

Leitfaden

Newsletter-Toolauswahl

Anbieter & Kriterien im Überblick

Gute Newsletter-Tools gibt es viele. Und deswegen gibt es nicht
das eine geeignete Tool, sondern viele potenziell Richtige.
Welche Funktionen sind wichtig?

Autorin: Mira Giesen

Wichtigste Kriterien für die Newsletter Tool-Auswahl

Oberstes Credo bei der Auswahl: Schauen Sie sich die Tools, die in die engere Auswahl kommen, alle selbst an. Entscheiden Sie nicht nach den Bewertungen Anderer. Das Tool muss Ihnen zusagen. Denn Jeder empfindet die Handhabung von Funktionalitäten subjektiv.

Hier unsere Liste an Basis-Funktionalitäten, auf die Sie unserer Meinung nach achten sollten:

- **Benutzeroberfläche** - einfach und intuitiv nutzbar
- **Editor mit Drag-and-Drop-Funktion** - Je einfacher der Editor, desto einfacher und schneller ist die Umsetzung in der täglichen Praxis. Mit einem unkomplizierten visuellen Editor, über den Sie Ihre E-Mail-Vorlagen (ganz ohne Programmieren) adaptieren und personalisieren können, erleichtern Sie sich die Arbeit enorm. Ohne auf die Design- oder IT-Abteilung angewiesen zu sein
- **Responsive Design** - Vorlagen und Templates, die auf allen Endgeräten (Mobil, Tablet, Desktop) gut aussehen
- **Testfunktion** - A/B-Tests. Spam- und Phishing Tests, Darstellungstests auf Endgeräten
- **Kostenstruktur** - kostenlose Mails, Kosten pro Mail, Servicekosten
- **Services** - technischer Support, Schulungen, Hilfe bei Fragen und Problemen
- **Rechtssicherheit** durch DSGVO-Konformität und Double Opt-In (Schutz vor Abmahnungen)

Wichtigste Kriterien für die Newsletter Tool-Auswahl

- **Anmeldeformulare** - Ein gutes Newsletter-Tool ermöglicht es Ihnen, Ihr eigenes Formular für künftige Abonnenten zu erstellen. Es sollte einfach und problemlos auf der eigenen Seite eingebunden oder extern auf einer separaten Landing Page gehostet werden können
- **Bounce-Management** - Erkennen, Bearbeiten und Löschen von nicht zustellbaren Mails
- **Kontaktverwaltung und -segmentierung** zum Speichern von Informationen zu den Empfänger:innen und zur zielgenauen Ansprache, Im- und Export
- **Zustellbarkeit** - Hier sollten die Standards erfüllt sein. Was nützt ein Newsletter-Service, wenn die E-Mails nicht an den Spamfiltern vorbeikommen?
- **Tracking & Reporting** - Sollte möglichst übersichtlich sein, um zu verstehen, wie hoch Öffnungs-, Klick- und Conversion-Raten der Newsletter-Kampagnen sind. Exportmöglichkeit der Auswertung

Bekannte Newsletter Tools im Überblick

CLEVERREACH

Großer Funktionsumfang

- + einfaches, intuitives Drag&Drop Baukastensystem
- + viele Vorlagen
- + E-Mail Automation
- + übersichtliches, ausreichendes Reporting
- + deutschsprachiger Support
- + Gratistarif zum Testen und Versenden weniger E-Mails/Tag

www.cleverreach.com

The image shows the CleverReach dashboard on the left and a grid of email templates on the right. The dashboard includes a sidebar with the following menu items: Übersicht, Empfänger, E-Mails, Formulare, Autoresponder, Automation THEA, Reports & Analysen, Umfragen (Beta), and Agenturlösung. The main area displays eight email templates arranged in two rows of four. Each template has a 'E-Mail erstellen' button below it. The templates include:

- Cyber Monday:** Red background with '25% OFF EVERYTHING!'.
- Easter Sale:** Pink background with '30% on everything!' and a basket of eggs.
- Make your Easter story stand out:** Blue background with 'HAPPY EASTER' text and eggs.
- CLEVER FRIDAY:** Black background with '25% OFF EVERYTHING!' and 'TONIGHT ONLY'.
- Christmas Template:** Light blue background with Santa Claus and snow.
- Winter Sale:** Blue background with 'Sale' text and snowflakes.
- Winter Sale:** White background with 'SALE' text and winter gear.
- CYBER MONDAY:** Dark blue background with '25% OFF EVERYTHING!'.

