



2-Tages-Seminar:

## **LinkedIn Marketing - Geschäft generieren, Social Selling, Fachkräfte gewinnen: Wie Sie Ihr Business bei LinkedIn voranbringen**

**Professioneller Auftritt, ansprechende Inhalte, mehr Reichweite. In nur 2 Tagen lernen Sie, wie Sie mit LinkedIn effektiv Ihre geschäftlichen Ziele erreichen.**

## Seminarbeschreibung

Ob Social Selling, Employer Branding oder Karriereplanung: An LinkedIn kommt im geschäftlichen Umfeld niemand mehr vorbei. Über 19 Millionen Menschen nutzen das Business Netzwerk im deutschsprachigen Raum, über 900 Millionen sind es weltweit.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie 2023 Ihre beruflichen und unternehmerischen Ziele bei LinkedIn erreichen – bei der Akquise, beim Arbeitgebermarketing oder bei der Suche nach interessanten Business Partnern. Schritt für Schritt schauen wir uns an, welche Erfolgskriterien es für Company Pages und persönliche Profile gibt.

Dabei erhalten Sie jede Menge nützliche Praxistipps zur Gestaltung von Unternehmensseiten sowie persönlichen Profilen, die wirksame Präsentation von Inhalten, auch mit Hilfe von KI, sowie die vielfältigen Netzwerkmöglichkeiten mit LinkedIn. Die Tipps können Sie sofort in Ihrer täglichen Arbeit anwenden. Hilfreiche Interaktionen und anschauliche Best Practices runden die Seminarinhalte ab.

## Seminarziele

- **Basiswissen:** Sie lernen LinkedIn vertieft als Plattform mit vielen spannenden Funktionen für Inhalte, Interaktion und Recherche kennen.
- **Treffsichere Positionierung:** Sie wissen, wie Sie sich am besten präsentieren, um Ihre Business-Ziele zu erreichen.
- **Professioneller Auftritt:** Sie sind in der Lage, Company Page bzw. persönliches Profil so zu gestalten und einzusetzen, dass Ihre Wunschzielgruppe(n) auf Sie aufmerksam werden.
- **Content mit Köpfchen:** Sie verstehen, worauf es beim Erstellen und Ausspielen von Inhalten ankommt und welche Formate Sie dabei wie einsetzen können.
- **Strategisch Netzwerken:** Sie kennen die wichtigsten Erfolgsfaktoren im Kampf um mehr Reichweite bei LinkedIn.

# Seminarinhalte – Agenda

## Grundlagen

- Aktuelle Fakten zu LinkedIn
- Unterschiede zu Netzwerken wie Xing
- Unternehmensprofil und persönliches Profil – was hat welche Aufgabe
- Live-Führung durch die wichtigsten Hotspots des Netzwerks

## Company Page managen

- Gestaltung einer Unternehmensseite – worauf kommt es an
- Best Practices bei Aufbau und Management – mit Praxisbeispielen
- Erfolgsfaktoren Content und Interaktion
- Mitarbeitende erfolgreich mit einbinden

## Persönliches Profil gestalten

- Die Kraft eines persönlichen Profils bei LinkedIn
- Zielgruppengerechte Gestaltung des Auftritts
- Strategischer Aufbau der Personal Brand – mit Arbeitsblatt und Praxisübung
- Berufliche und persönliche Aspekte vereinbaren – mit Beispielen aus der Praxis

## Wirksamen Content teilen

- LinkedIn Creator Modus – wer ihn aktivieren sollte
- Welche Formate funktionieren am besten
- Praxistipps für wirksamen Content
- Redaktionsplanung als Erfolgsfaktor
- Exkurs: Wie kann KI beim Erstellen von Inhalten unterstützen

## Reichweite aufbauen und verstärken

- So tickt der LinkedIn Algorithmus
- Interaktionen, die Sie schnell weiterbringen
- Strategischer Einsatz von Hashtags
- Die Suche zielgerichtet nutzen

## Erfolgsmessung

- Der Social Selling Index von LinkedIn
- Statistiken von LinkedIn: Welche KPIs sind wichtig?

## Trainerin

### Meike Leopold



„Die Experte für digitale Kommunikation Meike Leopold hat bereits in den Anfängen von Blogs, Twitter & Co. die Chancen der neuen Kanäle erkannt und bei renommierten, internationalen IT-Anbietern wie NTT Data und Salesforce unter anderem erfolgreiche Corporate Blogs aufgebaut und die Social-Media-Strategie verantwortet. Sie hält regelmäßig Vorträge und Schulungen zu Corporate Blogging, Zukunft der PR oder Business Networking bei LinkedIn & Co und hat mehrere Publikationen veröffentlicht – darunter 2019 im Haufe Verlag „Content Marketing mit Corporate Blogs“ sowie 2021 das Wirtschaftsbuch „Aufbruch in die digitale Dimension“. Als Inhaberin der Agentur „Start Talking“ berät sie DAX-Unternehmen, Mittelständler sowie international tätige Unternehmen aus der IT-Branche und coacht Führungskräfte für ihren Auftritt im Netz.

## Teilnehmer

Das Seminar eignet sich für Kommunikationsverantwortliche, Marketer, Personaler, Vertriebsmitarbeiter oder Fachkräfte aus Unternehmen, die sich mit den Möglichkeiten von LinkedIn näher vertraut machen und ihren Auftritt aufbauen bzw. optimieren möchten. Auch Geschäftsführer, Führungskräfte oder Solopreneure profitieren von dem fundierten Überblick.

## Kosten

	 <b>Online-Seminar</b>	 <b>Präsenzseminar</b>
<b>Teilnahmegebühr</b>	pro Teilnehmer 880,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

## Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/linkedin-und-xing/#termine>

## Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/linkedin-und-xing/#anmeldung>