



2-Tages-Seminar:

Bilder und Videos mit KI erstellen und bearbeiten

Im zweitägigen Praxis-Seminar zeigt Ihnen der Fotograf und Kommunikationswissenschaftler Matthias Duschner, wie Sie mit KI zu professionellen Bildern und Videos für Ihr Onlinemarketing kommen, wo Chancen und Grenzen der KI liegen.

Seminarbeschreibung

Im Seminar lernen und trainieren Sie, wie sie mithilfe Künstlicher Intelligenz (KI) Bilder und Videos für Ihr gesamtes Onlinemarketing produzieren. Dazu tauchen Sie mit unserem Bilder- und Video-Experten Matthias Duschner tief in die Welt der KI-gestützten Fotografie und Videoproduktion ein.

Sie erfahren, auf was es bei der Nutzung von KI für die Bild- und Videoproduktion ankommt, damit das Ergebnis Ihre Zielgruppe wirklich anspricht. Ganz gleich, ob Sie den Output für professionelle Ads und Werbemittel benötigen, auf Social Media Ihre Follower begeistern oder kreative Ideen für Ihre Online-Kampagnen, Webseite oder Landingpages erhalten möchten. Mit wenigen Klicks transformieren Sie ab sofort Text direkt in ansprechende Fotos und Videos.

Wir beleuchten, wie sich der Einsatz von Fotos und Videos im Zeitalter der KI verändert und wie die KI das visuelle Onlinemarketing transformieren wird.

Praxiseinheiten:

In regelmäßigen Praxiseinheiten probieren Sie die wichtigsten KI-Programme direkt auf Ihrem eigenen Rechner aus und diskutieren deren Vor- und Nachteile. Dazu muss Ihr PC/Rechner im Seminar die Berechtigung haben, Anwendungen im Browser ausführen zu dürfen. Alternativ können Sie für den Praxisteil ein separates Gerät verwenden.

Seminarziele

- Sie erkennen Chancen und Potenziale, die KI in der Bild- und Video-Kommunikation bietet, wissen aber auch wo die aktuellen Grenzen liegen.
- Sie kennen die wichtigsten Tools und wissen, welche Programme für Ihre täglichen Aufgaben am Arbeitsplatz am besten geeignet sind.
- Sie wissen, wie Sie Fotos und Videos mit Hilfe von KI produzieren und bearbeiten können.
- Sie sind auf aktuellem Stand der KI-gestützten Bild- und Video-Kommunikation.
- Sie können die Wirkungsweise der visuellen Kommunikation besser verstehen und für Ihr Onlinemarketing einsetzen.

Seminarinhalte – Agenda

Fotos und Videos im Onlinemarketing

- Wirkungsweisen und Einsatzzwecke von Fotos und Videos im Web
- Wichtige Veränderungen beim Einsatz von Fotos und Videos im Zeitalter der künstlichen Intelligenz (KI)

Fotografie und Bilder

- Besonderheiten der Fotografie und Arten der Fotoproduktion
- KI in der Fotoproduktion: das geht – und das geht gar nicht
- Bildbearbeitung mit KI: Aktueller Stand und künftige Entwicklung

KI-Bild-Generatoren

- Vorstellung der wichtigsten KI-Bild-Generatoren
- Vor – und Nachteile der einzelnen Programme

KI-Tools zur Bildbearbeitung

- Vorstellung der wichtigsten KI-Tools zur Bildbearbeitung
- Vor – und Nachteile der einzelnen Programme

Praxisteil: Fotografie und Bilder mit KI

- Praktisches Anwenden einzelner KI-Bild-Generatoren
- Herausforderung: Corporate Identity und KI
- Best Practices: Vorstellung und Analyse außergewöhnlicher KI-Fotokampagnen

Videos

- Besonderheiten von Videos und unterschiedliche Arten von Videos
- KI in der Videoproduktion: das geht – und das geht gar nicht
- Videobearbeitung mit KI: aktueller Stand und künftige Entwicklung

KI-Video-Generatoren

- Vorstellung der wichtigsten KI-Video-Generatoren
- Vor- und Nachteile der einzelnen Programme

KI-Tools zur Videobearbeitung

- Vorstellung der wichtigsten KI-Tools zur Videobearbeitung
- Exkurs: Erstellen und Bearbeiten von Ton und Musik für Videos mit KI
- Vor – und Nachteile der einzelnen Programme

Praxisteil: Videos mit KI

- Praktische Einführung in die Videoproduktion mit KI
- Herausforderung: Corporate Identity und KI

Ausblick

- So verändert sich die Foto- und Videoproduktion in Zukunft
- Das sollten Sie heute tun, um morgen wirkungsvolle Fotos und Videos zu produzieren
- Wie bleibe ich Up to date?

Trainer

Matthias Duschner



Der gelernte Fotograf und studierte Kommunikationswissenschaftler arbeitet seit seinem 16. Lebensjahr für Zeitungen, Magazine und Firmen in den Bereichen Fotografie und Bildkommunikation. Seit vielen Jahren betreibt ein eigenes Fotostudio und produziert Fotografien und Fotokonzepte für namhafte Unternehmen, darunter Firmen wie Aldi, Hilding Ander RWE, Saint-Gobain und Thyssen Krupp. Auch viele Klein- und mittelständische Unternehmen gehören zu seinen Kunden. Im Mittelpunkt seines Schaffens steht stets das wirkungsvolle Foto. Matthias Duschner ist Mitglied im Bund professioneller Portraitfotografen (bpp).

Teilnehmer

Unser Seminar richtet sich an Mitarbeitende im Bereich Onlinemarketing, Social Media, PR und Unternehmenskommunikation, für die Bilder, Bildbearbeitung, Videos und Videobearbeitung ein fester Bestandteil ihrer täglichen Arbeit sind. Das Seminar richtet sich auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheiderinnen, die sich einen fundierten Überblick über die Möglichkeiten der KI-gestützten visuellen Kommunikation in Zusammenhang mit ihrer Corporate Identity wünschen. Auch Grafiker, Webdesignerinnen, Fotografen, Journalistinnen, Volontäre und Redakteure aller Medien erhalten Know-how, Tipps und Anregungen für ihre tägliche Arbeit.

Kosten

| |  Online-Seminar |  Präsenzseminar |
|------------------------|--|--|
| Teilnahmegebühr | pro Teilnehmer 980,- € zzgl. MwSt. | pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt. |

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/bilder-und-videos-mit-ki/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/bilder-und-videos-mit-ki/#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.