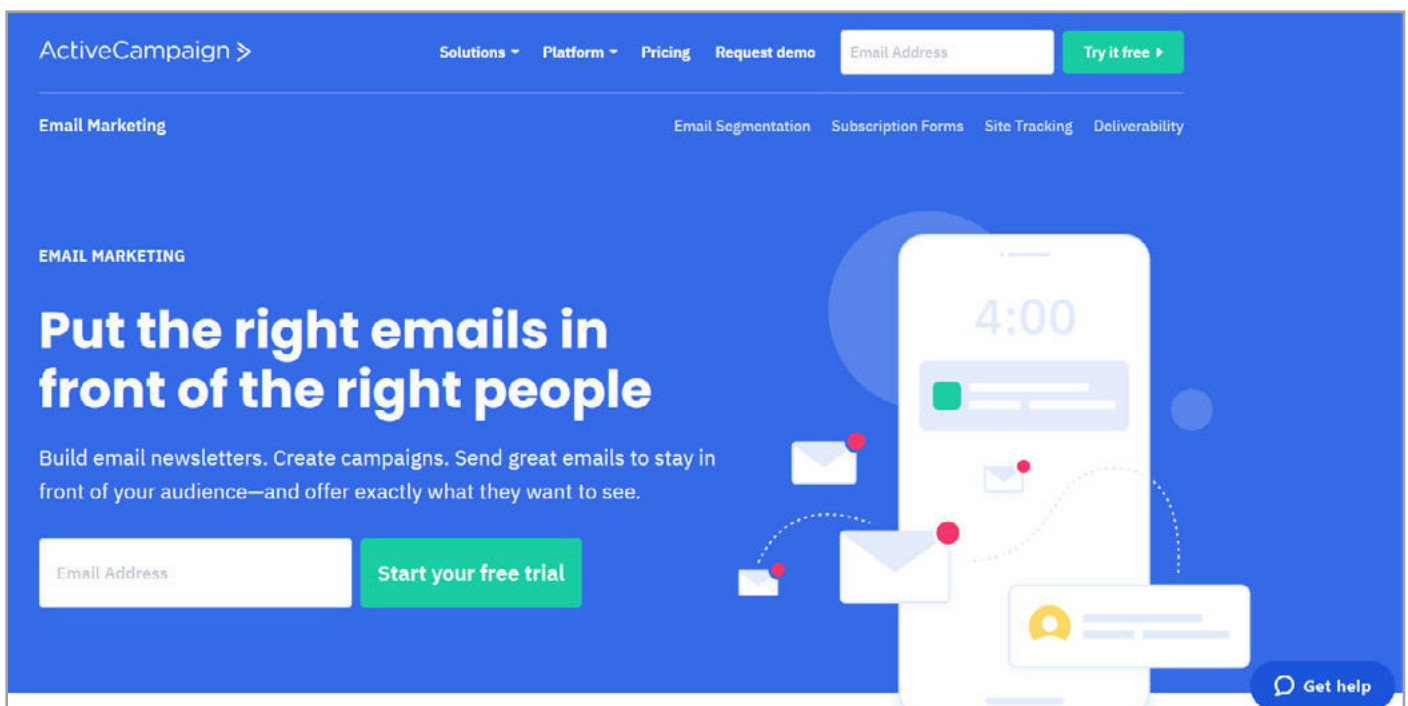
Bekannte Newsletter Tools im Überblick

ACTIVE CAMPAIGN

Bekannt für Automatisierung

- + sehr gute Automatisierung
- + ausgezeichnete Zustellbarkeit
- + detailliertes Reporting
- Funktionen fast schon zu umfangreich und damit unübersichtlich
- Support nur in englischer Sprache
- Daten nicht in Deutschland

