



2-Tages-Seminar:

## **Blogs für Unternehmen – mit der richtigen Strategie Leser und Multiplikatoren gewinnen**

**Lernen Sie in nur 2 Tagen, wie Sie mit Ihrem Unternehmensblog Ihre Sichtbarkeit in Suchmaschinen und sozialen Netzwerken steigern, Zielgruppen finden und begeistern.**

## Seminarbeschreibung

Blogger haben in vielen Ländern längst Journalistenstatus erreicht. Blogs werden von Usern als besonders vertrauenswürdige Informationsquelle wahrgenommen. Auf Blogs treffen sich Experten und tauschen sich über Sachthemen aus. Leser suchen dort relevanten Informationen und finden in der Regel echten Mehrwert.

Auch als Unternehmen können Sie mit einem Corporate Blog Ihren Expertenstatus aufbauen und festigen, aktiv mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt treten und so neue Leser und Kunden gewinnen. Wie das geht? Mit der richtigen Strategie, interessanten Themen, wertvollen Blogger Relations und vor allem: Authentizität! Für all das brauchen Sie ein klein wenig Mut, eine neue Sichtweise auf das Thema Social Media Marketing und natürlich die nötigen Basics in Sachen Blog Marketing.

In unserem 2-Tages-Seminar zeigen wir Ihnen, worin sich erfolgreiche von weniger erfolgreichen Blogs unterscheiden und welche Blog-Marketing-Mechanismen Ihrer ganz persönlichen Content-Strategie zum Durchbruch verhelfen. Welche Maßnahmen und Tools machen einen Corporate Blog, überhaupt jedes Content-Portal, so einzigartig und wirksam? Welche Content-Strategie eignet sich für Ihre Unternehmensziele? Wie baut man Blogger Relations und Kooperationen auf, um wertvolle Multiplikatoren, neue Lesergruppen und die nötigen Backlinks zu gewinnen? Wie wird der Firmenblog zur Basis für eine erfolgreiche Social-Media-Kommunikation? Welche personellen Ressourcen brauchen Sie für Texte, die beim Leser ankommen? Wie lässt sich der Erfolg eines Blogs messen? Und wie viel Zeit und Energie muss man in einen Blog stecken?

Diese und weitere Fragen werden von unserem Blog-Experten Michael Firnkes am Beispiel Ihrer jeweils ganz spezifischen Situation beleuchtet und professionell beantwortet. Alle Seminarinhalte sind praxiserprobte Grundlagen und Strategien für ein konkretes Blog-Konzept, mit dem Sie gleich „loslegen“ können.

**Praxis-Plus:** In der Blog Clinic als Bestandteil des Seminars analysieren wir direkt vor Ort und „live“ Ihren Firmenblog und ermitteln Ihr Verbesserungspotenzial

## Seminarziele

- Sie wissen, was einen Unternehmensblog wirkungsvoll macht und welche inhaltlichen, technischen aber auch unternehmensinternen Voraussetzungen dafür erfüllt werden müssen.
- Sie sind in der Lage, Ihre eigene Blog-Strategie (B2C oder B2B) zu entwerfen, die für mehr Reichweite bei Ihrer relevanten Zielgruppe und damit für mehr Unternehmenserfolg sorgt.
- Sie erkennen anhand zahlreicher Beispiele aus der Praxis, was ein mittelmäßiges von einem erfolgreichen Content-Portal unterscheidet, über das „man“ spricht.
- Sie wissen, wie Sie mit Ihrem Blog für mehr Sichtbarkeit in den Suchmaschinen (SEO) und sozialen Netzwerken (Social Signals) sorgen.
- Sie sind in der Lage, den wachsenden Erfolg von Anfang an mit den richtigen Tools und Werkzeugen zu messen und gegebenenfalls Ihre Content-Marketing-Strategie zu korrigieren.

