



2-Tages-Seminar:

Agiles Projektmanagement – Online Marketing Projekte schneller, flexibler und erfolgreicher machen

Lernen Sie in nur 2 Tagen, wie Sie mit agilen und iterativen Projektmanagement-Tools und -Methoden Ihre Online-Marketing-Projekte schnell und sicher zum Erfolg führen.

Seminarbeschreibung

In unserem Seminar lernen Sie die Werte, Prinzipien und Techniken kennen, auf denen agile Projektmanagement-Methoden aufbauen. Sie erfahren, welche Voraussetzungen Sie für agile Online-Marketing-Projekte brauchen und welche Techniken wann zum Einsatz kommen. Wir stellen unterschiedlichen agile Methoden vor – z.B. Scrum und Kanban, um nur zwei bekannte zu nennen. Sie lernen, welche Techniken und Rollen es im agilen Projektmanagement gibt. Finden Sie heraus, welcher agile Ansatz zu Ihrem Expertenteam und Ihrem Online-Marketing passt! Sie erhalten einen Überblick in das Verhältnis zwischen klassischem Projektmanagement und agilen Ansätzen – und können danach für sich und Ihre Organisation entscheiden, ob Sie Ihre Online-Marketing-Projekte mit klassischen Wasserfall-, agil oder mit hybriden Projektmanagement-Methoden durchführen sollten. Detailliert gehen wir auf Methoden und Techniken von SCRUM ein, dem bekanntesten agilen Ansatz. Sie erfahren, ob und wie SCRUM sich auf Ihre Online-Marketing-Projekte anwenden lässt und diese so beschleunigt.

Ein weiterer Aspekt des Seminars wird die Zusammenarbeit mit agil arbeitenden Online-Marketing-Dienstleistern wie Agenturen oder dem agilen Software-Development sein. Was es dabei zu beachten gibt, welche Vorteile Sie nützen können, aber auch welche Stolpersteine hier auf dem Weg zum agilen Marketing-Erfolg liegen, zeigt Ihnen unser Seminar.

Sie haben am Ende einen praxisorientierten Werkzeugkoffer agiler Projektmanagement-Techniken und -Ansätze. Mit ihnen können Sie ab sofort Ihre Online-Marketing-Projekte beschleunigen und flexibler machen oder mit Ihren agil arbeitenden Partnern auf Augenhöhe verhandeln. Mit diesem 2 Tages Seminar können Sie Ihr Online-Marketing insgesamt agiler gestalten.

Seminarziele

- Sie wissen, welche Voraussetzungen Sie und Ihr Team für agil geführte Online-Marketing-Projekte mitbringen müssen und Sie kennen die Stolperfallen, die ein agiles Vorgehen behindern.
- Sie sind in die Lage, künftige Online-Marketing-Projekte mit Ihrem Team nach der agilen Methodik aufzusetzen und durchzuführen.
- Sie verhandeln in Augenhöhe mit agil arbeitenden Partnern, Kollegen und Dienstleistern. Werte, Vorgehen und Begriffe aus der agilen Welt sind Ihnen bekannt.
- Sie haben von Anfang an Ihre Kunden im Blick: Sie stellen Ihre Kunden und deren Anforderungen in den Mittelpunkt Ihres Projektmanagements und richten Ihre Aktivitäten konsequent an ihnen aus.
- Sie erkennen anhand zahlreicher Beispiele aus der Praxis, welche Vorteile agiles Projektmanagement im Online Marketing mit sich bringt – und lernen von diesen Best-Practice-Beispielen für Ihre tägliche Arbeit im Unternehmen.