www.activecampaign.com



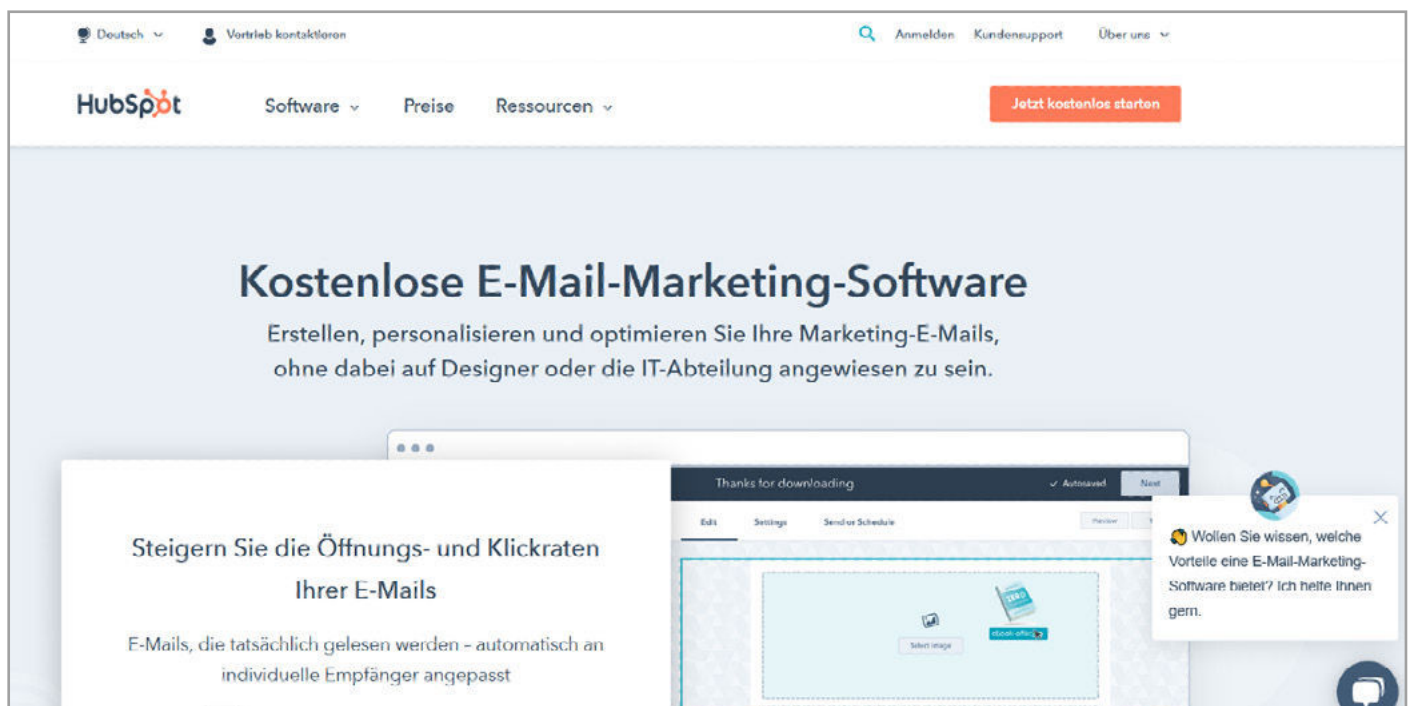
Bekannte Newsletter Tools im Überblick

HUBSPOT

Hochprofessioneller Allrounder

- + umfassende all-in-one Marketing-Software
- + Integrationen und Schnittstellen zu Anbietern wie WordPress, Trello, Magento, Slack und vielen anderen Apps
- + Erstellen und Designen von hochwertigen Newslettern sehr einfach, selbst für Laien
- + Personalisierung
- Funktionen sehr umfangreich
- eher geeignet für größere Unternehmen, die genügend Marketing-Ressourcen besitzen, um das Tool auch zu bedienen

www.hubspot.de



Bekannte Newsletter Tools im Überblick

RAPIDMAIL

Wie der Name sagt: einfach und schnell

- + übersichtlicher Template-Editor, einfach zu bedienen
- + Server in Deutschland
- + übersichtliche Segmentierungs-Verwaltung für den Einstieg
- Funktionalität teilweise limitiert
- Listenverwaltung ist eher einfach, Basisfunktionen

