

eMBIS

5 Tipps für besseres Storytelling



Inhalt

Das „Why? How? What?“-Prinzip



Wie werden aus Interessenten Fans?

Wie kommunizieren erfolgreiche Unternehmen?

Storytelling im Aufschwung

Besseres Storytelling in fünf Schritten

Menschen mit Stories inspirieren



Warum erlebt Storytelling
im Online-Marketing
derzeit so einen enormen Aufschwung?

Eine mögliche Antwort:
das „Why? How? What?“-Prinzip

Die meisten Unternehmen kommunizieren in der Reihenfolge:

What?

Was macht das Unternehmen? Was sind die Produkte bzw. Dienstleistungen?

How?

Was unterscheidet das Angebot von anderen?

...und dann hört es meistens schon auf.

Das „**why?**“ wäre eigentlich die spannende Frage:
Warum gibt es das Unternehmen bzw. das Produkt?
Was ist der Antrieb und die grundsätzliche Motivation dahinter?

Erfolgreiche Unternehmen, wie z.B. Apple, kommunizieren und denken genau andersherum

Beginnen Sie mit Inspiration, Vision und Motivation.

Why?

Warum gibt es Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt? Was ist Ihre Vision?

How?

Wie erreichen Sie das?
Wie unterscheidet Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt von allen anderen?

What?

Was ist Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung?

Wer es schafft, seine Überzeugungen und Werte zu vermitteln, der gewinnt Fans und Follower – und letztlich auch Kund:innen!

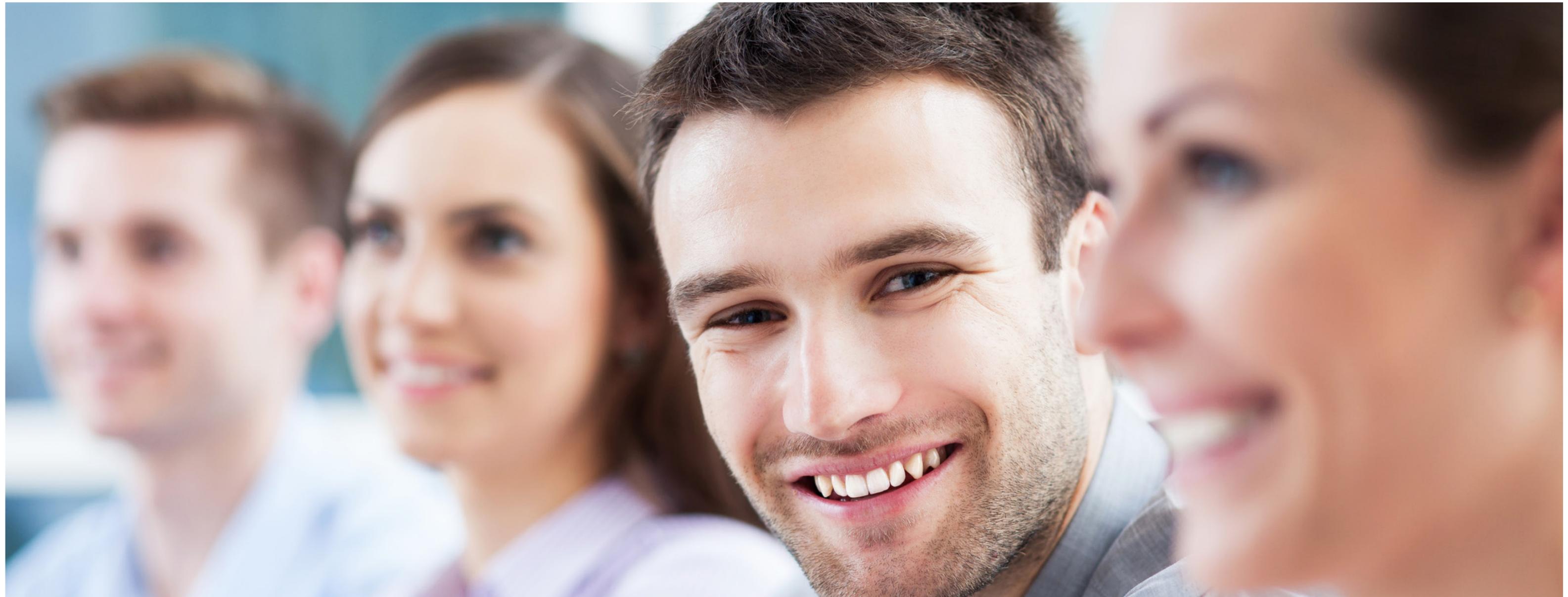
Stellen Sie das Warum? („Why?“) an erste Stelle.

Inspirieren Sie Menschen und binden sie an sich, indem Sie Ihre Werte und Ideen in den Mittel- punkt rücken. So werden aus Fans und Followern auch irgendwann Kunden.

Und wie kann das „Why?“ anspre- chender und nachhaltiger trans- portiert werden als durch eine Geschichte?



Unsere Fünf Tipps:



Tipp 1

Greifen Sie Themen auf, die für Ihre Zielgruppe interessant sind – denn nur gute und relevante Stories werden auch gerne geliked und weiterempfohlen.

Tipp **2** Vermeiden Sie Ansammlungen von Suchbegriffen (Keywords) in Ihren Texten. Verfassen Sie relevanten Content, der von Menschen gerne gelesen wird. Schreiben Sie nicht nur für Suchmaschinen.

Tipp **3**

Ist Ihre Story zu lang, teilen Sie sie in mehrere Teile. Wenn Sie Ihre Story einfach aufbauen und für Ihre Leser:innen verständlich kommunizieren, steigt die Chance, dass Ihre Inhalte aus der oft unübersichtlichen Datenflut des Internets herausstechen und gelesen werden.

Tipp **4** Recherchieren Sie, auf welchen Plattformen Ihre Zielgruppe unterwegs ist – und überraschen Sie sie genau dort mit Ihren Geschichten.

Tipp **5** Verbinden Sie Text mit Bild und Bewegtbild –
und erwecken so Ihre Story zum Leben und
Liken!

eMBIS Seminartipp:

Digitales Storytelling – wie Sie Ihre Zielgruppe crossmedial begeistern und nachhaltig binden

Erfahren Sie, wie Sie Ihre persönlichen Geschichten entdecken und erzählen – crossmedial und passgenau auf Ihre Zielgruppen zugeschnitten. Profitieren Sie vom Erfolgsfaktor Storytelling in digitalem Marketing und Kommunikation.

www.embis.de/seminare/storytelling/



eMBIS

AKADEMIE FÜR
ONLINE MARKETING

»Seminare von Menschen,
die ihren Job lieben.«



www.eMBIS.de