Seminarinhalte – Agenda

Agiles Projektmanagement: Grundlagen

- Einführung in agile Werte und Prinzipien
- Abgrenzung zum klassischen Projektmanagement mit Wasserfall-Ansatz
- • Agiles (Online-)Marketing – agile Techniken, auf die Online Marketing Welt übertragen
- Der agile Werkzeugkoffer: Online Marketing Projekte sicher starten, steuern und kontrollieren

Agile Methoden im Überblick

- Besonderheiten agiler Online-Marketing-Projekte
- Methodenüberblick agile Methoden: Lean, Kanban, MVP oder Scrum – was eignet sich für Ihre Organisation?
- Entscheidungshilfen, Vor- und Nachteile aus der Praxis

Agiles Projektmanagement mit Scrum

- Scrum Einführung: Rollen, Artefakte und Zeremonien im agilen Projektmanagement mit Scrum
- Backlogs, Sprints, Reviews und mehr – das brauchen agile Online Marketing Teams
- Zuständigkeiten der Rollen: Was verantwortet der Product Owner, was der Scrum Master oder das Team?
- Scrum, but ...: Hybrides Projektmanagement und andere Sonderformen im agilen Vorgehen
- Fallbeispiele und Übungen
- Praxistipps und Checklisten

Agile Dienstleister und „klassische“ Auftraggeber – zwei Welten?

- So ticken agile Dienstleister und Agenturen
- Wer hat welche Rolle und Aufgabe in dieser Zusammenarbeit?
- Agile Verträge – geht das überhaupt?
- Praxistipps und Tools für eine gute Zusammenarbeit

Agile Projekte, aber richtig – Unternehmensziele erreichen

- Neue Organisationsformen für erfolgreiches agiles Projektmanagement
- Kommunikation und Menschen in agilen Projekten
- Führung und Motivation agiler Teams: Was Sie tun können, damit es klappt
- Chancen und Risiken der Projektarbeit
- Grenzen des Machbaren: Wann geht agil nicht?

Passende Tools für Projekte finden

- Agile Projektmanagement-Tools: Für wen oder welche Projekte eignen sich Tools?
- Kurzer Tool-Überblick: Nützliche Tools für agile Online-Marketing-Projekte

Trainerin

Claudia Beauchamp



Strategin, Planerin, Projektmanagerin – das charakterisiert Claudia Beauchamp, passionierte Onlinerin der ersten Stunde und Agile Project Manager (IAPM) aus Überzeugung. Sie arbeitet als Unternehmensberaterin und erfahrene Kommunikations- und Marketingexpertin mit Schwerpunkt Internet- und Technologieunternehmen. Bereits 1997 gründete sie ihre erste PR- und Marketingagentur für Unternehmen aus dem Bereich New Media und New Economy – das sind inzwischen mehr als 20 Jahre praktische Erfahrungen und strategisches Wissen mit erfolgreichen und manchmal auch weniger erfolgreichen Marketing-Projekten.

Methodik

Interaktiver Vortrag

In unseren Seminaren werden Sie mit Ihren individuellen Erwartungen an das Seminar und Ihren jeweiligen Online-Projekten selbstverständlich miteinbezogen. Fragen können jederzeit gestellt werden. Regelmäßige Feedback-Runden unterstreichen den interaktiven Seminarcharakter.

Übungen und Zeit für Einzelfragen: Zahlreiche praktische Übungen und die unmittelbar anschließenden „Lessons Learned“ Runden verankern das soeben erprobte, neu gelernte Strategie-Wissen nachhaltig. Die direkte Klärung individueller Einzelfragen rundet das Seminar praxisnah ab.

Vielseitiger Medieneinsatz

Um die bestmögliche Aufmerksamkeit zu erreichen, arbeiten unsere Trainer abwechselnd mit anschaulichen Power-Point-Präsentationen, Live-Beispielen im Internet, Flipchart und Pinnwand. Das garantiert ein abwechslungsreiches Seminar – mit Inhalten, die „haften“ bleiben.

Maximaler Praxisbezug

Live-Beispiele aus der Praxis sowie die Beispiel-Projekte der Teilnehmer garantieren den maximalen Praxisbezug und bilden eine professionelle Grundlage für die praktische Umsetzung der individuellen Unternehmensziele jedes Teilnehmers. Neben den konkreten Live-Beispielen arbeiten wir auf Wunsch auch an den verschiedenen Web-Projekten der Seminarteilnehmer.

