



2-Tages-Seminar:

Digitale Markenführung: So positionieren Sie Ihre Marke authentisch und zielgruppengerecht im Netz.

Lernen Sie in nur 2 Tagen, wie Sie Marke erfolgreich in digitalen Medien zu positionieren – vom klassischen Onlinemarketing über Social Media bis zu crossmedialen Awareness-Kampagnen für Ihre Brand.

Seminarbeschreibung

Digitale Markenführung bedeutet, die schier unendlichen Möglichkeiten der Marken-Kommunikation in allen Online-Kanälen zu beherrschen – und das ist in den vergangenen Jahren enorm wichtig geworden: Die deutsche Bevölkerung ist nun mal täglich online und verbringt mehr denn je ihre Zeit im Netz. Ob auf Websites, in den sozialen Medien oder auf Spotify, Marken haben heutzutage massiv Potenzial und nahezu unendlich viele Möglichkeiten, digitale Touchpoints nachhaltig zu erschließen. Um sich jedoch stringent, konsistent und erinnerbar zu positionieren, braucht es einiges an Know-how und Know-that sowohl auf strategischer, taktischer und operativer Ebene. Immerhin ist digitale Markenführung komplex und sie ist interdisziplinär.

Die Art der Kommunikation im digitalen Raum hat sich stark weiterentwickelt und das bietet Unternehmen auch die Möglichkeit, ihre Zielgruppe auf vielfältige Weise zu erreichen, anzusprechen und an ihre Marke zu binden. Doch die vielfältigen Möglichkeiten und Online-Schauplätze stellen auch etablierte Brands vor echte Herausforderungen – sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich. So sind bspw. die Zeiten klassischer CD-Handbücher vorbei und statische Konzepte im Content Marketing funktionieren auch nur noch bedingt. Ja, es greift zu kurz, klassische PR- und Marketing-Strategien ins Netz zu „übersetzen“. Denn digitale Markenführung erfordert ein anderes Mindset, andere Methoden, Modelle und Vorgehensweisen.

Genau an dem Punkt setzt unser Seminar „Digitale Markenführung“ an. In unserem 2-tägigen Seminar legen wir einen besonderen Fokus darauf, Ihre Marken-Kommunikation effektiv aufzustellen – und das in verschiedenen Kanälen und Online-Medien. Dabei legen wir Wert darauf, die Kernfunktionen von Social Media, Paid Media & Co. zu durchdringen und Ihnen zu vermitteln, wie Sie diese effektiv in Ihr Brand Management integrieren. Darüber hinaus lernen Sie, die kreative Potenziale auf digitalen Plattformen wie TikTok, Instagram & Co. freizusetzen und systematisch für Ihre Brand zu nutzen.

Neben aktuellen Best-Practice-Beispielen und auf die Vorhaben der Seminarteilnehmer zugeschnittenen Beispielen gibt es auch eine gemeinsame praktische Übung, in der die Seminarinhalte direkt angewendet werden.

Seminarziele

- Sie kennen die Grundlagen, Prinzipien, Instrumente und Strategien der digitalen Markenführung.
- Sie können Ihre Online-Kanäle in Einklang bringen und Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Ihre Produkte erfolgreich digital positionieren.
- Sie sind in der Lage, strategische Entscheidungen im Content Management und der Markenentwicklung in digitalen Medien zu treffen.
- Sie können medien-, zielgruppen- und markengerechte Brand Awareness-Kampagnen konzipieren.
- Sie kennen praktische Handlungsanleitungen für die einfache Umsetzung im Tagesgeschäft.

Seminarinhalte – Agenda

Grundlagen der digitalen Markenführung

- Was macht eine erfolgreiche Marke im Netz aus?
- Wie werden starke Marken in digitalen Medien gesteuert?
- Welche Werkzeuge und Modelle gibt es, um meine Marke digital zu führen?
- Was zeichnet gutes Brand Management aus?
- Warum sind crossmediale Strategien ein Muss? (Owned, Earned, Paid und Live Media)

Exkurs: Digital Brand Design

- Digital First: Webdesign und digitale Markenführung
- Visual Content: Formatgerechte Markenführung via Social Media
- Wie lassen sich Kommunikation, Content und Design orchestrieren?

Online-Marketing-Kanäle für die Markenkommunikation

- Webseiten/Landingpages: Wie Sie Ihre Webseite hochwertig und relevant gestalten?
- Stakeholder-Pflege: Digitaler Pressebereich, Corporate Blog und/oder Newsroom
- Social Media Branding: Was ist genau darunter zu verstehen? Welche Aspekte umfasst es? Welche Besonderheiten gibt es?
- Social-Media-Kanäle: Instagram, LinkedIn, Facebook/Twitter und Co.
- Video-Plattformen: YouTube, TikTok und Streaming-Dienste
- Auf Wunsch individuelle Kurz-Exkurse zu Podcasts, Pinterest, Bildgestaltung, Texten, SEO o.Ä.

Fallbeispiel: Digitale Awareness Kampagne eines „Big Player“

- Best Practice der digitalen Markenführung & Kommunikation
- Gemeinsame Analyse der Stärken und Schwächen
- „Von den Großen lernen“ – Transfer auf das eigene Unternehmen

Digitale Marken strategisch führen

- Mehr als nur Kommunikation – Marken ganzheitlich denken
- Kreative Ansätze finden und klare Ziele definieren
- Zielgruppen richtig bestimmen und aufspüren
- Content-Fahrplan und Marketing-Mix entwickeln
- Kapazitäten und Budgets richtig einsetzen
- Prozesse und Controlling implementieren
- KPI kennen und Markenerfolge nachhaltig steuern

Praxisübung: Ihre digitale Markenstrategie/Marken-Kampagne

- Anwendung des Gelernten auf das eigene Unternehmen
- Grob-Konzeption Ihrer digitalen Markenstrategie/Marken-Kampagne
- Vorstellung der Strategie und Feedback

Trainerin

Dr. Rebecca Belvederesi-Kochs



Dr. Rebecca Belvederesi-Kochs ist Geschäftsführerin der Agentur für Digitales Marketing REBELKO und konzipiert Strategien im B2B-, B2C- und Non-Profit-Sektor mit Leidenschaft für Kommunikation und Marketing. Seit Jahren unterstützt sie Marketing- und PR-Verantwortliche darin, das Potenzial digitaler Medien gewinnbringend zu nutzen und interaktive Maßnahmen auf allen digitalen Kanälen umzusetzen.

Als Senior Consultant berät sie namhafte Marken und KMUs und arbeitet im operativen Geschäft als Kampagnenmanagerin. 2013 erschien ihr Fachbuch Erfolgreiche PR im Social Web.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für fortgeschrittene Brand Manager, Online Marketer und Social-Media-Strategen. Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter und Entscheider aus Unternehmen und Agenturen, die sich bereits operativ oder strategisch mit digitaler Markenführung und sozialen Medien befassen und sich einen fundierten Überblick über Digital Branding Potenziale verschaffen möchten.

Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 980,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/digitale-markenfuehrung/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/digitale-markenfuehrung/#anmeldung>