eMBIS AKADEMIE FÜR ONLINE MARKETING

2-Tages-Seminar:

Instagram Marketing Intensiv: Wie aus Followern treue Kunden werden

In nur 2 Tagen lernen Sie, wie Sie eine Insta-Community aufbauen und pflegen, die Sie und Ihre Marke liebt. Und wie mithilfe visueller Highlights aus Fans und Followern zahlende und treue Kunden werden!

Seminarbeschreibung

Soziale Netzwerke sind ständig in Bewegung. Beinahe monatlich kommen neue Plattformen und neue Funktionalitäten hinzu. Doch ganz gleich, ob etablierte Netzwerke wie Facebook, YouTube, Twitter oder die neuen Anbieter wie Tumblr, Instagram oder Snapchat, ein Trend ist auch 2024 deutlich erkennbar: Immer mehr Big Player im Social Web setzen verstärkt auf Bilder, Videos, Stories und Live-Streams.

Instagram hat inzwischen 15 Millionen aktive monatliche Nutzer in Deutschland. Damit ist das soziale Netzwerk immer spannender für Unternehmen geworden, um dort aktiv zu sein. Studien belegen, dass 83 Prozent der Instagram-Nutzer über die Plattform auf neue Produkte aufmerksam werden. Doch es geht nicht nur um das Verkaufen selbst. Es geht vor allem um das aktive Community Building, um aus Fans langfristig zahlende, treue Kunden zu machen.

Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Marke mit Hilfe von Bildern, Fotos, Grafiken und Videos kreativ vermarkten und hochwertigen Content erstellen, der Ihre Zielgruppe fesselt. Im gemeinsamen Learning by Doing zücken Sie Ihr Smartphone und lernen Schritt für Schritt, wie Sie aus der Theorie angewendete Praxis machen.

Spielerisch Sie lernen Sie die besten Tools, Apps und Instagram selbst mit allen Funktionalitäten kennen, verbinden Ihren Content mit klaren Strategien und geben gezielt Einblicke hinter Ihre Kulissen.

Kreieren Sie in nur 2 Tagen eine schlüssige Instagram-Strategie, mit der Sie stetig neue Fans gewinnen aber auch klar abgesteckte Ziele erreichen. Lernen Sie, wie Sie sinnvoll und zeitsparend Content kreieren und absolute Klarheit haben, was Sie posten sollten. Profitieren Sie von diversen Tools und Vorlagen zum Beispiel für die Redaktionsplanung, Prompts für den Einsatz der KI, Tools, die z.B. aus Ihrem Blog Instagram-Posts machen uvm. Die Referentin gibt Ihnen außerdem direktes Feedback auf Ihre Accounts.

Seminarziele

- Sie wissen, wie Sie konkrete Ziele mit Instagram planen und umsetzen können.
- Sie lernen die App mit all Ihren Funktionalitäten kennen und wissen, welche weiteren Apps unverzichtbare Helfer sein werden.
- Sie sind in der Lage, Ihre Zielgruppen optimal anzusprechen, Beziehungen aufzubauen, Communities zu moderieren und zu pflegen.
- Sie verstehen die Mechanismen des Visual Storytelling und der Live-Kommunikation und können beide Kommunikationsformen für Ihr Marketing nutzen.
- Sie entwickeln gezielte Maßnahmen und Kampagnen und sind in der Lage, modernen Content für das Bildnetzwerk zu erstellen

Seminarinhalte – Agenda

Instagram Grundlagen

- Zahlen, Daten, Fakten zum Netzwerk
- Entwicklungen und aktuelle Trends
- Warum funktionieren Accounts (nicht)

Praxis-Workshop: Funktionsweise der App, Tipps & Tricks

Eine digitale Stadtrundfahrt durch Instagram selbst. Profil, Post-Arten, Storys, Broadcast & Co mit dem jeweiligen Sinn verstehen lernen.

Ihr Business-Profil bei Instagram aufbauen

- Die optische Planung und Aufbereitung Ihres Profils
- Welche Inhalte in eine gute Bio kommen und wie Sie mit Links umgehen sollten
- Instagram-Commerce: Shoppen direkt von Instagram
- Bildrecht, Datenschutz und Impressum

Content-Strategie

- Eine Content-Strategie aufbauen
- Bild- /Text-Strategien für Ihre Posts
- Die besten Tools und Apps
- Die richtige Redaktionsplanung
- Best Practice Dos and Dont's

Sinnvoller Einsatz von KI

- Wie Sie KI-Tools wie z.B. Chat GPT für Markt- und Themenrecherchen einsetzen und damit bessern Content kreieren
- Chancen und Risiken im Einsatz der KI

Reichweite aufbauen und boosten

- Die Instagram-Suche: So finden Sie die richtigen Menschen
- Hashtag-Boost: Wie Sie die richtigen Hashtags finden und einsetzen
- Geo-Tagging einsetzen
- Instagram Storys, Instagram Live und Reels gezielt einsetzen und Storys auch später noch sichtbar machen

Community-Management:

- Wie Sie mit Ihren Kunden ins Gespräch kommen
- From Content to Customers - Kundenwünsche, Verkaufsprozesse und Ziele einleiten
- Kommentare & Krisenmanagement
- Was Sie tun – oder besser lassen sollten

Werbeanzeigen & Co richtig einsetzen

- Ziele & KPI’s setzen und erreichen
- Influencer Marketing und Product Placements
- User Generated Content: Gewinnspiele, Challenges und Aktionen gezielt nutzen

Auswertung & Analyse Ihrer Aktivitäten

- Tools und Software für die Auswertung nutzen
- Insights & KPIs lesen

Trainerin

Mira Giesen

Die diplomierte Kommunikationswirtin Mira Giesen hat sich als „Webverbesserin“ einen Namen in der Social-Media-Branche gemacht. Ihr Handwerk hat sie in der Full-Service-Agentur Heimrich & Hannot gelernt und dort als Marketingverantwortliche zahlreiche Online-und Newsletter-Kampagnen konzipiert und erfolgreich umgesetzt. Die Social-Media- und Online-Marketing-Expertin hat unter anderem für die Nachrichtenagenturen dapd und ddp direct, Deutschlands größte E-Learning-Plattform Lecturio, die Deutsche Presseakademie und die Universität Leipzig gearbeitet.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Social Media Marketing. Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag unter anderem für die Themen Social Media, Marketing oder Online-Kommunikation verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das neue Social Web verschaffen möchten.

Kosten

	Online-Seminar	**Präsenzseminar**
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 980,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:
https://www.embis.de/seminare/instagram-marketing/#termine

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:
https://www.embis.de/seminare/instagram-marketing/#anmeldung