Tipps, Tools und Seminarunterlagen

Anhand von Live-Demonstrationen ausgewählter Tools, Portale und Netzwerke lernen Sie nützliche Werkzeuge kennen und erhalten wertvolle Tipps und Tricks, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit aktiv unterstützen. Ausführliche, seminarbegleitende Unterlagen und Checklisten dienen als umfassendes Nachschlagewerk am Arbeitsplatz – auch noch lange nach Ihrem Seminarbesuch.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Mitarbeiter, Manager oder frisch gekürte Projektleiter in Marketing, PR oder der Unternehmenskommunikation, deren Tagesgeschäft sehr stark von Projekten und Projektarbeit geprägt ist. Erste eigene Erfahrungen in Projektarbeit sind hilfreich, aber keine zwingende Voraussetzung. Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag in Projekten denken und arbeiten müssen – und wollen. Auch Geschäftsleiter und Einzelunternehmer sind angesprochen, die sich einen fundierten Überblick verschaffen möchten, wie sie mit Projektmanagement beispielsweise ihre Online-Marketing-Projekte insgesamt besser planen, steuern und zu Ende führen können.

Die Vielfalt der Seminarinhalte liefert neben den Grundlagen des Projektmanagements auch vertiefende Einblicke in die Besonderheiten von Online-Marketing-Projekten, den Aufbau spezieller Projektmanagement-Skills, Tipps für erfolgreiche Kommunikation in der Projektarbeit, Projekt-Controlling sowie hilfreiche Tools zur Optimierung von Online-Marketing-Projekten. So profitieren selbst erfahrene Online Marketer von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Online Marketing Manager, Social Media Manager, Website- und E-Commerce-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Selbstständige, Projektleiter und Agenturen.

Referenzen und Teilnehmerstimmen

Seit mehr als 15 Jahren schenken uns unsere Kunden ihr Vertrauen. Immer wieder erhalten wir positives Feedback über die Kompetenz unserer Trainer, den optimalen Praxisbezug der Schulungen und die gute Verständlichkeit und Struktur der Kurse.

Mit der nachfolgenden Referenzauswahl erhalten Sie Einblick in die Branchenvielfalt unserer eMBIS Schulungsteilnehmer:



Viele unsere Teilnehmer haben uns bereits ihre Stimme zum Seminar gegeben. Auf unserer Webseite können Sie sich gerne davon überzeugen:

<https://www.embis.de/kunden-und-stimmen.html>

Termine, Orte und Zeiten

- 27.-28.05.2019 Nürnberg
- 15.-16.07.2019 Frankfurt
- 21.-22.10.2019 Berlin
- 16.-17.12.2019 München

Zeiten

1. Seminartag: 10:00 - 17:00 Uhr
2. Seminartag: 09:00 - 16:00 Uhr

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer 980 Euro zzgl. MwSt.

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen.

Die Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.

Faxanmeldung: Agile Projektentwicklung im Online Marketing

Bitte ausfüllen und an 0811 993366-1 faxen.

Anrede
Vorname
Nachname
Telefon
E-Mail

Firma
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Unternehmenswebseite

Termine (bitte ankreuzen):

- 27.-28.05.2019 Nürnberg
- 15.-16.07.2019 Frankfurt
- 21.-22.10.2019 Berlin
- 16.-17.12.2019 München

Anmeldebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für das Agile Projektentwicklung im Online Marketing Seminar beträgt 980,00 Euro (das sind 1166,20 Euro inkl. MwSt.). Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist vor Seminarbeginn zu begleichen. Bis zu 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin können Sie Ihre Anmeldung kostenlos stornieren. Ab 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Eine Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Bei Absage der Veranstaltungen durch die eMBIS GmbH infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt, wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Sonstige Bemerkungen:

--

Ort, Datum und Unterschrift