



2-Tages-Seminar:

Matomo – Website-Erfolge datenschutz- freundlich messen

Erfahren Sie in 2 Tagen von unserem langjährigen Matomo-Experten, wie Sie 2023 und darüber hinaus die leistungsstarke Alternative zu Google Analytics richtig nutzen und Kennzahlen und Berichte professionell interpretieren.

Seminarbeschreibung

Nach Abschluss dieses 2-tägigen Seminars sind Sie in der Lage, Matomo als datenschutzfreundliche Alternative für Web-Analyse optimal einzusetzen. Sie beherrschen die Grundlagen, können praktische Analysen durchführen und Ihr Tracking erweitern. Damit erhalten Sie wertvolle Erkenntnisse aus Ihrem Webseiten-Traffic und dem User-Verhalten. Und können so Ihre Website für Ihre Zielgruppen noch ansprechender und relevanter gestalten. Sie erkennen außerdem, ob und in welchem Umfang Ihre Webseite die gestellten Geschäftsziele erreicht – all dies anonymisiert und vollständig den DSGVO-Anforderungen entsprechend.

Matomo kommt in über einer Millionen Installationen in mehr als 190 Ländern zum Einsatz. Sie arbeiten hier also mit einer langjährig bewährten und weit verbreiteten Open-Source-Web-Analyse-Software, die sich sowohl bei kleinen Webseiten als auch bei multinationalen Internetauftritten sehr individuell anpassen und integrieren lässt.

In unserem 2-Tages-Seminar vermitteln wir Ihnen neben einem tiefgehenden Basiswissen und praktischen Tipps zur Auswertbarkeit des User-Verhaltens auch Möglichkeiten, wie Sie das Tracking mit Matomo erweitern (durch Ereignisse, Inhalts-Tracking, benutzerdefinierte Dimensionen) oder eine tiefgehende Auswertbarkeit durch weitere Plugins noch zusätzlich erhöhen können. Außerdem lernen Sie den Matomo Tag Manager kennen. Mit diesem Wissen sind Sie künftig in der Lage zu beurteilen, wie Sie Ihr Tracking optimal durchführen und auswerten können.

Seminarziele

- Sie verstehen die Bedeutung der einzelnen Zahlen und Metriken innerhalb von Matomo
- Sie können Ihre Geschäftsziele und individuellen Kennzahlen messbar machen.
- Sie haben einen tiefen Einblick in die wichtigsten Einstellungen und Funktionen gewonnen.
- Sie können die Benutzeroberfläche und Navigation sicher und professionell bedienen.
- Sie sind in die Lage, wichtige Bausteine zur Web-Analyse wie Kampagnen, Ziele, Segmente, eigenständig anzulegen und zu verwalten.
- Sie haben verstanden, welche Möglichkeiten zur Erweiterung von Matomo es gibt und wann sie diese einsetzen können.

Seminarinhalte – Agenda

Einführung

- Warum ist Matomo datenschutzfreundlich?
- Wie kann man Matomo nutzen (Cloud, eigener Server, WordPress-Plugin)?
- Welche Erweiterungen gibt es (Tag Manager, kostenfreie vs. kostenpflichtige Plugins)?
- Erläuterung der wichtigsten Begrifflichkeiten

Administration in Matomo

- Neue Webseiten anlegen und Verwalten von Usern
- Daten vom Tracking ausschließen (URL-Parameter, IP-Adressen)
- DSGVO-Werkzeuge in Matomo nutzen (Auskunft, Löschen von Besucher-Daten)
- Praxis-Tipps: Top 10 der typischen Setup-Fehler vermeiden

Ziele anlegen und messen

- Verständnis von Zielen und Konversionen
- Ziele anlegen und Zielerreichung auswerten

Dashboard und persönliche Einstellungen in Matomo

- Mit Dashboards und Widgets arbeiten
- Persönliche Berichte und Benachrichtigungen erstellen und zumailen lassen
- Einstellungen: Berichte, Funnels, Formulare, Userflow und Media, Heatmap und Recording

Technik-Exkurs

- Möglichkeiten der Analyse mit Matomo (Tracking-Skripte, Tracking-Pixel, Logfiles, API)
- Generierung des Tracking Skriptes und Bedeutung der Parameter)
- Tracking mit oder ohne Cookies sowie einer oder mehrerer Domains

Analysen in der Praxis

- Mit Seiten-Berichten effizient arbeiten
- Metriken kennenlernen, verstehen und richtig interpretieren
- Segmentiertes Besucherlog nutzen für Detailsblicke
- zeitliche Verläufe darstellen
- Verweise, Downloads, Engagement, Webseiten-Suche (Onsite-Search), ...
- Seiten Overlay

Erweitern des Matomo-Trackings

- Webseiten-Ereignisse, Inhalts-Tracking und benutzerdefinierte Dimensionen anwenden
- Arbeiten mit Besucher-Statistiken (Besucher-Log, Geräte, Software, Zeiten, etc.)
- Verständnis von Kampagnen und Arbeiten mit Kampagnenparametern und Zielen
- Was sind „normale“ Werte? Warum fehlen manchmal Angaben?

Matomo Tag Manager und Plugins

- Der Marketplace von Matomo: Hilfreiche Plugins nutzen
- Überblick über den Matomo Tag Manager
- Mit Triggern, Tags und Variablen arbeiten (mit Fallbeispiel)

Best Practices: Übungen

- Zahlreiche Übungen ergänzen obige Themengebiete

Trainer

Udo Trautmann



Der begeisterte Web Analyst Udo Trautmann ist leidenschaftlicher Matomo-Entwickler und Trainer. Seine langjährige Erfahrung als Technik Manager einer Full-Service Agentur, die Beratungstätigkeit bei Online-Projekten für zahlreiche Kunden verschiedenster Branchen garantiert höchsten Praxisbezug. Er teilt sein Matomo-Wissen als Blogger, Newsletter-Autor und Speaker und verfügt über ein tiefes Verständnis von Matomo. Seine Sprache verstehen auch Nicht-Techniker. Menschen aus Marketing, Vertrieb und Geschäftsführungen sind seine Kunden.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Matomo. Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeitende aus Unternehmen, Hochschulen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag für die Themen Web-Analyse, Onlinemarketing und Reportings verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführende, Einzelunternehmer und Entscheiderinnen und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über Matomo verschaffen möchten.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

Web-Analysten, Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Online-Redakteure, Verantwortliche für PR und Unternehmenskommunikation, Online Marketing Manager, Website- und E-Commerce-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter und Agenturen

Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 880,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/matomo-analytics/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/matomo-analytics/#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.