



2-Tages-Seminar:

Bildsprache im Online Marketing – wie Sie Fotos und Videos in Ihrer Außendarstellung richtig einsetzen

Entdecken Sie in nur 2 Tagen, was Bilder online bewirken. Lernen Sie, welches Bildmaterial zu Ihrer Corporate Identity passt, wie Sie Fotos und Videos kostengünstig produzieren und wie Sie mit der richtigen Bildsprache effektiv und wirkungsvoll kommunizieren.

Seminarbeschreibung

Tagtäglich werden wir mit 3.000 bis 5.000 Werbebotschaften konfrontiert. Mit oder ohne Bild. Online wie offline. Das sind alle 15 bis 30 Sekunden eine Werbebotschaft. Fast alle dieser Botschaften werden von uns übersehen oder schnell wieder vergessen. Wie schafft man es trotzdem, mit dem eigenen Unternehmen oder der eigenen Marke online wahrgenommen zu werden? Untersuchungen haben gezeigt: ohne Fotos keine Aufmerksamkeit. Menschen schauen bei Flyern, Broschüren, Plakaten, aber auch bei Webseiten und Google Ads zuerst auf die Bilder. Nur wenn das Foto überzeugt, ist die Tür zur weiteren Kommunikation offen und der User ist gewillt, sich auch mit den Inhalten zu beschäftigen.

Das hat mittlerweile jeder Webseitenbetreiber und Kampagnen-Stratege erkannt. Das Ergebnis: Aufmerksamkeit um jeden Preis. Hauptsache mit Bild – ob passend oder nicht. Doch damit wird das Gegenteil erreicht. Die tagtägliche Bilderflut rauscht an uns vorbei. Nur Weniges erreicht unsere Aufmerksamkeit und wird von uns zuverlässig erinnert. Warum bewegt uns das eine Foto, ein anderes wird von uns dagegen völlig ausgeblendet? Zufall? Individueller Geschmack? Mitnichten! Gute Fotos wirken zuverlässig und das sogar über Landes- und Sprachgrenzen hinaus. Gleiches gilt für Videos, die mehr und mehr das Internet und soziale Medien erobern und denen vermutlich demnächst dasselbe Schicksal blüht: Videoflut statt einprägsamer Clip.

In unserem 2-Tages-Seminar zeigen wir Ihnen anhand zahlreicher Beispiele und mit vielen praktischen Übungen, wie Fotos wirken und wie Sie gutes Bildmaterial in Ihren Online-Marketing-Maßnahmen wirkungsvoll einsetzen: Wie positioniere Sie sich mit Fotos effektiv und konsequent? Welche Fotos sind besser für online geeignet, welche für offline? Nach welchen Kriterien konzipiert man eine Bildsprache? Welche Fotos passen zur Corporate Identity Ihres Unternehmens? Wir erklären Ihnen, wie Sie mit der richtigen Bildsprache effektiv und wirkungsvoll kommunizieren.

Seminarziele

- Sie wissen, wie Bilder wirken und was Bildsprache leistet.
- Sie wissen auch, welches Foto und welches Bildmaterial für welchen Anwendungszweck das richtige ist.
- Sie können Fotografen gezielt beauftragen und sind in der Lage, deren Leistung einzuschätzen und zu bewerten.
- Sie wissen, wie Sie Fotos und Bildmaterial preisbewusst und planvoll einkaufen oder produzieren lassen und können das auch gegenüber Entscheidern und Verantwortlichen argumentativ belegen.
- Sie sind in der Lage, mithilfe der zur Corporate Identity des Unternehmens passenden Bildsprache die gewünschte Zielgruppe zu erreichen, Aufmerksamkeit zu erregen und Ihre Inhalte effektiv und zielgerichtet zu kommunizieren.
- Sie wissen, wie Sie mithilfe von Fotos und Bildern Kommunikationsinhalte strukturieren und eine visuelle Linie in Ihre Außendarstellung bringen.

Seminarinhalte – Agenda

Fotos, die die Welt veränderten

- Zieldefinition: Wie schafft man es mit Fotos zu bewegen, Dinge zu verändern?
- Beispiele von bekannten Fotografien, die die Welt veränderten
- Hintergrundinformationen, Erklärung und Analyse der enormen Wirkung solcher Fotos

Was unterscheidet Fotos von Texten?

- Wie werden Fotos online verwendet? Wie werden Texte verwendet?
- Sind Texte und Fotos auf Ihrer Webseite und anderen Online-Marketing-Maßnahmen austauschbar?
- Wie kombinieren Sie Fotos und Text in Ihrer Online-Marketing-Strategie am besten?

Wie wird Fotografie gesehen?

- Einführung in die Wahrnehmung
- Was sieht ein User zuerst, was zuletzt?
- Blickführung: Wie lenken Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Besucher?

Was können Fotografien leisten und wo liegen die Grenzen der Wirkungsweise?

- Wo setzen Sie Fotos am besten ein?
- Wie erreichen Sie eine optimale Fotowirkung?

Welche Fotos für welchen Zweck?

- Eyecatcher-Fotos, die Emotionen auslösen
- Passfotos haben in Imagebroschüren nichts zu suchen, auf Webseiten aber auch nicht
- Kriterien, die Fotos für unterschiedliche Anwendungsgebiete erfüllen sollten
- Mitarbeiterfotos immer kontextbezogen: Menschen in Aktion statt künstlerisches Portrait

Fotohandling

- Wie denken Fotografen?
- Wie bereiten Sie Situationen für Fotoshootings vor?
- Was ist leicht, was ist schwer zu fotografieren?
- Wie sieht ein optimales Fotobriefing aus?
- Wie nutzen Sie die entstandenen Fotografien optimal?
- Rechtliche Aspekte der Erstellung und Nutzung von Fotos

Bildsprache

- Was ist Bildsprache?
- Wie stimmen Sie die Bildsprache auf Ihre Corporate Identity ab?
- Wie prägen Fotos Ihre Corporate Identity und Ihren Online-Auftritt?
- Welche Aspekte gilt es zu berücksichtigen, um Fotos für eine erfolgreiche Bildsprache zu verwenden?
- Einführung: Erstellung eines Bild-Manuals

Fazit

- Wie „Bild kommunizieren“ Sie richtig, d.h. mit der richtigen Bildsprache effektiv und wirkungsvoll kommunizieren?

