben.
- Auch die brandneue Sommerkollektion 👗 hat Emojis verdient!
- Die leckere 🍕 Pizza gibt es heute für 5 Euro im Mittags-Menü

Vor dem Versand in jedem Fall erst einen Testversand durchführen, um zu überprüfen, wie die Emojis bei den verschiedenen E-Mail-Clients angezeigt werden.

10. Tipps für Betreffzeilen, die Chance auf hohe Klickraten haben

8. Personalisierung – ein Muss

Personalisierung – im Minimum durch Anrede mit dem Vornamen – ist absoluter Standard heute. Liegen mehr Daten zum Empfänger vor – z.B. die Postleitzahl – kann die Betreffzeile auch über den Empfänger-Wohnort personalisiert werden.

Ein Beispiel: Noch nichts vor am Wochenende? Dann komm zur 🍹🌴 Beachparty in XY“.

Personalisierte Betreffzeilen führen laut führender Newsletter-Software-Anbieter zu höheren Öffnungsraten!

Je persönlicher der Betreff ist, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass der Newsletter geöffnet wird!

10. Tipps für Betreffzeilen, die Chance auf hohe Klickraten haben

9. SPAM-verdächtige Wörter in der Betreffzeile vermeiden

Damit Ihre Newsletter nicht im SPAM-Ordner landen, sollten folgende im Newsletter-Betreff vermieden werden:

- Werbliche Begriffe wie „kostenlos“, „Gewinn“, „Geschenk“ etc.
- ZU VIELE GROSSBUCHSTABEN
- Mehrere aufeinanderfolgende Satzzeichen wie “,“, “!“, “\$“, “%“, “&“, “/“, “=“, “?”, “-“, “@“, “€” usw.
- Falsche Rechtschreibung und Grammatikfehler

10. Tipps für Betreffzeilen, die Chance auf hohe Klickraten haben

10. Newsletter-Betreff oder -Inhalte – was schreibt man zuerst?

Wir raten dazu, erst die Newsletter-Inhalte fertigzustellen.

Danach lässt sich die richtige und originelle Betreffzeile leichter ableiten.

Viel Erfolg!

Aktuelles Seminarprogramm: www.embis.de/seminare/
Seminarkatalog PDF-Download: www.embis.de/katalog/

eMBIS GmbH Akademie für Online-Marketing
Blumenstr. 25
85399 Hallbergmoos (bei München)

Telefon: 0811 993366-0
Telefax: 0811 993366-1
E-Mail: mail@eMBIS.de
Internet: www.eMBIS.de

