



2-Tages-Seminar:

Mehr Kreativität für Ihr Online Marketing: querdenken und innovative Ideen entwickeln

In nur 2 Tagen lernen Sie bewährte und neue Techniken für mehr Kreativität im Job kennen. Sie legen sich das nötige Handwerkszeug zu, um quer und frei zu denken und entwickeln dabei neue Denkansätze für Content & Co.

Seminarbeschreibung

Kreativität auf Knopfdruck gehört heute zum Alltag im Online Marketing. Aufmerksamkeit gewinnen ist das Gebot der Stunde. Am besten auf allen Kanälen. Doch woher in immer kürzeren Abständen zündende Ideen nehmen? Wie immer wieder aufs Neue mit großen KRAWUMM voll einschlagen?

In unserem 2tägigen Seminar erfahren Sie, was Kreativität wirklich ist. Sie lernen typische Brettvorn-Kopf-Gründe kennen, entdecken Wege aus der Kreativitätsblockade und probieren neue wie auch bewährte Kreativitätstechniken aus. Dabei erfahren Sie, was einen echten Freigeist ausmacht und wie bereits kleine Anstöße große Impulse auslösen können. Mit ganzem Körpereinsatz vom Brainstorming über Bodystorming bis hin zum Gamestorming erkennen Sie, dass man Kreativität lernen kann.

Schritt für Schritt tauchen wir ein, in die Welt der Ideen und lassen uns inspirieren: von Klassikern der Kreativitätsentwicklung und von Storytellern. Und wenn wir schon dabei sind, neu zu denken, gönnen wir uns noch einen kleinen Abstecher: in die neue Schule des Design Thinkings.

In diesem Seminar gehen Theorie und Praxis Hand in Hand. Gemeinsam entwickeln wir neue Ideen, spinnen diese mit der jeweils ganz eigenen „Denke“ weiter und spielen uns Bälle zu. Dabei entdecken Sie Ihre Kreativität neu und wissen die Magie spontaner Einfälle zu schätzen. 2 Tage lang denken wir frei, quer und neu und lassen uns dabei begeistern: von Best-Practice-Beispielen, von den Ideen der anderen und von dem Freigeist, der in uns steckt.

Seminarziele

- Sie erkennen typische Kreativitätsblockaden und lernen, diese zu überwinden.
- Sie entdecken neue Techniken für sich, die Ihnen dabei helfen quer und neu zu denken.
- Sie wissen, wie Sie Ihren Blickwinkel auf Knopfdruck verändern und dadurch neuen Ideen Raum geben können.
- Sie erkennen, dass Kreativität kein „richtig“ oder „falsch“ kennt, und gewinnen Mut und Selbstvertrauen für die Entwicklung Ihrer Kreativität.
- Sie kennen zahlreiche, anschauliche Best-Practice-Beispiele aus dem Online Marketing – alles Ergebnisse kreativen Denkens.

Seminarinhalte – Agenda

Voll verrückt ODER – Was bedeutet eigentlich Kreativität?

- allgemeine Definition
- für das Online Marketing

Brett vorm Kopf – typische Kreativitätsblockaden

- Angst vor der eigenen Kreativität
- Zeitdruck
- mangelnder Freiraum
- reaktiv statt initiativ
- „Das haben wir immer schon so gemacht!“
- Hang zur Konformität

Kreativitätstechniken – in Theorie & Praxis

- Brainstorming
 - 635-Methode
 - Brainwalking
 - Mindmapping
 - Sechs-Hüte-Übung
- Bodystorming
- Gamestorming – inkl. Dem SEO-Marken & Produkte-Spiel©Sabine Saldaña Bravo

Lernen von Storytellern

- Storythinking
- Storyfinding
- Storytelling
- Perspektivwechsel
- Aus alt mach WOW

Inkl. Best Practices & Übung kreatives Schreiben

Kreativ denken, sein und bleiben – Tipps für den Arbeitsalltag

Exkurs – Design Thinking

Trainerin

Sabine Saldaña Bravo



Die studierte Politikwissenschaftlerin und Soziologin Sabine Saldaña Bravo arbeitet als Web-Texterin, Bloggerin und Trainerin und hat sich auf die Entwicklung von Storys spezialisiert. Zahlreiche Texte in Printmedien und im Web erzählen ihre Geschichten über die Einzigartigkeit von Unternehmen, Menschen, Produkten und Dienstleistungen – immer mit dem Ziel, Kunden und Mitarbeiter zu begeistern, emotional zu berühren und zu binden.