Trainer

Matthias Duschner



Der gelernte Fotograf und studierte Kommunikationswissenschaftler arbeitet seit seinem 16. Lebensjahr für Zeitungen, Magazine und Firmen in den Bereichen Fotografie und Bildkommunikation. Seit vielen Jahren betreibt ein eigenes Fotostudio und produziert Fotografien und Fotokonzepte für namhafte Unternehmen, darunter Firmen wie Aldi, Hilding Ander RWE, Saint-Gobain und Thyssen Krupp. Auch viele Klein- und mittelständische Unternehmen gehören zu seinen Kunden. Im Mittelpunkt seines Schaffens steht stets das wirkungsvolle Foto. Matthias Duschner ist Mitglied im Bund professioneller Portraitfotografen (bpp).

Methodik

Interaktiver Vortrag

In unseren Seminaren werden Sie mit Ihren individuellen Erwartungen an das Seminar und Ihren jeweiligen Online-Projekten selbstverständlich miteinbezogen. Fragen können jederzeit gestellt werden. Regelmäßige Feedback-Runden unterstreichen den interaktiven Seminarcharakter.

Vielseitiger Medieneinsatz

Um die bestmögliche Aufmerksamkeit zu erreichen, arbeiten unsere Trainer abwechselnd mit anschaulichen Power-Point-Präsentationen, Live-Beispielen im Internet, Flipchart und Pinnwand. Das garantiert ein abwechslungsreiches Seminar – mit Inhalten, die „haften“ bleiben.

Maximaler Praxisbezug und Arbeit an den Unternehmenswebseiten

Live-Beispiele aus der Praxis sowie die Beispiel-Projekte der Teilnehmer garantieren den maximalen Praxisbezug und bilden eine professionelle Grundlage für die praktische Umsetzung der individuellen Unternehmensziele jedes Teilnehmers. Neben den konkreten Live-Beispielen arbeiten wir auf Wunsch auch an den verschiedenen Web-Projekten der Seminarteilnehmer.

Tipps, Tools und Seminarunterlagen

Anhand von Live-Demonstrationen ausgewählter Tools, Portale und Netzwerke lernen Sie nützliche Werkzeuge kennen und erhalten wertvolle Tipps und Tricks, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit aktiv unterstützen. Ausführliche, seminarbegleitende Unterlagen und Checklisten dienen als umfassendes Nachschlagewerk am Arbeitsplatz – auch noch lange nach Ihrem Seminarbesuch.

Teilnehmer

Unser Seminar richtet sich an Mitarbeiter im Bereich Online Marketing, Social Media, PR und Unternehmenskommunikation, für die Bilder und Bildsprache ein fester Bestandteil ihrer täglichen Arbeit ist. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über die Wirkungsweisen von Fotografie und die Bildsprache in Zusammenhang mit Ihrer Corporate Identity verschaffen wollen. Auch Journalisten, Volontäre und Redakteure aller Medien erhalten wertvolles Basiswissen, Tipps und Anregungen für Ihre tägliche Arbeit.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Social Media Manager, Online-Redakteure, Verantwortliche für PR und Unternehmenskommunikation, Online Marketing Manager, Website- und E-Commerce-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter und Agenturen

Referenzen und Teilnehmerstimmen

Seit mehr als 15 Jahren schenken uns unsere Kunden ihr Vertrauen. Immer wieder erhalten wir positives Feedback über die Kompetenz unserer Trainer, den optimalen Praxisbezug der Schulungen und die gute Verständlichkeit und Struktur der Kurse.

Mit der nachfolgenden Referenzauswahl erhalten Sie Einblick in die Branchenvielfalt unserer eMBIS Schulungsteilnehmer:



Viele unsere Teilnehmer haben uns bereits ihre Stimme zum Seminar gegeben. Auf unserer Webseite können Sie sich gerne davon überzeugen:

<https://www.embis.de/kunden-und-stimmen.html>

Termine, Orte und Zeiten

- 14.-15.12.2017 Düsseldorf

Zeiten

1. Seminartag: 10:00 - 17:00 Uhr
2. Seminartag: 09:00 - 16:00 Uhr

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer 980 Euro zzgl. MwSt.

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen.

Die Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.

Faxanmeldung: Bildsprache im Online Marketing Seminar

Bitte ausfüllen und an 0811 993366-1 faxen.

Anrede
Vorname
Nachname
Telefon
E-Mail

Firma
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Unternehmenswebseite

Termine (bitte ankreuzen):

- 14.-15.12.2017 Düsseldorf

Anmeldebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für das Bildsprache im Online Marketing Seminar beträgt 980,00 Euro (das sind 1166,20 Euro inkl. MwSt.). Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist vor Seminarbeginn zu begleichen. Bis zu drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie Ihre Teilnahme kostenlos stornieren, bis zwei Wochen vorher berechnen wir 50 Prozent. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen müssen wir die gesamte Teilnehmergebühr berechnen. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Bei Absage der Veranstaltungen durch die eMBIS GmbH infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonstige Bemerkungen:

--

Ort, Datum und Unterschrift