



2-Tages-Seminar:

Strategisches Content Marketing – mit digitalen Inhalten Kunden begeistern!

Mit der richtigen Content-Strategie ressourcenschonend mehr Reichweite, Besucher, Umsatz und Conversion erzielen.

Seminarbeschreibung

Langweile mich nicht! Das oberste Gebot für Content Marketer bedeutet für Unternehmen, dass sie nur mit relevantem und einzigartigem Content bei ihren Kundinnen und Interessenten Gehör finden. Viele produzieren daher einfach immer mehr Content, für immer mehr Kanäle und Nischen.

Was für ein wahnsinniger Aufwand! Und das in Zeiten knapper Ressourcen!

In unserem Seminar zeigen wir Ihnen die grundlegenden Prozesse und Methoden, mit denen Sie 2023 das Thema Content im Tagesgeschäft endlich bändigen. Praxisbeispiele für B2B und B2C verdeutlichen Ausführungen, Grundlagen und Taktiken. Sie lernen Content-Tools und den Einsatz von KI im Content Marketing kennen. Dazu vertiefen Sie Ihr Verständnis für die interdisziplinäre Rolle, die Content im Unternehmen einnimmt – mit den Schnittstellen zum Beispiel zu SEO, PR, Usability oder Social Media.

Der komplette Seminarinhalt basiert auf Grundlagen und Strategien aus dem echten Leben, die sich in der Praxis bewährt haben.

Seminarziele

- Sie sind in der Lage, eine strategische Content-Marketing-Strategie aufzubauen, die Ihren Unternehmenszielen zuarbeitet.
- Sie nehmen jede Menge Impulse für Ihre „Content-(R)Evolution“ mit – um Ihr Content Marketing künftig schlagkräftiger und ressourcenschonender organisieren zu können
- Sie wissen, was Sie benötigen, um Erfolge zu messen, konkrete Ziele zu setzen und so letztlich die Conversion zu erhöhen.
- Sie lernen, wie Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe erkennen. Und wie Sie mit Ihrem Content den größtmöglichen Nutzen für Ihre Kunden und Interessenten generieren.
- Sie kennen die wichtigsten Content-Formate und -Kanäle, mit denen Sie am meisten erreichen.
- Sie sehen, wie Sie Ihre Reichweite und die Auffindbarkeit in den Suchmaschinen erhöhen.
- Sie wissen, wie Sie Content Marketing erfolgreich im B2B- und im B2C-Bereich einsetzen.

Seminarinhalte – Agenda

Einführung Content Marketing 2023

- Was ist Content Marketing und wieso ist es für künftigen Unternehmenserfolg zentral?
- Die Herausforderungen bei Content
- Hilfreiche Content Marketing Modelle

Content Strategie

- Was ist Content-Strategie und warum brauchen Unternehmen eine?
- Ziele und Zielgruppen definieren und darstellen, Persona-Einsatz
- Content im Kontext der Customer Journey
- Hilfreiche Modelle zum Aufbau Ihrer Content-Strategie

Content Planung

- Core Story & Mission Statement: Ihre Positionierung muss stimmen
- Mit oder ohne ChatGPT / KI? Content Ideen finden, bewerten und priorisieren
- Content- & Themenplanung, strategische Themenarchitektur
- Content Seeding: Paid, Earned, Owned. Welche Distributionskanäle gibt es?
- Content Curation & Recycling
- Exkurs: Content-Audit
- weitere inspirierende Content-Beispiele aus B2B und B2C
- Praktische Tools, die die Arbeit leichter machen

Organisation, Content-Erstellung und Content Management

- Was bedeutet Content Management?
- Content Marketing in der Teampraxis: Keine Chance für Silos!
- Mögliche Rollen und Aufgaben
- Content Produktion einfacher, schneller und effizienter machen
- Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz / ChatGPT in der Content Erstellung
- Content Kategorien/Formate
- Exkurs: Content & Usability

SEO & Content

- Wie genau sieht das Zusammenspiel aus?
- Suchintention erkennen und nutzen für besseren Content
- Grundlagen der Content-SEO-Optimierung

Erfolgsmessung & CTAs

- Was ist Content Controlling?
- CTA – Call to Action richtig einsetzen und Fehler vermeiden
- KPIs für Content Marketing – eine Übersicht und Best Practice

Round-Up

- Die größten Stolpersteine im Content Marketing
- Was bringt uns ChatGPT / KI im Content-Marketing-Alltag?
- Fragerunde Q&A

Trainerin

Claudia Beauchamp



Claudia Beauchamp ist passionierte Onlinerin der ersten Stunde und Strategin aus Überzeugung. Sie arbeitet als Unternehmensberaterin, Autorin, erfahrene Kommunikations- und Marketingexpertin mit Schwerpunkt B2B. Bereits 1997 gründete sie Ihre erste PR- und Marketingagentur für Internet-Unternehmen – das sind mehr als 20 Jahre praktische Erfahrungen und strategisches Wissen mit erfolgreichen Online- und Content-Marketing-Projekten. Gemeinsam mit Markus Bockhorni hat sie im Okt. 2019 das Buch „Erfolgreich als Online-Marketing-Manager: Auf diese Soft Skills kommt es an – heute und in Zukunft“ herausgebracht.

Teilnehmer


Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Mitarbeiter, die für Online-Inhalte und Unternehmenskommunikation verantwortlich sind. Auch Online-Redakteure aller Medien sowie Produkt- und E-Commerce-Manager, Website Manager und Konzeptioner, Projektleiter, Agentur-Mitarbeiter (Online-Marketing-, SEO- und Kommunikationsagenturen) erhalten wertvolles Grundlagen- und Expertenwissen, Tipps und Anregungen für Ihre tägliche Arbeit.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

Content Manager, Content-Marketing-Verantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Mitarbeiter aus dem Bereich PR und Unternehmenskommunikation, Website- und Online-Marketing-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Selbstständige, Projektleiter:innen Content und Agenturen

Kosten

| |  Online-Seminar |  Präsenzseminar |
|------------------------|--|--|
| Teilnahmegebühr | pro Teilnehmer 880,- € zzgl. MwSt. | pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt. |

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/content-marketing-strategien-seminar/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/content-marketing-strategien-seminar/#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.