eMBIS AKADEMIE FÜR ONLINE MARKETING

1-Tages-Seminar:

Matomo für Einsteiger – Crashkurs

Erfahren Sie an nur einem Tag von unserem langjährigen Matomo-Experten, wie Sie die leistungsstarke Alternative zu Google Analytics richtig nutzen und Kennzahlen und Berichte professionell interpretieren.

Seminarbeschreibung

Nach Abschluss dieses 1-tägigen Seminars sind Sie in der Lage, Matomo als datenschutzfreundliche Alternative für Web-Analyse optimal einzusetzen. Sie beherrschen die Grundlagen, können praktische Analysen durchführen und Ihr Tracking erweitern. Damit erhalten Sie wertvolle Erkenntnisse aus Ihrem Webseiten-Traffic und dem User-Verhalten. Und können so Ihre Website für Ihre Zielgruppen noch ansprechender und relevanter gestalten. Sie erkennen außerdem, ob und in welchem Umfang Ihre Webseite die gestellten Geschäftsziele erreicht – all dies anonymisiert und vollständig den DSGVO-Anforderungen entsprechend.

Matomo kommt in über einer Millionen Installationen in mehr als 190 Ländern zum Einsatz. Sie arbeiten hier also mit einer langjährig bewährten und weit verbreiteten Open-Source-Web-Analyse-Software, die sich sowohl bei kleinen Webseiten als auch bei multinationalen Internetauftritten sehr individuell anpassen und integrieren lässt.

In unserem Seminar vermitteln wir Ihnen neben einem tiefgehenden Basiswissen und praktischen Tipps zur Auswertbarkeit des User-Verhaltens auch Möglichkeiten, wie Sie Matomo gezielt für Ihre Webseitenziele einsetzen können. Sie erfahren, wie Sie die wichtigsten Kennzahlen im Blick behalten, benutzerdefinierte Dashboards erstellen und die Performance Ihrer Marketing-Kampagnen analysieren. Dieser 6-stündige Crashkurs bietet Ihnen die Grundlagen, um Matomo effektiv zu nutzen

Seminarziele

- Sie verstehen die Bedeutung der einzelnen Zahlen und Metriken innerhalb von Matomo
- Sie können Ihre Geschäftsziele und individuellen Kennzahlen messbar machen.
- Sie haben einen tiefen Einblick in die wichtigsten Einstellungen und Funktionen gewonnen.
- Sie können die Benutzeroberfläche und Navigation sicher und professionell bedienen.
- Sie sind in die Lage, wichtige Bausteine zur Web-Analyse wie Kampagnen, Ziele, Segmente, eigenständig anzulegen und zu verwalten.

Seminarinhalte – Agenda

Einführung

- Warum ist Matomo datenschutzfreundlich?
- Wie kann man Matomo nutzen (Cloud, eigener Server, WordPress-Plugin)?
- Welche Erweiterungen gibt es (Tag Manager, kostenfreie vs. kostenpflichtige Plugins)?
- Erläuterung der wichtigsten Begrifflichkeiten

Analysen in der Praxis

- Mit Seiten-Berichten effizient arbeiten
- Metriken kennenlernen, verstehen und richtig interpretieren
- Segmentiertes Besucherlog nutzen für Detaileinblicke
- zeitliche Verläufe darstellen
- Verweise, Downloads, Engagement, Webseiten-Suche (Onsite-Search), …

Technik-Exkurs

Tracking mit oder ohne Cookies

Erweitern des Matomo-Trackings

- Arbeiten mit Besucher-Statistiken (Besucher-Log, Geräte. Software, Zeiten, etc.)
- Verständnis von Kampagnen und Arbeiten mit Kampagnenparametern und Zielen
- Verständnis von Zielen und Konversionen
- Ziele anlegen und Zielerreichung auswerten

Dashboard und persönliche Einstellungen in Matomo

- Mit Dashboards und Widgets arbeiten
- Persönliche Berichte erstellen und zumailen lassen

Best Practices: Übungen

Zahlreiche Übungen ergänzen obige Themengebiete

Trainer

Udo Trautmann

Der begeisterte Web Analyst Udo Trautmann ist leidenschaftlicher Matomo-Entwickler und Trainer. Seine langjährige Erfahrung als Technik Manager einer Full-Service Agentur, die Beratungstätigkeit bei Online-Projekten für zahlreiche Kunden verschiedenster Branchen garantiert höchsten Praxisbezug. Er teilt sein Matomo-Wissen als Blogger, Newsletter-Autor und Speaker und verfügt über ein tiefes Verständnis von Matomo. Seine Sprache verstehen auch Nicht-Techniker. Menschen aus Marketing, Vertrieb und Geschäftsführungen sind seine Kunden.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Matomo. Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeitende aus Unternehmen, Hochschulen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag für die Themen Web-Analyse, Onlinemarketing und Reportings verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführende, Einzelunternehmer und Entscheiderinnen und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über Matomo verschaffen möchten.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Kosten

	Online-Seminar	Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 580,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 880 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:
https://www.embis.de/seminare/matomo-analytics/#termine

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:
https://www.embis.de/seminare/matomo-analytics/#anmeldung

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.