www.rapidmail.de

The screenshot shows the homepage of Rapidmail. At the top is a navigation bar with the Rapidmail logo, links for 'Funktionen', 'Preise', 'Newsletter-Vorlagen', 'Blog', 'Wissen & Hilfe', and 'Über uns', a chat icon, a 'Login' button, and a green 'Kostenlos starten' button. The main content area has a light blue background with the heading 'Funktionen' and the main text 'Newsletter gestalten, versenden und auswerten - alles in einem Tool'. Below this is a large green 'Kostenlos starten' button. At the bottom, there is a section titled 'Newsletter gestalten' with a red icon, followed by three features: 'Intuitiver Drag & Drop-Editor', 'Über 250 Design-Vorlagen', and 'Über 880.000 kostenlose Bilder'.

rapidmail Funktionen Preise Newsletter-Vorlagen Blog Wissen & Hilfe Über uns Login Kostenlos starten

Funktionen

Newsletter gestalten, versenden und auswerten - alles in einem Tool

Kostenlos starten

 **Newsletter gestalten**

Intuitiver Drag & Drop-Editor Über 250 Design-Vorlagen Über 880.000 kostenlose Bilder

Bekannte Newsletter Tools im Überblick

KLICK TIPP

Für Fortgeschrittene

- + umfangreiche Autoresponder-Funktionen
- + Tagging-Funktion
- + gutes Split-Testing
- + Zustellbarkeit
- Wenn man NUR E-Mails versenden will, zu überdimensioniert
- kein kostenloser Test
- teilweise unübersichtlich

www.klicktipp.com

The screenshot shows the KlickTipp website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Features, Schulung, Certification, Partnerprogramm, Kontakt, Login, and a prominent orange button labeled 'Jetzt starten'. Below the navigation bar is a banner for 'Künstliche Intelligenz SmartContact' with a 'Neu' (New) tag and a 'Mehr erfahren' link. The main content area features a large headline: 'Mehr Traumkunden. Mehr Freizeit. Das ist KlickTipp.' followed by a sub-headline: 'So skalieren, digitalisieren & automatisieren kleine oder mittelständische Unternehmen. Die Komplettlösung made in Germany.' At the bottom left, there is a dropdown menu 'Wählen Sie Ihre Branche' and an 'Anzeigen' button. On the right side, a complex flowchart illustrates an email automation process. The flow starts with a 'Start' node (blue circle with a play icon) leading to a 'Widernehmens-Homepage - neue Leads' node. This is followed by an 'E-mail' node: 'Sende Willkommens E-Mail mit Bonus-Video 1'. A decision node 'Wenn... dann...' asks 'Hat der Kontakt Bonus-Video 1 angesehen?'. If 'JA' (Yes), the flow goes to a 'Tag' node: 'Tagge mit "Interesse an Bonus"', then to a 'Facebook-Audience' node: 'Füge zur Audience "Interesse an Bonus" hinzu', and finally to an 'E-mail' node: 'Sende Bonus-Angebot'. If 'NEIN' (No), the flow goes to a 'Warte' node: 'Warte 2 Tage', then to an 'E-mail' node: 'Sende Bonus-Video 2', and finally to another decision node 'Wenn... dann...' asking 'Hat der Kontakt Bonus-Video 2 angesehen?'. The flowchart uses standard automation symbols: circles for start/end, rectangles for actions, and diamonds for decisions.

