

## Infografik:

# 8 SOCIAL-MEDIA-FEHLER, DIE UNTERNEHMEN UNBEDINGT VERMEIDEN SOLLTEN

### Fehlende Strategie

Zu einer Social-Media-Strategie gehört mehr als nur zu posten und auf den verschiedenen Kanälen präsent zu sein. Überlegen Sie genau, was Sie erreichen wollen. Nehmen Sie sich die Zeit, Ziele S.M.A.R.T. zu definieren.

### Nur eigene Inhalte teilen

Verbreiten Sie nicht nur eigene Inhalte für Ihre Fans. Teilen und kommentieren Sie auch fremde Inhalte, wenn diese für Ihre Zielgruppe relevant sind. Profitieren Sie dadurch von der Bekanntheit und den Quellen der anderen.

### Falscher Umgang mit Kommentaren

Zu lange Reaktionszeiten sind ein Fehler. Kommentare komplett zu ignorieren, ein anderer. Kund:innen denken dadurch, ihr Beitrag sei unwichtig. Dabei möchten Sie doch gerade einen Dialog zu ihnen aufbauen.

### Einheitliche Posts auf den Plattformen

Es ist bequem und zeitsparend, nur einen Post vorzubereiten und diesen auf allen Plattformen zu verbreiten. Dabei werden aber nicht die unterschiedlichen Nutzerstrukturen auf den jeweiligen Netzwerken beachtet. Einer zielgruppenspezifischen Social-Media-Strategie kann somit nicht gerecht werden.

### Lücken im Profil

Integrieren Sie alle notwendigen Angaben, vom Standort zu den Leistungen & Problemlösern bis hin zu Ihrer Webseiten-URL. Seien Sie kreativ bei Ihrer BIO.

### Kein Themenplan

Ein Redaktionsplan oder zumindest ein Themenplan hilft bei der Strukturierung der Inhalte und der Content-Findung. Achten Sie bei Ihren Postings auf Qualität und nicht auf Quantität. Zielgruppen-Relevanz zählt.

### Zu viel Werbung

Auf der Hitliste der Social-Media-Fehler ganz oben steht zu viel Werbung. Die gute alte 80-20-Regel tut hier gute Dienste. Wenn Sie versuchen, dass 80 Prozent Ihrer Posts nützlich und unterhaltsam sind, dürfen Sie auch 20 Prozent Werbung posten. Diese Faustregel hat sich allgemein bewährt.

### Insights ignorieren

Nutzen Sie Ihre Statistiken, um herauszufinden, welches die beliebtesten Posts & Themen sind. Die meisten Plattformen bieten integrierte Auswertungen der Fanbasis an.

**SOCIAL MEDIA KANN EIN MÄCHTIGER MARKETING-KANAL SEIN.  
MIT DIESER KURZEN FEHLERANALYSE STELLEN SIE IHR SOCIAL-MEDIA-MARKETING  
AUF SICHERE BEINE.**