



1-Tages-Seminar:

## **Google Looker Studio (ehemals Data Studio)**

**So erstellen Sie aussagekräftige und maßgeschneiderte Dashboards –  
Schritt-für-Schritt-Anleitung inklusive!**

## Seminarbeschreibung

Immer mehr, immer schneller: Im digitalen Marketing gibt es unzählige Datenquellen, die uns Informationen über die Nutzer auf der Website, laufende Kampagnen, Suchmaschinenoptimierung sowie Interaktionen in sozialen Netzwerken liefern. Doch wie behält man in diesem Daten-Dschungel den Überblick? Dank Looker Studio von Google ist das kein Problem! Der Clou: Das neue Tool verbindet das Beste aus den zwei Welten Google Looker Studio und Data Studio – und führt deren Funktionen weiter. Dabei ermöglicht das kostenlose Visualisierungstool es, sich auf die Unternehmens-relevanten Daten zu konzentrieren und einen umfassenden Überblick über alle Maßnahmen zu erhalten. Damit Sie Ihr Wissen umgehend anwenden können, erstellen wir im Seminar gemeinsam ein GA4 Looker Studio Performance Dashboard.

Darüber hinaus erfahren Sie in unserem Seminar, wie Sie Daten aus unterschiedlichen Quellen zusammenführen und übersichtlich visualisieren können. Dabei geben wir Ihnen wertvolle Tipps zur Datenintegration und -qualität und zeigen Ihnen anhand von praxisnahen Beispielen, wie Reports für häufige Fragestellungen aussehen können.

## Seminarziele

- Sie lernen, wie Sie Daten aus verschiedenen Quellen zusammenführen und aufbereiten
- Sie wissen, wie Sie spezifische Daten filtern und übersichtlich visualisieren
- Sie erfahren wie Sie aussagekräftige Berichte und Dashboards erstellen
- Sie erkennen die Potenziale der Kennzahlen und können diese optimal nutzen

## Seminarinhalte – Agenda

### **Einführung ins Google Looker Studio**

- Was ist Google Looker Studio und wofür wird es verwendet?
- Welche Vorteile bietet das Google Looker Studio im Vergleich zu gängigen Reportings?
- Wann ist ein Looker Studio Dashboard sinnvoll?

### **Verbindung von Datenquellen**

- Wie können verschiedene Datenquellen mit Google Looker Studio verbunden werden?
- Welche Datenquellen können integriert werden, z.B. Google Analytics, Google Ads, aber auch weitere wie Facebook Ads usw. oder Amazon?

## Erstellung von Dashboards und Berichten

- Wie erstellt man ein Dashboard in Google Looker Studio?
- Wie erstellt man Berichte mit verschiedenen Datentypen, wie Tabellen, Diagramme und Grafiken?
- Wie können Filter und Steuerelemente verwendet werden, um benutzerdefinierte Ansichten zu erstellen?

## Einblick in fortgeschrittene Funktionen

- Wie können benutzerdefinierte (kalkulierte) Metriken und Dimensionen erstellt werden?
- Was versteht man unter "Blendet Data"?
- Wie können benutzerdefinierte Visualisierungen eingesetzt werden, z.B. mit Google Maps oder Community Diagramme?
- Wie können Daten aus externen Kalkulationen (Excel oder Google Sheets) importiert werden?

## Aufbau eines Beispiel-Dashboards auf Basis von GA4

- Gemeinsame Erstellung eines GA4 Looker Studio Performance Dashboards

## Best Practices und Tipps

- Wie können Sie sicherstellen, dass Ihre Dashboards und Berichte aussagekräftig und effektiv sind?
- Welche bewährten Methoden gibt es für die Zusammenarbeit und Freigabe von Google Looker Studio Berichten?
- Welche Tipps und Tricks gibt es, um das Beste aus Google Looker Studio herauszuholen?

## Trainer

### David Zielonka



Der begeisterte Social Networker David Zielonka ist Web-Analytiker der ersten Stunde. Er betreut vielfältige Online-Kampagnen und liest Analyse-Zahlen wie einen spannenden Roman. Seine langjährige Erfahrung als Online Marketing Manager einer Full-Service Agentur garantiert höchsten Praxisbezug von zielgerichtetem Online-Marketing über logische Verknüpfungen mit bestehenden Social-Media-Präsenzen bis hin zur professionellen Interpretation von Google-Analytics-Ergebnissen.

## Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für erfahrene Universal Analytics-Anwender. Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag für die Themen Web-Analyse, Online-Marketing und Reportings verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über Google Analytics verschaffen möchten.

## Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 580,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 880 Euro zzgl. MwSt.

## Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/google-looker-studio-seminar/#termine>

## Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/google-looker-studio-seminar/#anmeldung>