



2-Tages-Seminar:

Facebook und Instagram Ads – mit dem Meta Business Manager professionell arbeiten und erfolgreich werben

Lernen Sie in nur 2 Tagen, wie Sie Ad-Kampagnen auf Facebook und Instagram planen, erstellen, auswerten und optimieren.

Seminarbeschreibung

Facebook und Instagram gehören nicht nur den größten sozialen Netzwerken der Welt. Sie sind neben Google auch einer der größten Werbenetzwerke der Welt. Mit durchdachten Ads-Strategien lassen sich extrem wirksame Kampagnen entwickeln und zielgerichtet steuern. Denn die Facebook Insights liefern eine große Menge von Daten für das genaue Targeting von Nutzergruppen. Für noch mehr Reichweite sorgen die Tools und Netzwerke rund um das Werbenetzwerk. So können Sie neben Ihre Anzeigen auf Facebook und Instagram, diese auch im Messenger oder im Audience Network einblenden lassen.

Doch wen erreichen Sie eigentlich auf Facebook und Instagram? Wie erarbeiten Sie eine passende, zielgruppengerechte Werbestrategie? Wie implementieren Sie diese Strategie in Kampagnen, Anzeigengruppen und Anzeigen? Welche Anzeigentypen und Werbenetzwerke gibt es? Wie führen Sie Tests durch? Welche Kennzahlen werden dabei gemessen? Wie gehen Sie bei der Analyse dieser Kennzahlen vor? Und wie nutzen Sie diese Zahlen, um Ihre Strategie zu verfeinern und Ihre Kampagnen zu optimieren?

In unserem 2-Tages-Seminar beantwortet Ihnen Ines Pfab all diese Fragen. Verständlich vermittelt der Online Marketing-Experte Ihnen neben fundiertem Basiswissen auch vielfältige Praxis- und Experten-Tipps für einen erfolgreichen Start Ihrer Kampagnen. Sie lernen, wie eine Strategie mit passenden Zielsetzungen aussieht, wie Sie Zielgruppen mit Facebook Audience Insights definieren und wie Sie Ihre Kampagnen im Facebook Werbeanzeigenmanager (Meta Business Manager) umsetzen. Außerdem erfahren Sie, wie Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen messen, analysieren und durch Optimierung kontinuierlich verbessern.

Seminarziele

- Sie wissen, wie Sie erfolgreiche Facebook und Instagram Ad Kampagnen entwickeln.
- Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Anzeigenformate und wissen um deren Vor- und Nachteile.
- Sie kennen die wichtigsten Tools zum Erstellen, Steuern und Analysieren von Kampagnen.
- Sie sind in der Lage, Ihr Werbekonto zielgerichtet zu verwalten und auch bei komplexeren Kampagnen den Überblick zu bewahren.
- Sie kennen die unterschiedlichen Netzwerke und deren Vor- und Nachteile, in denen Sie via Facebook Anzeigen schalten können.
- Sie lernen, wie Sie Kampagnen auf Basis von Kennzahlen analysieren und Maßnahmen zur Optimierung ableiten.

Seminarinhalte – Agenda

Facebook Ads – Reason Why

- Was sind Facebook Ads und was unterscheidet sie von organischen Posts?
- Wann sollten Sie Facebook Ads als Marketingmaßnahme einsetzen?
- Welche Tools gibt es im Meta-Universum überhaupt & welche brauche ich für welche To Do's?

Facebook und Instagram Ads – Reason Why

- Was sind Facebook und Instagram Ads und was unterscheidet sie von organischen Posts?
- Wann sollten Sie Facebook und Instagram Ads als Marketingmaßnahme einsetzen?
- Welche Tools gibt es im Meta-Universum überhaupt & welche brauche ich für welche To Do's?

Der Meta Business Manager im Überblick

- Einführung in den Werbeanzeigenmanager
- Schritt für Schritt Anleitung für ein sauberes und vollständiges Account-Setup
- Ziel- und Zielgruppensetups
- Advantage+ Platzierungen
- Anzeigenerstellung
- Trackingmethoden
- Berichterstellung
- Analyse- und Insightmöglichkeiten

Besonderheiten im Ads Manager

- Brand Safety Center
- Experiments
- Brand Collabs Manager
- Collaboration Center

Facebook und Instagram Ads Strategien

- Wettbewerbsanalyse
- Zielgruppendefinition
- Plattformdefinition
- Zieldefinition
- Formatdefinition
- Aussteuerungsstrategien und -herangehensweisen

Praxisteil

Gemeinsame Erstellung eines Mediaplans inkl. Forecast

Deep-Dive Facebook und Instagram Ads Kampagnensetup

Für nachfolgende Kampagnenziele schauen wir uns einzelne Best Practice Beispiele im Kampagnen-Setup an und beleuchten, wie Sie für Ihr Unternehmensziel, die beste Kampagnenstruktur definieren:

- Awareness Kampagnen / Engagement Kampagnen
- Traffic-Kampagnen
- Performance Kampagnen

- Spezielle Anzeigenkategorien (z.B. Jobangebote) & deren Einschränkungen
- Praxisteil: Gemeinsames SetUp einer Kampagne inkl. Zielgruppen à der unterschiedlichen Formate wie Post Sponsorings, Dark Ads & Branded Content Ads

Kampagnenmessung, -optimierung und –analyse

- Der Facebook Pixel
- iOS14 und die Folgen
- Conversion API
- Facebook und Instagram Ads vs. Google Analytics

Social Commerce

- Was ist Social Commerce und welche Besonderheiten bringt es mit sich?
- Anzeigenformate für Social Commerce
- Katalogbasiertes Advertising
- Trends: Community Commerce

Meta Business Manager Hacks

- Tipps und Tricks im Business Manager
- Blueprint-Zertifizierungen

Trainerin

Ines Pfab





Als Master für Marketingmanagement mit dem Schwerpunkt Social Media begleitete die Medien- und Kommunikationswissenschaftlerin unter anderem den FC Bayern über Sqor Sports, wo sie unter anderem die organischen Inhalte für einige Spieler der 1. Bundesliga und deren Community Management übernehmen durfte. In ihren Seminaren nutzt die Digital Native die technische und strategische Schnellebigkeit im Social Umfeld als Schlüssel zum Social Media Erfolg – und nimmt Teilnehmende auf diese Fahrt mit erhöhter Geschwindigkeit begeistert mit.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Facebook und Instagram Ads. Das Seminar richtet sich an Online Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag für die Themen Facebook, Instagram und Social Media und Online Marketing-Kampagnen verantwortlich sind. Das Seminar ist zudem geeignet für Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema Facebook und Instagram Ads verschaffen möchten.

Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 980,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/facebook-ads/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/facebook-ads/#anmeldung>