



2-Tages-Seminar:

## **ChatGPT-Prompting für Ihr Online- marketing in der Praxis**

**Lernen Sie Schritt für Schritt, wie Sie ChatGPT im Onlinemarketing  
Alltag als Ihren persönlichen Assistenten einsetzen können und  
zeitgemäß die Künstliche Intelligenz bei Ihren Aufgaben unterstützt.**

## Seminarbeschreibung

Prompting ist ein wesentlicher Bestandteil der Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) wie ChatGPT. Dahinter verbirgt sich die Kunst der Eingabeaufforderung in der Kommunikation mit der KI. Und die liegt im Detail. Denn frei nach der Devise „Shit in, Shit out“! führen schlechte Kommandos und Fragen zu schlechten Ergebnissen. Eine gute Qualität der generierten Texte lässt sich nur mit klaren und unmissverständlichen Anweisungen erzielen, die sowohl das Ziel wie auch die Zielgruppe des Textes berücksichtigen. Kurz: Mit durchdachten Prompts klappt auch in der Kommunikation mit ChatGPT!

In diesem Seminar erfahren Sie alles Wissenswerte über Prompting und dessen Bedeutung für die Nutzung von KI-Tools wie ChatGPT. Sie lernen verschiedene Arten von Prompts kennen und erfahren, wie Sie diese effektiv einsetzen können, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen.

## Seminarziele

- Sie lernen die Grundlagen von ChatGPT kennen.
- Sie kennen die Chancen, aber auch die Grenzen von ChatGPT.
- Sie wissen, was ein Prompt ist und welche Rolle dieser bei der Arbeit mit ChatGPT spielt.
- Sie lernen, effektive Prompting-Techniken anzuwenden.
- Sie lernen das Konzept und den Aufbau von strukturierten Prompts kennen.
- Sie erfahren, welchen Einfluss der Kontext von Prompts auf ChatGPT-Antworten hat
- Sie bekommen zahlreiche strukturierte Prompts an die Hand, die Sie gleich in Ihren Projekten anwenden können.

# Seminarinhalte – Agenda

## Einführung ChatGPT

- Was kann und was darf ChatGPT?
- Unterschiede zwischen GPT 3.5 und GPT 4 und GPT4o
- Plugins von ChatGPT – was sie können und wie man sie nutzt
- Wie kreativ ist ChatGPT?

## Prompting

- So sage ich es meiner Künstlichen Intelligenz
- Unterschiedliche Prompts für unterschiedliche Medien (Exkurs Midjourney)
- Prompting für unterschiedliche Einsatzzwecke im Online-Marketing
- So entwickeln Sie einen Prompt für optimale Ergebnisse

## Strukturierte Prompts

- Die ChatGPT API
- ChatGPT und Office-Programme
- Anlegen von strukturierten Prompts
- Beispiele und Vorlagen für Ihre strukturierten Prompts

## Data Analysis

- Auswerten von Tabellen und Analyse von Daten
- Generieren von Auswertungen
- Mit Ihren PDF Dateien Sprechen
- Vorhanden PDF Dokumente zusammenfassen und Content weiter nutzen

## DALL-E

- Bilder für unterschiedliche Einsatzzwecke generieren
- Prompting für die Bildgenerierung
- Bilder Ausdruck und Stil verleihen
- Bildbearbeitung mit ChatGPT
- Bilder verbessern und überarbeiten

## MyGPT

- Eigenen Chatbot erstellen
- Themenschwerpunkte für den eigenen Chatbot setzen
- Chatbot mit eigenen Informationen trainieren
- MyGPT - Einsatz im Unternehmen

## ChatGPT Prompts im Unternehmen

- Workflow für den Einsatz von ChatGPT im Unternehmen
- KI-Spielregeln für den professionellen Einsatz
- Wem gehören die Inhalte?
- Welches sind die Probleme mit dem Datenschutz und der DSGVO?

## Die Zukunft der Künstlichen Intelligenz und deren Auswirkungen

- Wie sich Künstliche Intelligenz im Business und in der Gesellschaft weiterentwickeln (könnte)
- Wie Sie sich im Beruf darauf einstellen können und wie es Berufsbilder wie das Online-Marketing verändern wird

## Trainer

### Stefan Ponitz



Stefan Ponitz arbeitet seit knapp 20 Jahren im Online-Marketing als Web-Analytics- und E-Commerce-Berater – sowohl für kleine und mittelständische Unternehmen als auch Konzerne – in Fragen der Online-Strategie und Web-Analyse (Google Analytics und Piwik) sowie der Optimierung und Vermarktung von Onlineshops. Der studierte Wirtschaftsinformatiker und Betriebswirt hat zahlreiche Online-Projekte erfolgreich umgesetzt, unter anderem für die TRIGEMA Inh. W. Gruppe e.K., EasyCredit/Teambank Nürnberg und die InfraServ GmbH.

## Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger als auch für Marketer mit ersten Erfahrungen im Bereich KI und/oder ChatGPT. Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag für Online-Marketing verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsleiter, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema KI und ChatGPT im Online-Marketing verschaffen möchten.

## Kosten

	 <b>Online-Seminar</b>	 <b>Präsenzseminar</b>
<b>Teilnahmegebühr</b>	pro Teilnehmer 980,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

## Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/prompting-im-marketing-seminar/#termine>

## Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/prompting-im-marketing-seminar/#anmeldung>