



1-Tages-Seminar:

SEO mit KI und Köpfchen - ChatGPT und andere KI-Tools für fortgeschrittene Suchmaschinenoptimierung

In unserem SEO-Seminar für Fortgeschrittene lernen Sie, Künstliche Intelligenz für Ihre SEO-Prozesse zu nutzen. Dazu lernen Sie anhand praktischer Beispiele, in welchem Rahmen unterschiedliche KI-Tools für Ihre Suchmaschinenoptimierung sinnvoll sind.

Seminarbeschreibung

Unser Seminar „KI-Unterstützung bei der SEO“ richtet sich an fortgeschrittene Online-Marketing-Profis, die ihr Wissen erweitern und die neuesten Entwicklungen im Bereich der KI-gestützten Suchmaschinenoptimierung (SEO) kennenlernen möchten. In diesem Seminar werden wir uns darauf konzentrieren, welche Rolle KI im Jahr 2023 im Online-Marketing spielt und wie sie die SEO-Landschaft verändert.

Das Seminar von SEO-Trainer Severin Lucks beginnt mit einer Einführung in die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und ihrer Anwendungsbereiche im Online-Marketing. Wir schauen uns dazu Google Bart und Bing KI genauer an und versuchen gemeinsam Prognosen zu treffen, wie KI die Online-Suche verändert wird.

Ein zentraler Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Anwendung von KI-Tools und -Techniken zur Verbesserung der SEO-Strategien: Dazu betrachten wir zunächst, wie KI-gestützte Analysen und Datenvisualisierung dabei helfen können, Website-Konzepte und Redaktionspläne zu entwickeln. Anschließend werden Chancen für die Onpage-Optimierung untersucht: Lerne Sie dazu Prompts (=Befehle) zur Metadaten- und Textoptimierung sowie zur technischen SEO kennen. Dann prüfen wir KI-Empfehlungen zum Reputationsaufbau sowie für mögliche Backlinks.

Das Seminar beinhaltet Fallstudien und praktische Übungen, um das erlernte Wissen in die Praxis umzusetzen. Sie haben die Möglichkeit, mit KI-gestützten Tools zu arbeiten und deren Potenzial für Ihre individuelle SEO-Strategie zu erkunden.

Wenn Sie Ihr Wissen über die Rolle der Künstlichen Intelligenz im Online-Marketing erweitern und Ihre SEO-Strategien optimieren möchten, ist dieses Seminar genau das Richtige für Sie. Melden Sie sich noch heute an und bleiben Sie an der Spitze des sich ständig weiterentwickelnden Online-Marketing-Marktes!

Seminarziele

Sie kennen KI-Technologien und -Tools und wenden KI direkt bei der Suchmaschinenoptimierung an.

- Sie wissen, welche Chancen und Potenziale Ihnen der Einsatz von KI-Anwendungen bietet.
- Sie lernen die Grenzen und Risiken der Künstlichen Intelligenz für SEO-Prozesse kennen.
- Sie verstehen, was Prompting bedeutet und warum es essenziell für die Nutzung von KI-Tools ist.
- Sie werden neben ChatGPT zahlreiche weitere Tools für die unterschiedlichsten Contents kennen lernen.

Seminarinhalte – Agenda

Grundlagen

- So funktioniert künstliche Intelligenz
- Google Bart vs. Bing KI
- Status Quo eigener KI-Ranking-Tests
- Wettbewerber-Monitoring

KI zur Website-Konzeption

- Maßnahmen zur Keyword-Recherche
- Tools zum Keyword-Clustering
- Ranking-Checks und Redaktionspläne

Onpage-Optimierung

- Textanalysen und Copywriting mit KI-Unterstützung
- So können Strukturierte Daten (weiter) entwickelt werden
- Welche Medien können generiert oder optimiert werden?

Reputationsaufbau

- Duplicate Content identifizieren und vermeiden
- Link-Quellen finden
- Sharing-Prozesse planen

Trainer

Severin Lucks




Severin Lucks ist seit 8 Jahren SEO-Trainer an der eMBIS Akademie und Speaker auf den wichtigsten Konferenzen. Sein Ziel ist es, verständlich, unterhaltsam und umsetzbar SEO zu erklären. Der Autodidakt ist seit über 20 Jahren SEO aus Leidenschaft: Er liebt die Konzeption und Kombination relevanter Inhalte mit nutzerzentriertem Design, um gute Google-Rankings zu erreichen. 2006 gründete er dazu seine eigene Agentur, die er zur Performance-Marketing-Beratung und Softwarefirma entwickelte. Zu deren Kunden gehören etwa AOK, Bosch und Deichmann.

Teilnehmer

Unser Seminar richtet sich an fortgeschrittene Online-Marketing-Profis, die ihr Wissen erweitern und die neuesten Entwicklungen im Bereich der KI-gestützten Suchmaschinenoptimierung (SEO) kennenlernen möchten. Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag für SEO verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsleiter, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema KI im SEO verschaffen möchten.

Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 580,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 880 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/seo-mit-ki/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/seo-mit-ki/#termine>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online-Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.