



2-Tages-Seminar:

ChatGPT im Onlinemarketing

**Lernen Sie Schritt für Schritt, wie Sie ChatGPT im Online-Marketing
Alltag als Ihren persönlichen Assistenten einsetzen können und 2024
zeitgemäß die Künstliche Intelligenz bei Ihren Aufgaben unterstützt.**

Seminarbeschreibung

Die Künstliche Intelligenz ist im Online-Marketing Alltag angekommen. ChatGPT als Sprachmodell steht dabei hoch Kurs. Monatlich kommen bei **ChatGPT neue Funktionen** hinzu. **DALL-E** als bildgenerierende KI, **Data Analysis** zum Analysieren und Auswerten von Daten, **MyGPTs** zum Entwickeln eigener Chatbots. Dabei den Überblick zu behalten und den Einsatzzweck zu erforschen, wird immer schwieriger.

In diesem Seminar möchten wir Ihnen OpenAIs **ChatGPT komplett zeigen**, erklären und auch verschiedene Einsatzmöglichkeiten aufzeigen. Ein weiterer Schwerpunkt wird das Thema **Prompting** als wesentlich Bestandteil bei der Nutzung von ChatGPT sein. Erfahren Sie, was einen guten Prompt auszeichnet, wie Sie Struktur in die Prompts bekommen und somit Qualität und Reproduzierbarkeit sicherstellen.

Eine gute Qualität der generierten Texte lässt sich nur mit klaren und unmissverständlichen Anweisungen erzielen, die sowohl das Ziel wie auch die Zielgruppe des Textes berücksichtigen. Kurz: Mit durchdachten Prompts klappts auch in der Kommunikation mit ChatGPT!

Seminarziele

- Sie lernen die Grundlagen von ChatGPT 3.5 und 4.0 kennen
- Sie kennen die Chancen, aber auch die Grenzen von ChatGPT
- Sie lernen, effektive Prompting-Techniken anzuwenden
- Sie lernen wie sie mit ChatGPT und DALL-E hervorragende Bilder generieren
- Sie erkennen das Potential der "Data Analysis" Funktion
- Sie erfahren, wie Sie mit "MyGPT" die KI mit eigenen Dokumenten nachtrainieren und somit
- Ihren eignen Chatbot bauen
- Sie wissen, was ein Prompt ist und welche Rolle dieser bei der Arbeit mit ChatGPT spielt

Seminarinhalte – Agenda

Einführung ChatGPT

- Was kann und was darf ChatGPT?
- Unterschiede zwischen GPT 3.5 und GPT 4
- Plugins von ChatGPT – was sie können und wie man sie nutzt
- Wie kreativ ist ChatGPT?

Prompting

- So sage ich es meiner Künstlichen Intelligenz
- Unterschiedliche Prompts für unterschiedliche Medien (Exkurs Midjourney)
- Prompting für unterschiedliche Einsatzzwecke im Online-Marketing
- So entwickeln Sie einen Prompt für optimale Ergebnisse

Strukturierte Prompts

- Die ChatGPT API
- ChatGPT und Office-Programme
- Anlegen von strukturierten Prompts
- Beispiele und Vorlagen für Ihre strukturierten Prompts

Data Analysis

- Auswerten von Tabellen und Analyse von Daten
- Generieren von Auswertungen
- Mit Ihren PDF Dateien Sprechen
- Vorhanden PDF Dokumente zusammenfassen und Content weiter nutzen

DALL-E

- Bilder für unterschiedliche Einsatzzwecke generieren
- Prompting für die Bildgenerierung
- Bilder Ausdruck und Stil verleihen
- Bildbearbeitung mit ChatGPT
- Bilder verbessern und überarbeiten

MyGPT

- Eigenen Chatbot erstellen
- Themenschwerpunkte für den eigenen Chatbot setzen
- Chatbot mit eigenen Informationen trainieren
- MyGPT – Einsatz im Unternehmen

ChatGPT Prompts im Unternehmen

- Workflow für den Einsatz von ChatGPT im Unternehmen
- KI-Spielregeln für den professionellen Einsatz
- Wem gehören die Inhalte?
- Welches sind die Probleme mit dem Datenschutz und der DSGVO?

Die Zukunft der Künstlichen Intelligenz und deren Auswirkungen

- Wie sich Künstliche Intelligenz im Business und in der Gesellschaft weiterentwickeln (könnte)
- Wie Sie sich im Beruf darauf einstellen können und wie es Berufsbilder wie das Online-Marketing verändern wird.

Trainer

Stefan Ponitz



Stefan Ponitz arbeitet seit knapp 20 Jahren im Online-Marketing als Web-Analytics- und E-Commerce-Berater – sowohl für kleine und mittelständische Unternehmen als auch Konzerne – in Fragen der Online-Strategie und Web-Analyse (Google Analytics und Piwik) sowie der Optimierung und Vermarktung von Onlineshops. Der studierte Wirtschaftsinformatiker und Betriebswirt hat zahlreiche Online-Projekte erfolgreich umgesetzt, unter anderem für die TRIGEMA Inh. W. Grupp e.K., EasyCredit/Teambank Nürnberg und die InfraServ GmbH.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger als auch für Marketer mit ersten Erfahrungen im Bereich KI und/oder ChatGPT. Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag für Online-Marketing verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsleiter, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema KI und ChatGPT im Online-Marketing verschaffen möchten.

Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 880 Euro zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/prompting-im-marketing-seminar/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/prompting-im-marketing-seminar/#anmeldung>