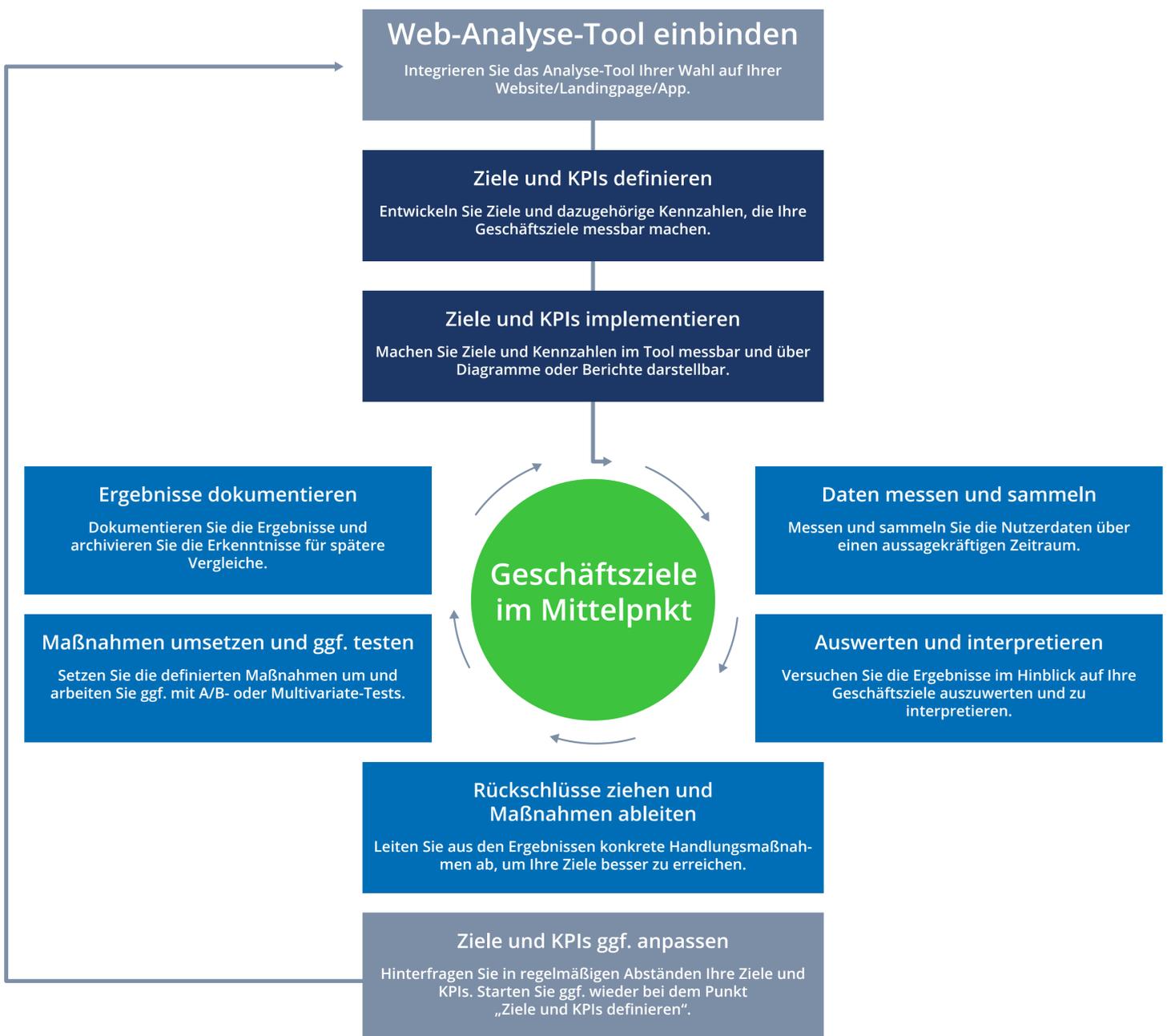


Infografik: WEBANALYSE ALS PROZESS

- Web-Analyse sollte als regelmäßiger Prozess im Unternehmen etabliert werden.
- Punktuelle Analysen bringen keine transparenten Erkenntnisse.
- Die Web-Analyse sollte von allen involvierten und verantwortlichen Personen aktiv unterstützt werden.
- Keine Frage: Ein Webanalyse-Tool aussuchen und in Betrieb nehmen ist ein aufwändiges Projekt. Deutlich mehr Aufwand erfordern allerdings der laufende Analyse-Prozess, Planung und Optimierungen. Dafür unbedingt die notwendigen Ressourcen einplanen!



Die zeitlichen Prozessabfolgen gestalten sich je ja nach Zielen und Umfang der Analysen völlig individuell. Wichtig ist, dass eine gewisse Regelmäßigkeit erkennbar ist und der Prozess „gelebt“ wird.

