



2-Tages-Seminar:

Erfolgreich führen 4.0 – Digitalisierung als Chance für die Weiterentwicklung Ihrer Führungskompetenz in einer veränderten Arbeitswelt

In nur 2 Tagen entwickeln Sie Ihre Führungskompetenz weiter zum Digital Leadership. Sie lernen, wie Sie die digitale Transformation in Wachstum und echte Innovation verwandeln. Und erkennen, wie Sie dabei eine Unternehmenskultur schaffen, in der jeder gerne sein Bestes gibt.

Seminarbeschreibung

Die digitale Transformation verändert nicht nur Produkte, Dienstleistungen und Arbeitsprozesse. Sie stellt vor allem Führungskräfte unter steigenden Druck, weil sie als Vermittler an den Schnittstellen zwischen „analog“ denkenden Menschen und den digitalen Transformationsprozessen agieren und diese erfolgreich meistern müssen. Das erfordert sowohl Kompetenzen im Bereich digitaler Techniken, wie auch eine starke Persönlichkeit und innere Stabilität, um Mitarbeiter und Teams erfolgreich durch die digitalen Veränderungsprozesse zu führen.

Erfolg braucht Führung – und Führung braucht Persönlichkeit, vor allem in einer immer digitaler werdenden Arbeitswelt. In diesem 2-tägigen Seminar geht es deshalb nicht um Tools und Techniken, sondern um die Weiterentwicklung der eigenen Führungspersönlichkeit unter den Rahmenbedingungen der Digitalisierung – um SEIN und WIRKUNG. Es geht um die innere Haltung und wie Sie durch die typgerechte Positionierung Ihrer Stärken, Ihre Wirkung vervielfachen und souveräne Führungs-KRAFT entwickeln. Dadurch werden nicht nur Sie, sondern Ihr gesamtes Team besser mit den veränderten Anforderungen einer digitalisierten Wirtschaft zurechtkommen. Ohne dabei auszubrennen.

Dabei lernen Sie auch, Ihre eigene Persönlichkeitsstruktur besser zu verstehen und Ihre wirklichen Stärken zielgerichtet zu nutzen. In der Kommunikation mit anderen hilft Ihnen dieses Wissen dabei Gespräche so zu führen, dass Ihre Mitarbeiter effektiver und motivierter ihre Ziele erreichen. Und Herausforderungen mit mehr Leichtigkeit meistern.

Seminarziele

- Sie entwickeln im Rahmen der digitalen Transformation eine starke Führungs-Identität, die getragen wird von innerer Klarheit, Kraft und Stabilität.
- Sie erkennen Ihre persönlichen Stärken und lernen diese zu aktivieren, um Ihren Führungsalltag gezielter zu steuern.
- Sie schaffen eine Unternehmenskultur, in der alle am gleichen Strang ziehen und jeder die Chancen der digitalen Transformationen erkennen und nutzen kann.
- Sie erweitern Ihre Kenntnisse für die künftige Zusammenarbeit mit künstlicher Intelligenz in digitalisierten Unternehmen.
- Sie lernen die Potenziale und Talente Ihrer Mitarbeiter schneller zu erfassen und die jeweiligen Stärken für die richtigen Aufgaben zu nutzen.
- Sie sind in der Lage, souverän mit Druck und unterschiedlichen Erwartungen umzugehen und gleichzeitig eine Atmosphäre schaffen, in der jeder GERN sein Bestes gibt.
- Sie lernen eine innere Standfestigkeit aufzubauen, um mit zunehmender Geschwindigkeit und Komplexität souverän umzugehen.

Seminarinhalte – Agenda

Digitalisierung in Bezug auf Führung

- Führung im Wandel: Was Führung heute leisten muss
- Die Kunst des Führens
- Macht oder Ohnmacht: Die Herausforderungen von Führungskräften

Die Einstellung ist wirksamer als jede Technik

- Die 5 mentalen Steuerebenen der Persönlichkeit
- Identität: Der Schlüsselfaktor des mentalen Systems
- Das innere Team: Welche Rolle in welchem Spiel?

