eMBIS AKADEMIE FÜR ONLINE MARKETING

1-Tages-Seminar:

Künstliche Intelligenz im Online-Marketing - Tools und Anwendungen

Künstliche Intelligenz sowie KI-Anwendungen eröffnen vielfältige Möglichkeiten im Marketing und in der Unternehmenswelt. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie KI optimal in verschiedenen Bereichen einsetzen und anwenden können.

Seminarbeschreibung

In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit dem Einsatz von Tools mit Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen. Wir zeigen Ihnen verschiedene Anwendungsbereiche von KI-Tools in Unternehmen und wie Sie diese Tools zur Steigerung der Effizienz nutzen.

Neben Grundlagen von KI, den verschiedenen Arten von KI-Tools und Technologien sprechen wir über Chancen, aber auch Risiken beim Einsatz solcher Tools. Dazu gehören Datenschutz und Urheberrechte, aber auch ethische und problematische Aspekte beim Einsatz von KI-Tools.

Ein zweiter Schwerpunkt im Seminar sind konkrete Anwendungsbereiche von KI in Unternehmen. Sie lernen KI-Tools aus den Bereichen Audio, Video, Bilder, Webseiten, Präsentationen, Social Media, Display Ads, Texte, Musik, Sprache und weitere kennen. Wir zeigen die Möglichkeiten der Tools auf, aber auch deren Grenzen.

In diesem Seminar erhalten Sie einen breiten Überblick zum aktuellen Stand der KI-Anwendungen und Technologien sowie deren Einsatz im Unternehmen. Sie lernen, wie Sie KI-Anwendungen für sich und Ihr Unternehmen nutzen, und was es dabei zu beachten gilt..

Seminarziele

- Sie kennen KI-Technologien und -Tools und wenden KI direkt in der Kreation, der Kommunikation und dem Onlinemarketing an.
- Sie wissen, welche Chancen und Potenziale Ihnen der Einsatz von KI-Anwendungen bietet.
- Sie lernen die Grenzen der Künstlichen Intelligenz kennen.
- Sie verstehen, was Prompting bedeutet und warum es essenziell für die Nutzung von KI-Tools ist.
- Sie können mit KI problemlos Bilder und Texte sowie Display Ads erstellen, Jingles für den Podccast produzieren oder Social Media Posts direkt posten.
- Sie werden neben ChatGPT zahlreiche weitere Tools für die unterschiedlichsten Medienarten kennen lernen.

Seminarinhalte – Agenda

Einführung, Begriffsklärung & Technologien

- Die Geschichte der künstlichen Intelligenz
- Ab wann kann eine Maschine intelligent genannt werden?
- Welche Bedeutung haben KI/AI, Maschine Learning und Deep Learning?

Chancen und Risiken der Nutzung von generativen KIs

- Was KI kann und was nicht?
- Vorsicht, so kann der Einsatz von KI im Shitstorm enden!
- Fälschungen und Deepfakes

Datenschutz und Urheberrecht

- Wem gehören die Inhalte?
- Was sind die Probleme mit dem Datenschutz und der DSGVO?

Prompting

- So sage ich es meiner Künstlichen Intelligenz
- Unterschiedliche Prompts für unterschiedliche Medien

Einsatzbereiche Text und Bild

- Was ist bei Bildern und Texten zu beachten?
- Tools und Beispiele

Einsatzbereiche Corporate Design und Webseiten

- In 20 Minuten zum kompletten Design inkl. Webseite
- Tools und Beispiele

Einsatzbereiche im Online-Marketing

- Ideen und praktische Umsetzung
- Content-Erstellung
- Display Ads
- Social Media Posts
- Tools und Beispiele

Einsatzbereich Audio und Musik

- Text2Speech-Modelle
- Speech2Text-Modelle
- Musik für Podcasts

Die Zukunft der Künstlichen Intelligenz und deren Auswirkungen

- Weiterentwicklung von KI im Business und in der Gesellschaft
- Änderungen im beruflichen Alltag und von Berufsbildern durch KI

Trainer

Stefan Ponitz

Stefan Ponitz arbeitet seit knapp 20 Jahren im Online-Marketing als Web-Analytics- und E-Commerce-Berater – sowohl für kleine und mittelständische Unternehmen als auch Konzerne – in Fragen der Online-Strategie und Web-Analyse (Google Analytics und Piwik) sowie der Optimierung und Vermarktung von Onlineshops. Der studierte Wirtschaftsinformatiker und Betriebswirt hat zahlreiche Online-Projekte erfolgreich umgesetzt, unter anderem für die TRIGEMA Inh. W. Grupp e.K., EasyCredit/Teambank Nürnberg und die InfraServ GmbH.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger als auch für Marketer mit ersten Erfahrungen im Bereich Künstliche Intelligenz (KI) . Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag für Online-Marketing verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsleiter, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema KI im Online-Marketing verschaffen möchten.

Kosten

	Online-Seminar	**Präsenzseminar**
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 580 Euro zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 880 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:
https://www.embis.de/seminare/ki-im-online-marketing/#termine

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:
https://www.embis.de/seminare/ki-im-online-marketing/#anmeldung