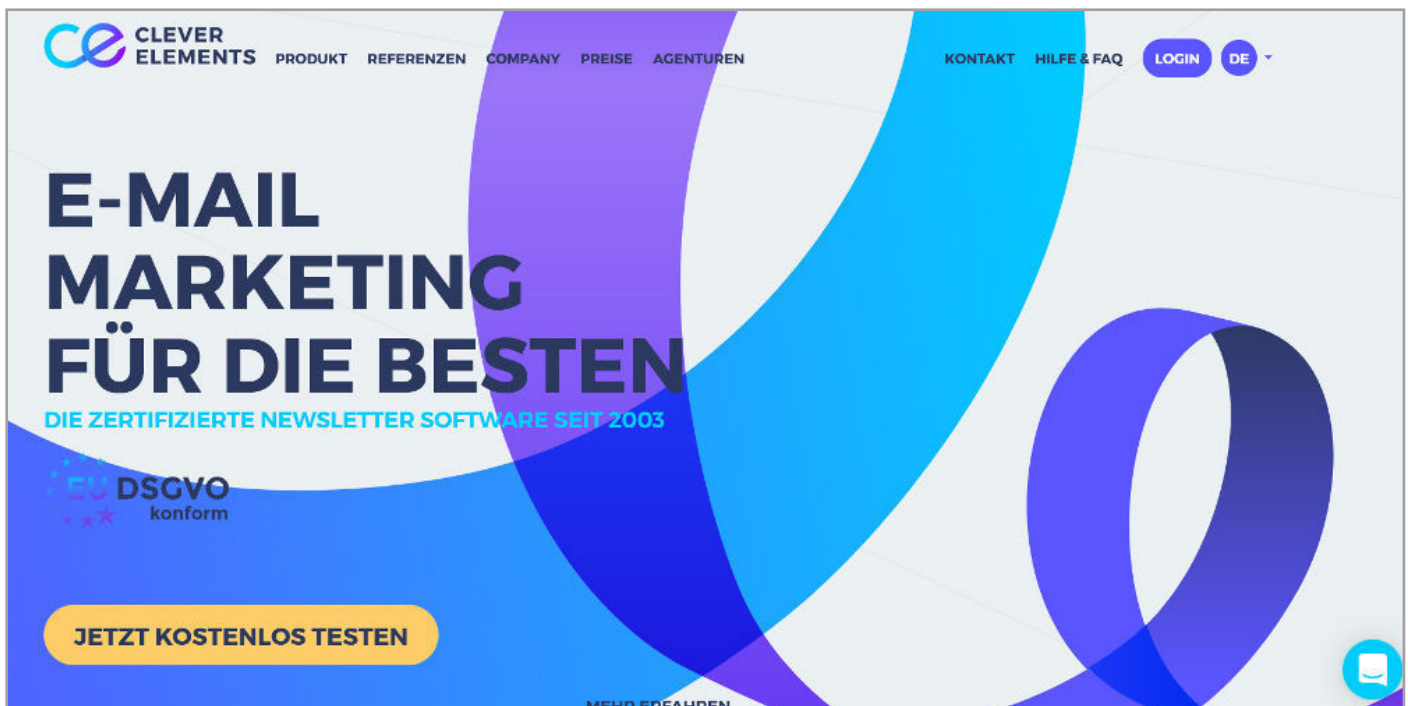
Bekannte Newsletter Tools im Überblick

CLEVER ELEMENTS

Basistool für Basis-Newsletter

- + einfach zu bedienen
- + Server in Deutschland
- wenige Funktionen

www.cleverelements.com



Bekannte Newsletter Tools im Überblick

MAILCHIMP

Führend in den USA

- + sehr guter Editor
- + guter kostenloser Tarif
- + attraktive Templates
- Benutzeroberfläche teilweise unübersichtlich
- vergleichsweise teuer

www.mailchimp.com



Bekannte Newsletter Tools im Überblick

GET RESPONSE

Lead-Generierung leicht gemacht

- + umfangreiche E-Mail-Vorlagen
- + benutzerfreundliche Design-Tools
- + E-Mail-Automationen
- + Integrationen zu PayPal und Google Analytics
- + ideal für Lead-Generierung
- deutscher Support mit Schwächen

www.getresponse.com

GetResponse

Lösungen > Funktionen > Preise Support > Q Einloggen Kostenlos testen

Mehr Leads

Leistungsstarkes, vereinfachtes Tool für den Versand von E-Mails, die Erstellung von Seiten und die Automatisierung deines Marketings.

