



2-Tages-Seminar:

## **Content-Marketing – mehr Erfolg mit digitalen Inhalten und KI**

**Erfahren Sie, wie Sie 2024 mehr Reichweite, Besucher, Umsätze und Conversions mit einer durchdachten Content-Strategie und KI-Unterstützung erzielen.**

## Seminarbeschreibung

Mit Content-Marketing mehr Kunden anziehen und begeistern – ist das Ihr Wunsch für 2024, sind Sie in diesem Seminar richtig. Ob (potenzielle) Kunden, Partner oder Mitarbeiter: Hier lernen Sie, wie Sie Ihr Content-Marketing genau auf die Menschen ausrichten, die Sie erreichen möchten, und dabei Ihre Unternehmensziele im Blick behalten. Auch das Thema KI wird in unserer Weiterbildung nicht zu kurz kommen. Denn an KI kommt im Content-Marketing niemand mehr vorbei.

Im Content-Marketing-Seminar vermitteln wir Ihnen die Grundlagen erfolgreichen Content-Marketings. Sie erfahren mehr zu Prozessen, Tools und Methoden aus der Praxis, mit denen Sie Ihr Content-Marketing strategisch umsetzen. Sie lernen unterschiedliche (KI-)Tools kennen, die Sie dabei unterstützen, Ihre individuelle Content-Strategie zu erstellen und umzusetzen. Und Sie erfahren, welche Rolle Storytelling, Social Media, SEO, PR und Usability im Content-Marketing spielen. Anhand von Beispielen aus der B2B- und B2C-Praxis zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihr Content-Marketing erfolgreich crossmedial umsetzen können.

Alle Seminarinhalte beruhen auf praktischen Erfahrungen und bewährten Strategien.

## Seminarziele

- Sie sind in der Lage, ihr Content-Marketing strategisch aufzubauen, so dass es sich an Ihren Unternehmenszielen orientiert.
- Sie lernen, wie Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen erkennen. Und wie Sie diese in Inhalte verpacken und so nutzen, dass die richtigen Menschen auf Ihr Unternehmen aufmerksam werden.
- Sie erfahren, wie Sie die wichtigsten Themen, Formate und Kanäle finden, mit denen Sie Ihre Zielgruppen erreichen.
- Sie wissen, wie Sie Inhalte entlang der Customer-Journey Ihrer Zielgruppen bedarfsgerecht erstellen und verteilen.
- Sie lernen die wichtigsten KI-Tools für Ihren Content-Marketing-Alltag kennen.
- Sie kennen die Werkzeuge, mit denen Sie Ihr Content-Marketing in Zukunft noch wirksamer und ressourcensparender organisieren.
- Sie sind in der Lage, klare Ziele zu setzen, den Erfolg Ihrer Maßnahmen zu messen und dadurch die Conversions zu erhöhen.
- Sie wissen, wie Sie Content-Marketing erfolgreich im B2B- und B2C-Bereich einsetzen.

# Seminarinhalte – Agenda

## **Content-Marketing 2024 – die Basics**

- Was ist Content-Marketing?
- Warum an Content-Marketing heute niemand mehr vorbei kommt
- Hilfreiche Content-Marketing-Modelle
- Content-Marketing und KI

## **Content-Strategie**

- Was ist eine Content-Strategie?
- Content-Strategie: Grundlage erfolgreichen Content-Marketings
- So setzen Sie klare Ziele
- Von Zielgruppen zu Personas
- Core Story & Mission Statement
- Content entlang der Customer Journey entwickeln

## **Content-Planung**

- Content- & Themenplanung, strategische Themenarchitektur
- Content-Ideen finden – mit und ohne KI-Unterstützung
- Content-Seeding: Paid, Earned, Owned. Welche Distributionskanäle gibt es?
- Content-Curation & -Recycling
- Exkurs: Content-Audit
- B2B & B2C: Content-Marketing in der Praxis
- Praktische Tools für den Content-Marketing-Alltag

## **Schneller, besser, erfolgreicher mit Content-Management**

- Content-Management: Was steckt dahinter?
- Das Content-Marketing-Team: Rollen und Aufgaben
- Content-Erstellung mit KI
- Content-Kategorien und -Formate
- Exkurs: Content & Usability

## **Content-Marketing und SEO: Symbiose für Ihren Erfolg**

- So spielen SEO und Content-Marketing zusammen
- SEO-Content: die Grundlagen
- Mit relevantem Content besser sichtbar in Suchmaschinen

## **SMARTe Ziele setzen: Erfolgsmessung im Content-Marketing**

- Was sind SMARTe Ziele?
- Warum SMARTe Ziele im Content-Marketing?
- KPIs im Content-Marketing
- So setzen Sie SMARTe Ziele

## **Praxis-Take-away**

Im Seminar erarbeitet jeder Teilnehmer die Grundlagen seiner individuellen Content-Strategie.

## Trainerin

### Caroline Hof



Die studierte Sprach- und Literaturwissenschaftlerin Caroline Hof (M.A.) arbeitet als Marketingstrategin und Content-Marketerin für B2B-Techunternehmen. Sie hat mehr als 12 Jahre Berufserfahrung in digitalem Marketing und Kommunikation – als Technologieredakteurin, PR- und Digital-Marketing-Beraterin. Mit ihrem Unternehmen storigy berät sie seit 2019 Tech-Startups und -KMU, wie sie mit der passenden Content-Strategie im Web, auf LinkedIn oder weiteren Social Media für ihre Zielgruppen nachhaltig sichtbar werden und ihre Businessziele erreichen.

In Bootcamps, Seminaren und Workshops gibt Hof ihr Wissen und ihre Erfahrungen weiter und erarbeitet gemeinsam mit ihren Kunden nachhaltige Strategien. Als Beraterin und Impulsgeberin begleitet sie Teams unterschiedlicher Größe und befähigt sie, Content Marketing langfristig erfolgreich umzusetzen. Dafür arbeitet sie auch mit Partnern aus ihrem Netzwerk zusammen.

## Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Mitarbeiter, die für Online-Inhalte und Unternehmenskommunikation verantwortlich sind. Auch Online-Redakteure aller Medien sowie Produkt- und E-Commerce-Manager, Website Manager und Konzeptioner, Projektleiter, Agentur-Mitarbeiter (Online-Marketing-, SEO- und Kommunikationsagenturen) erhalten wertvolles Grundlagen- und Expertenwissen, Tipps und Anregungen für Ihre tägliche Arbeit.

**Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how werden nicht benötigt.**

### Unsere Zielgruppe im Überblick:

Content Manager, Content-Marketing-Verantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Mitarbeiter aus dem Bereich PR und Unternehmenskommunikation, Website- und Online-Marketing-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Selbstständige, Projektleiter:innen Content und Agenturen

## Kosten

|                        | <br><b>Online-Seminar</b> | <br><b>Präsenzseminar</b> |
|------------------------|--|--|
| <b>Teilnahmegebühr</b> | pro Teilnehmer 980,- €<br>zzgl. MwSt.  | pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl.<br>MwSt.  |

## Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/content-marketing/#termine>

## Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/content-marketing/#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.