Mit ihrer Eigenmarke KreativBravo entwickelt die leidenschaftliche Storytellerin seit mehr als 15 Jahren kreative Ideen und Konzepte für KMUs und den perfekten Unternehmens-Auftritt.

Methodik

Interaktiver Vortrag

In unseren Seminaren werden Sie mit Ihren individuellen Erwartungen an das Seminar und Ihren jeweiligen Online-Projekten selbstverständlich miteinbezogen. Fragen können jederzeit gestellt werden. Regelmäßige Feedback-Runden unterstreichen den interaktiven Seminarcharakter.

Vielseitiger Medieneinsatz

Um die bestmögliche Aufmerksamkeit zu erreichen, arbeiten unsere Trainer abwechselnd mit anschaulichen Power-Point-Präsentationen, Live-Beispielen im Internet, Flipchart und Pinnwand. Das garantiert ein abwechslungsreiches Seminar – mit Inhalten, die „haften“ bleiben.

Maximaler Praxisbezug

Live-Beispiele aus der Praxis sowie die Beispiel-Projekte der Teilnehmer garantieren den maximalen Praxisbezug und bilden eine professionelle Grundlage für die praktische Umsetzung der individuellen Unternehmensziele jedes Teilnehmers. Neben den konkreten Live-Beispielen arbeiten wir spielerisch und in der Gruppe.

Tipps, Tools und Seminarunterlagen

Sie lernen nützliche Werkzeuge und Techniken kennen und erhalten wertvolle Tipps und Tricks, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit aktiv unterstützen. Ausführliche, seminarbegleitende Unterlagen und Checklisten dienen als umfassendes Nachschlagewerk am Arbeitsplatz – auch noch lange nach Ihrem Seminarbesuch.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich sehr gut für Einsteiger wie auch für erfahrene Mitarbeiter, die im Online Marketing kreativ arbeiten müssen. Durch die Vermittlung konkreter Kniffe für die Entfaltung von Kreativität, profitieren auch freiberufliche Content-Dienstleister von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

Mitarbeiter, die für kreative Online-Inhalte verantwortlich sind: Online-Redakteure, Content Manager, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, Website-, Produkt- und E-Commerce-Manager, Website-Konzeptioner, Projektleiter und Agentur-Mitarbeiter (Online-Marketing-, Kommunikations-Agenturen)

Referenzen und Teilnehmerstimmen

Seit mehr als 15 Jahren schenken uns unsere Kunden ihr Vertrauen. Immer wieder erhalten wir positives Feedback über die Kompetenz unserer Trainer, den optimalen Praxisbezug der Schulungen und die gute Verständlichkeit und Struktur der Kurse.

Mit der nachfolgenden Referenzauswahl erhalten Sie Einblick in die Branchenvielfalt unserer eMBIS Schulungsteilnehmer:



Viele unsere Teilnehmer haben uns bereits ihre Stimme zum Seminar gegeben. Auf unserer Webseite können Sie sich gerne davon überzeugen:

<https://www.embis.de/kunden-und-stimmen.html>

Termine, Orte und Zeiten

- 11.-12.03.2019 München
- 17.-18.06.2019 Hannover
- 15.-16.07.2019 Frankfurt
- 09.-10.09.2019 München
- 12.-13.12.2019 Stuttgart

Zeiten

1. Seminartag: 10:00 - 17:00 Uhr
2. Seminartag: 09:00 - 16:00 Uhr

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer 980 Euro zzgl. MwSt.

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen.

Die Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.

Faxanmeldung: Kreativität für Ihr Online Marketing Seminar

Bitte ausfüllen und an 0811 993366-1 faxen.

Anrede
Vorname
Nachname
Telefon
E-Mail

Firma
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Unternehmenswebseite

Termine (bitte ankreuzen):

- 11.-12.03.2019 München
- 17.-18.06.2019 Hannover
- 15.-16.07.2019 Frankfurt
- 09.-10.09.2019 München
- 12.-13.12.2019 Stuttgart

Anmeldebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für das Kreativität für Ihr Online Marketing Seminar beträgt 980,00 Euro (das sind 1166,20 Euro inkl. MwSt.). Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist vor Seminarbeginn zu begleichen. Bis zu 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin können Sie Ihre Anmeldung kostenlos stornieren. Ab 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Eine Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Bei Absage der Veranstaltungen durch die eMBIS GmbH infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt, wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Sonstige Bemerkungen:

Ort, Datum und Unterschrift