E-Mail-Adresse **KOSTENLOS REGISTRIEREN**

Keine Kreditkarte erforderlich | 30 Tage kostenlos | Jederzeit stornierbar

Capterra LEADER E-MAIL MARKETING Q1/21

E-MAIL MARKETING WEBSITE-BUILDER

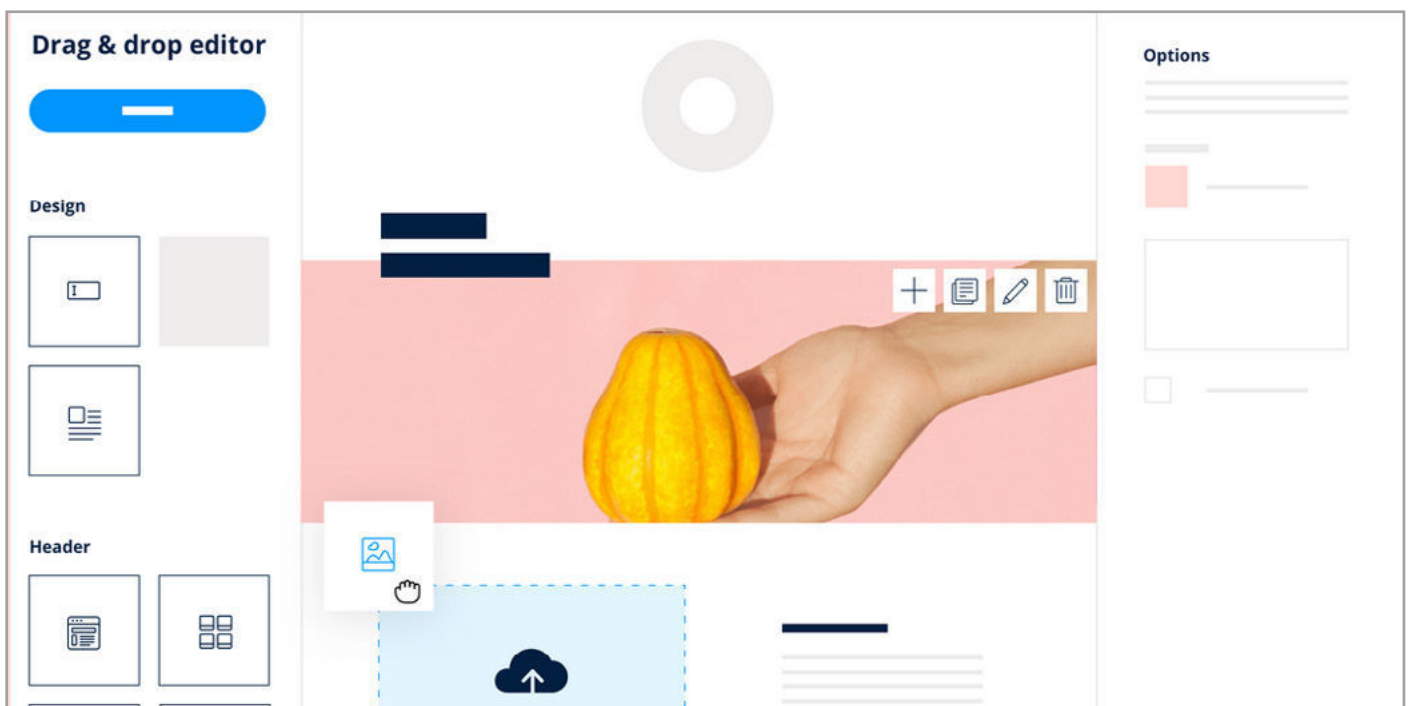
Bekannte Newsletter Tools im Überblick

SENDINBLUE (EHEMALS NEWSLETTER2GO)

Breites Funktionsspektrum

- + all-in-one Marketing-Lösung
- + einfaches Drag&Drop Baukastensystem
- + intuitiv & gut strukturiert
- + E-Mail Automation
- + Landing Page-Editor
- + Unbegrenzte Kontakte im CRM
- + Free-Version zum Testen und Versenden weniger E-Mails/Tag
- keine Flatrate Tarife

www.sendinblue.com



Aktuelles Seminarprogramm: www.embis.de/seminare/
Seminarkatalog PDF-Download: www.embis.de/katalog/

eMBIS GmbH Akademie für Online-Marketing
Blumenstr. 25
85399 Hallbergmoos (bei München)

Telefon: 0811 993366-0
Telefax: 0811 993366-1
E-Mail: mail@eMBIS.de
Internet: www.eMBIS.de



AKADEMIE FÜR
ONLINE MARKETING