



2-Tages-Seminar:

Visuelle Kommunikation im Web: Mit starken Bildern und Videos zum unschlagbaren Wettbewerbsvorteil

Entdecken Sie, wie Sie mit emotionaler Bindung über Bilder Ihr Publikum begeistern und Umsätze steigern.

Seminarbeschreibung

Tauchen Sie ein in die Welt der visuellen Kommunikation und entdecken Sie, wie Sie mit einzigartigen Fotos und beeindruckenden Videos die Konkurrenz überflügeln und klare, überzeugende Botschaften vermitteln. Erfahren Sie, wie Sie visuelle Inhalte professionell entwickeln und durch gezielten Einsatz Ihre Reichweite exponentiell steigern können.

Während dieser zweitägigen Reise enthüllen wir nicht nur die transformative Kraft von Fotos und Videos, sondern werfen auch einen Blick in die Zukunft angesichts der zunehmenden Präsenzkünstlicher Intelligenz (KI).

Durch zahlreiche inspirierende Beispiele und praxisnahe Übungen lernen Sie, wie visuelle Wirkmechanismen funktionieren, wie Fotos auf Menschen wirken und wie Sie hochwertiges Bildmaterial effektiv in Ihre Onlinemarketing-Strategien integrieren.

Seminarziele

- Sie wissen, wie hochwertige Fotos und professionelle Videos Ihr Unternehmensimage aufwerten, Ihr Unternehmen erfolgreich positionieren und Sie von der Konkurrenz abheben.
- Sie können durch den gezielten Einsatz von Fotos und Videos eine unverwechselbare Markenidentität schaffen, Ihre Kommunikationsinhalte strukturieren und eine konsistente visuelle Linie etablieren.
- Komplexe Ideen vermitteln Sie ab sofort mithilfe fesselnder Fotos und Videos effektiv und auf den Punkt; Ihre Botschaften sind klar und überzeugend – für mehr Kundenbindung und bessere Verständlichkeit.
- Sie kennen die Strategien für visuelle Inhalte, mit denen Sie Ihre Reichweite im Onlinemarketing exponentiell steigern können.
- Sie vertiefen Ihr Verständnis, wie künstliche Intelligenz (KI) in verschiedenen Phasen und Prozessen der visuellen Kommunikation eingesetzt werden kann.

Seminarinhalte – Agenda

Kommunikation mit visuellen Elementen

- So kommuniziert man 2023 visuell im Onlinemarketing
- Unterschied Fotos, Videos und Texte
- Was ist das Besondere an der visuellen Kommunikation?
- Wie werden Bilder und Videos wahrgenommen?
- Mit Bildern das Onlinemarketing wirkungsvoll gestalten

Das macht Bilder so besonders

- Unterschiede zwischen guten und schlechten Bildern
- So steuern Sie die Wirkung von Bildern

Bilder für die anvisierte Zielgruppe

- Konzept und Produktion der richtigen Bilder und Videos für eine Zielgruppe
- Die Rolle der Corporate Identity eines Unternehmens bei der Bildsprache

KI-gestützte Techniken für noch beeindruckendere Ergebnisse

- Bildbearbeitungstechniken und Kreativität befeuern
- Content-Analysen und Inhalte personalisieren

Beispiele erfolgreicher Bildkommunikation

Betrachten und analysieren von erfolgreicher Bildkommunikation

Visuelle online Kommunikation in der Praxis

- Beispielhaftes Erstellen wirkungsvoller Bildkommunikationsstrategien unter Berücksichtigung von SEO und aktuellen Kommunikationsstrukturen
- Kategorisierung unterschiedlicher Bildarten: Pressebilder, Produktbilder, Imagevideos, Imagefotos, Grafiken, ... – wie setzt man was am wirkungsvollsten ein?

Trainer

Matthias Duschner



Der gelernte Fotograf und studierte Kommunikationswissenschaftler arbeitet seit seinem 16. Lebensjahr für Zeitungen, Magazine und Firmen in den Bereichen Fotografie und Bildkommunikation. Seit vielen Jahren betreibt ein eigenes Fotostudio und produziert Fotografien und Fotokonzepte für namhafte Unternehmen, darunter Firmen wie Aldi, Hilding Ander RWE, Saint-Gobain und Thyssen Krupp. Auch viele Klein- und mittelständische Unternehmen gehören zu seinen Kunden. Im Mittelpunkt seines Schaffens steht stets das wirkungsvolle Foto. Matthias Duschner ist Mitglied im Bund professioneller Portraitfotografen (bpp).

Teilnehmer

Unser Seminar richtet sich an Mitarbeitende im Bereich Onlinemarketing, Social Media, PR und Unternehmenskommunikation, für die Bilder, Videos und Bildsprache ein fester Bestandteil ihrer täglichen Arbeit sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheiderinnen, die sich einen fundierten Überblick über die Wirkungsweisen visueller Kommunikation in Zusammenhang mit ihrer Corporate Identity wünschen. Auch Journalistinnen, Volontäre und Redakteure aller Medien erhalten Know-how, Tipps und Anregungen für ihre tägliche Arbeit.

Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 880,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/bildsprache-im-online-marketing-seminar/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/bildsprache-im-online-marketing-seminar/#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.