# Seminarinhalte – Agenda

## Bestandteile und Methoden des Corporate Blogs

- Wie Kommunikation in Blogs funktioniert – und wie nicht
- Ziele einer Corporate-Blog-Strategie: Reichweite, Branding, monetäre Ziele Leads/Sales, Expertenstatus, Ansprache von Multiplikatoren, SEO, Social CRM und Kundenzufriedenheit
- Blog Marketing
- Chancen und Risiken der interaktiven Kommunikation
- Notwendige Ressourcen (intern und extern)
- Design, Struktur, Technik und Unterhalt: Voraussetzungen und Best Practice

## Erfolgreiche Firmenblogs: Strategie und Planung

- Inhaltliche und gestalterische Mittel
- Zielgruppenanalyse und segmentierte Ansprache
- Kundenakquise mit Corporate Blogs
- Weitere Einsatzmöglichkeiten: PR, Recruiting, Marktforschung, interne Kommunikation usw.
- Fallbeispiele aus E-Commerce, Handel, Handwerk, Dienstleistung und Industrie
- Corporate Blogs und Unternehmenskultur

## Blog-Netzwerke erschließen

- Dos und Don'ts der Blogosphäre
- Blogger Relations aufbauen, pflegen und effizient nutzen
- Netzwerk- und Online-Marketing via Corporate Blogs

## Blog-SEO

- Warum Google Blogs so sehr liebt!
- Keyword Marketing und Analyse mit/für Corporate Blogs
- Arbeiten mit Landing Pages
- Tools für die SEO-Optimierung von Blogs

## Blogs und Social Media

- Abgrenzung Blog und soziales Netzwerk
- Welches Medium für welchen Zweck?
- Zielführende Social-Media-Anbindung
- Corporate Blog Marketing zur Gewinnung von Fans und Social Signals

## Content-Strategie

- Spezielle Blog-Content-Formate für mehr Leser und Interaktion
- Inhalte, Autoren und Redaktionspläne: die richtigen Mitarbeiter und Strukturen evaluieren
- Welche Bestandteile und Arbeiten lassen sich zu welchem Preis auslagern?
- Ressourcen schonen: Content Curation und User-generated Content
- Virales Marketing mittels Corporate Blogs

## Erfolgsmessung

- Woran kann man den Erfolg von Blogs festmachen?
- Tools und Methoden für das Monitoring von Blogs und Social Media
- A/B-Tests mit Corporate Blogs

## Maßnahmen für die Praxis

- Was man von erfolgreichen Corporate Blogs und -Bloggern lernen kann?
- Ihr Fahrplan: Bausteine und Ziele für die eigene Strategie
- Erfolgskontrolle und fortlaufende Optimierung

## Blog Clinic

Untersuchung Ihres Corporate Blogs auf Verbesserungspotenziale

## Trainer

### Michael Firnkes



Michael Firnkes gehört deutschlandweit zu den echten Pionieren hauptberuflicher Blogger. Der studierte Informatiker arbeitet heute als Berater, Buchautor (u.a. Blog Boosting) und Trainer. Er berät zahlreiche Institutionen zum Thema Content Marketing, vom Mittelständler bis zum DAX-Unternehmen. Viele Jahre stand er selbst auf der Seite der Influencer und weiß, wie diese „ticken“, was sie anspricht und was nicht – und wie man mit dem cleveren Targeting von Multiplikatoren neue Zielgruppen erobern, Reichweite erhöhen und Umsätze steigern kann.

## Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für Mitarbeiter im Bereich PR und Unternehmenskommunikation mit ersten Erfahrungen im Blog Marketing. Auch Journalisten, Volontäre und Redakteure aller Medien erhalten wertvolles Basiswissen, Tipps und Anregungen für Ihre tägliche Arbeit.

Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den Grundlagen auch Spezialgebiete wie den Aufbau von Blogger Relations, Blog-SEO, Content Strategie und Erfolgsmessung sowie hilfreiche Tools zur Blog-Optimierung umfasst, profitieren selbst erfahrene Blogger von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.



Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag für Unternehmenskommunikation, PR und Social Media verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über Corporate Blogs und Blog Marketing verschaffen möchten.

**Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.**

### Unsere Zielgruppe im Überblick:

Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Mitarbeiter aus dem Bereich PR und Unternehmenskommunikation, Journalisten, Volontäre und Redakteure aller Medien, Social Media Manager, Website- und Online-Marketing-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Selbstständige, Projektleiter und Agenturen

## Kosten

	 <b>Präsenzseminar</b>	 <b>Online-Seminar</b>
<b>Teilnahmegebühr</b>	pro Teilnehmer 980,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 780,- € zzgl. MwSt.*
<b>Verpflegung</b>	Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke.	entfällt
<b>Reisekosten</b>	Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.	entfällt

## Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Präsenz-Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/corporate-blogs-seminar.html#termine>

Aktuelle **Online-Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/corporate-blogs-seminar.html#online-termine>

## Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/corporate-blogs-seminar.html#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.