



2-Tages-Seminar:

Blogs für Unternehmen – mit der richtigen Strategie die Sichtbarkeit verbessern, Talente gewinnen und Kunden binden

Lernen Sie in nur 2 Tagen, wie Sie mit Ihrem Unternehmensblog Ihre Sichtbarkeit in Suchmaschinen und sozialen Netzwerken steigern, Zielgruppen finden und begeistern.

Seminarbeschreibung

Blogs sind auch 2024 elementare Bestandteile der Owned Media Strategie von Unternehmen. Ganz gleich ob B2C oder B2B: In Ihrem Blog behalten Sie die Informationshoheit: Sie können Inhalte schnell veröffentlichen und streuen. Machen sich unabhängig vom Good Will der Presse. Und festigen durch Outstanding-Content Ihre Autorität und Ihren Fame als Marke. Denn natürlich haben Sie als Experte etwas zu erzählen, oder? Nicht irgendwas. Nichts, worüber Sie schon auf der Website gesprochen haben, sondern etwas Neues. Relevantes. Etwas, das Ihren Kunden und Interessenten wirklich weiterhilft. Echte Lösungen eben. Genau dieser Antrieb zieht Menschen täglich auf Blogs. Und zwar ziemlich viele.

Genauer: 6.354.000 Menschen in Deutschland lesen täglich Blogs. Zu diesem Ergebnis kommt die ARD/ZDF-Onlinestudie von 2023. Das Potenzial, mit Ihrer Zielgruppe via Blog in Kontakt oder sogar in den Dialog zu treten ist nach wie vor hoch. Vorausgesetzt: Die publizierten Inhalte sind relevant und exakt auf die Interessen der Zielgruppe abgestimmt. Und das kann man gar nicht oft genug betonen. Denn immer noch bloggen Unternehmen einfach drauf los. Ohne Ziel, Struktur und ohne wirklichen Mehrwert für die Empfänger. Das geht auch anders:

In unserem 2-Tages-Seminar erfahren Sie, worin sich erfolgreiche von weniger erfolgreichen Blogs unterscheiden. Und wie Ihr Blog zum wertvollen Informations-Hub für Ihre Bedarfsgruppen wird. Sie lernen die grundlegenden Bausteine und Prozesse zum erfolgreichen Bloggen und Aufbau eines Blogs kennen. Und tasten sich Schritt für Schritt an die passende Strategie für Ihr Unternehmen heran: Von der Positionierung über die Themenauswahl, Kontinuität, Ressourcen den Blogging-Grundregeln und SEO-Hacks bis hin zur Nutzerfreundlichkeit. Das Beste: Quasi en passant generieren Sie mit jedem Beitrag passende Inhalte für Ihre Social-Media-Kanäle. Ob mit oder ohne die Unterstützung von KI, das sehen wir uns in diesem Seminar ganz genau an.

Seminarziele

- Sie wissen, was einen Unternehmensblog wirkungsvoll macht und welche inhaltlichen, technischen und unternehmensinternen Voraussetzungen dafür erfüllt werden müssen.
- Sie sind in der Lage, Ihre eigene Blog-Strategie (B2C oder B2B) zu entwerfen, die für mehr Reichweite bei Ihrer relevanten Zielgruppe und eine verbesserte Kundenbindung sorgt.
- Sie wissen, wie Sie die richtigen Themen finden und leserfreundlich aufbereiten.
- Sie erfahren, wie und wann sich beim Bloggen die Unterstützung durch KI lohnt – und wann sie schadet.
- Sie wissen, wie Sie mit Ihrem Blog für mehr Sichtbarkeit in den Suchmaschinen (SEO) und Ihren Social Networks sorgen.

Seminarinhalte – Agenda

Bausteine und Prozesse für Corporate Blogs

- Wie Kommunikation in Blogs funktioniert – und wie nicht
- Ziele einer Corporate-Blog-Strategie: Sichtbarkeit, Reichweite, Branding, Employer Branding, Leads/Sales, Expertenstatus, Ansprache von Multiplikatoren, SEO, Social CRM und Kundenbindung, monetäre Ziele
- Blog Marketing
- Notwendige Ressourcen (intern und extern)
- Design, Struktur, Technik und Unterhalt: Voraussetzungen und Best Practice

Erfolgreiche Unternehmensblogs: Blog-Strategie und Planung

- Inhaltliche und gestalterische Mittel: Blog, Magazin oder sogar mehrere Blogs?
- Zielgruppenanalyse und segmentierte Ansprache
- Kundenbindung mit Corporate Blogs: Werden Sie zum Wegbegleiter!
- Weitere Einsatzmöglichkeiten: PR, Recruiting, Marktforschung, interne Kommunikation usw.
- Best Practices aus E-Commerce, Handel, Handwerk, Dienstleistung und Industrie
- Corporate Blogs und Unternehmenskultur: CRS und Haltungsmarketing

Blog-SEO

- Warum Google Blogs so sehr liebt!
- Keywords, Texte & Co. für eine verbesserte organische Auffindbarkeit
- Textaufbau und -struktur
- Tools für die SEO-Optimierung von Blogs

Content-Strategie und Blogging in der Praxis

- Die besten Blog-Content-Formate
- Inhalte, Autoren und Redaktionspläne: die richtigen Teams und Strukturen evaluieren + Übung
- Geheimwaffe Storytelling: Werben durch die Hintertür + Übung
- Mut zur Nische
- Welche Bestandteile und Arbeiten lassen sich zu welchem Preis auslagern?
- Ressourcen schonen: Tools für die Content Curation & User-generated Content
- Blogs und KI: Dos and Don`ts + Übung

Blogs und Social Media

- Schnittstelle Blog für Social Media Marketing: so geht's!

Erfolgsmessung

- Engagement und Interaktion
- Kennzahlenanalyse

Trainerin

Sabine Saldaña Bravo



Die studierte Politikwissenschaftlerin und Soziologin Sabine Saldaña Bravo arbeitet als Web-Texterin, Bloggerin und Trainerin und hat sich auf die Entwicklung von Storys spezialisiert. Zahlreiche Texte in Printmedien und im Web erzählen ihre Geschichten über die Einzigartigkeit von Unternehmen, Menschen, Produkten und Dienstleistungen – immer mit dem Ziel, Kunden und Mitarbeiter zu begeistern, emotional zu berühren und zu binden.

Mit ihrer Eigenmarke KreativBravo entwickelt die leidenschaftliche Storytellerin seit mehr als 15 Jahren kreative Ideen und Konzepte für KMUs und den perfekten Unternehmens-Auftritt.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für Mitarbeiter im Bereich PR und Unternehmenskommunikation mit ersten Erfahrungen im Blog Marketing. Auch Journalisten, Volontäre und Redakteure aller Medien erhalten wertvolles Basiswissen, Tipps und Anregungen für Ihre tägliche Arbeit.

Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 880 Euro zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/blogging/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/blogging/#anmeldung>