Die Kraft der Archetypen im digitalen Zeitalter

- Steigende Komplexität braucht innere Stabilität
- Das Archetypen-Rad: Die Schatzkammer langfristiger Erfolgsmuster
- Die 8 Facetten einer Führungs-Persönlichkeit: Die ganze Klaviatur spielen

Von der Führungs-Kraft zur Führungs-Persönlichkeit

- Was muss Führung im digitalen Zeitalter leisten
- Die 7 Kardinalsprinzipien guter Führung
- Die 4 mentalen Grundpositionen der Führung und Ihre Wechselwirkung

Führungsprofile und Führungsmuster in einer vernetzten Welt

- Digitalisierung fordert neue Führungsmuster
- Verschiedene Führungsmuster und Ihre Wirkung
- Die typischen und Erfolgsbremsen entlarven
- Destruktive Muster durchschauen und umprogrammieren
- Das persönliche Führungsprofil schärfen und Stärken leben

Die systemischen Grundlagen von Unternehmen und Teams

- Das Ganze im Blick: Teams sind lebendige Systeme
- Das Beziehungsgeflecht Team: Systemdynamiken in Teams
- Die systemischen Bedingungen für Wachstum klären

Das Modell der zwischenmenschlichen Interaktionen

- Die 3 unbewussten Ich-Zustände der Führung
- Die 3 generellen Führungsstile und ihre Wechselwirkungen an aktuellen Praxisbeispielen erarbeiten

Selbst-Disziplin: Die inneren Qualitäten koordinieren

- Die Verantwortung konstruktiver Führung
- Das Kraftpotenzial der Leidenschaft
- Die polaren Kräfte der Leidenschaft meistern

Soziale Kompetenz: Die Kunst der positiven Führung

- Fürsorge: Das Grundprinzip der Führung
- Emotion: Das Grundprinzip der Bewegung
- Zuwendung: Schlüssel zur Leistungsbereitschaft

Trainerin

Jeanette Reiner



Die NLP-Trainerin und Dozentin für Führung, Kommunikation und digitales Marketing Jeanette Reiner war viele Jahre als Trainerin und Coach in der Vermarktung von Leistungssportlern tätig und einige Jahre erfolgreich als Führungskraft in einem Finanzvertrieb. Sie war maßgeblich am Aufbau mehrerer Ausbildungs-Akademien für Verkauf und Führung beteiligt und hat mehr als 30 000 Verkäufer und Führungskräfte ausgebildet und trainiert. Mit ihren eigens entwickelten Trainings-Methoden unterstützt sie Unternehmer/innen und Führungskräfte dabei, ihren Erfolg und ihre Wirksamkeit im Marketing, Verkauf und Führung zu steigern – und Teams erfolgreich durch die digitale Transformation zu führen. Die innere Haltung, davon ist Jeanette Reiner überzeugt, überträgt sich von der Führung auf die Teams. Mit Souveränität und Führungsstärke kann der digitale Wandel gelingen – für alle!

Teilnehmer

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aller Branchen und eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für leitende Angestellte, Geschäftsführer und Geschäftsbereichsleiter mit Führungsverantwortung, die sich selbst, ihr Team und das gesamte Unternehmen vorantreiben möchten. Das Seminar richtet sich aber auch an Unternehmer, Entscheider, Vorstände und Manager, die sich hierzu weiterbilden und mit gleichgesinnten austauschen wollen.

Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den Grundlagen auch die Spezialgebiete strategische Ziele, Zielgruppen, Realisierung und Kampagnen-Konzeption umfasst, profitieren auch erfahrene Social Media Verantwortliche von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

Führungskräfte, leitende Angestellte, Geschäftsbereichsleiter, Geschäftsführer, Unternehmer, Vorstände, Manager, Entscheider

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer 1.280 Euro zzgl. MwSt.

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen.

Die Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Präsenz-Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/erfolgreich-fuehren.html#termine>

Aktuelle **Online-Termine** finden Sie hier:

Zu diesem Seminar werden leider aus didaktischen und inhaltlichen Gründen KEINE Online-Seminare angeboten.

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/erfolgreich-fuehren.html#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.