eMBIS AKADEMIE FÜR ONLINE MARKETING

1-Tages-Seminar:

Programmatic Advertising – effiziente und individualisierte Online-Werbung on point!

Erfahren Sie an nur einem Tag, mit welchen Methoden und Technologien Sie eigene Programmatic Advertising-Kampagnen umsetzen können, eine Programmatic-Strategie entwickeln und mit KI Unterstützung eine noch präzisere Zielgruppenansprache erreichen.

Seminarbeschreibung

Programmatic Advertising ist eine softwarebasierte Methode, Onlinewerbung vollautomatisiert über spezialisierte Plattformen in Echtzeit-Auktionen auszuspielen und zu buchen. Diese Disziplin des Digital Marketing nimmt im Zuge der Digitalisierung stetig an Relevanz und Bedeutsamkeit zu. Der Erfolg von Programmatic Advertising basiert auf einem präzisen Controlling und minimierten Streuverlusten. Und durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) in Programmatic Advertising können Sie Ihre Zielgruppen noch genauer und effizienter erreichen.

Doch wie genau verändern diese vollautomatisierten Abläufe die Planungs- und Einkaufprozesse von Werbeflächen im Marketing? Welche Chancen & Risiken führt Programmatic Advertising mit sich? Wie werden diese Display-Kampagnen geplant, angelegt und umgesetzt? Was sind die Erfolgsfaktoren? Und wie kann der Erfolg gemessen und überprüft werden? Mit welchen Tools lässt sich die Qualitätssicherung gewährleisten? In diesem Tagesseminar behandeln wir intensiv alle wichtigen Fragestellungen um dieses Thema, und machen Sie zu einem Insider in der Welt des Programmatic Advertising.

Seminarziele

- Sie verstehen die Prinzipien und Abläufe von Programmatic Advertising.
- Sie lernen die wichtigsten Methoden und Technologien kennen, um eigene Programmatic Advertising-Kampagnen umzusetzen.
- Sie erfahren, wie sich eine erfolgreiche Programmatic-Strategie entwickeln lässt.
- Sie wissen, mit welchen Targetingmöglichkeiten Sie Online-Werbung exakt auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe anpassen können.
- Sie kennen die Herausforderungen und Probleme, mit denen Sie im Programmatic Advertising-Markt konfrontiert werden.
- Sie lernen strategische und technologische Lösungsansätze zur praktischen Umsetzung kennen.

Seminarinhalte – Agenda

Grundlagen und Einstieg

- Definition: Was ist Programmatic Advertising?
- Exkurs: Status quo und aktuelle Entwicklung
- Grenzen herkömmlicher Kommunikationsstrategien
- Akteure im Überblick
- Vorstellung der Plattformen (Demand-Side (DSP), Supply-Side (SSP), Data Management (DMP), Ad Server)
- Welchen Mehrwert bietet Programmatic Advertising?
- Pros und Cons für Agency/Advertiser/Publisher bei Programmatic Advertising
- Strategische und technologische Lösungsansätze
- Programmatic Advertising vs. Real-Time-Advertising vs. Real-Time-Bidding
- Erfolgsfaktoren

Programmatic Advertising und Dynamic Ads

- Programmatic Grundlagen
- First Party-Data
- Second Party-Data
- Third Party-Data
- Viewability
- Brand Safety
- Dynamic Ads & Pricing

Steuerung und Implementierung

- Datenquellen und Beteiligte
- Data Driven Marketing
- Marketing-Automation
- Targetingmöglichkeiten
- Anzeigenkauf: In-house vs. Outsourcing
- Erfolgsmessung & Erfolgskontrolle

KI Unterstützung für präzisere Zielgruppenansprache

- Implementierung von KI-gestützter Echtzeit-Bietstrategien
- Maximierung der Kampagnen-Performance

Aktuelle Herausforderungen

- EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)
- E-Privacy

Ausblick

- Auswirkung auf herkömmliche Kanäle (Outdoor, Radio und TV)
- Programmatic crossmedial

Trainer

Unser Seminar wird von **Saban Denis Dasgin** oder **David Zielonka** durchgeführt.

Saban Denis Dasgin

Der Digital Native Saban Denis Dasgin ist Gründer der Google-zertifizierten Online-Marketing-Agentur TRENDOMEDIA. Seine langjährige Erfahrung und sein fundiertes Know-how im Bereich Online Marketing, Social Media, SEO und Affiliate Marketing weiß er stets mit aktuellen Beispielen aus der Praxis aufzulockern. Als aktiver Online Marketer und Gewinner des Start2Grow-Preises weiß er genau, wie Online-Marketing-Kampagnen und Affiliate-Netzwerke „ticken“.

David Zielonka

Der begeisterte Social Networker David Zielonka ist Web-Analytiker der ersten Stunde. Er betreut vielfältige Online-Kampagnen und liest Analyse-Zahlen wie einen spannenden Roman. Seine langjährige Erfahrung als Online Marketing Manager einer Full-Service Agentur garantiert höchsten Praxisbezug von zielgerichtetem Online-Marketing über logische Verknüpfungen mit bestehenden Social-Media-Präsenzen bis hin zur professionellen Interpretation von Google-Analytics-Ergebnissen.

Teilnehmer

Unser Seminar richtet sich an Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, für die Online Marketing ein fester Bestandteil ihrer täglichen Arbeit ist. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema Programmatic Advertising verschaffen möchten.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Online Marketing Manager, SEA Manager, Website- und E-Commerce-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter und Agenturen

Kosten

	Online-Seminar	Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 580,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 880 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:
https://www.embis.de/seminare/programmatic-advertising/#termine

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:
https://www.embis.de/seminare/programmatic-advertising/#anmeldung