



1-Tages-Seminar:

## **SEO mit KI und Köpfchen – ChatGPT, Google Gemini und andere KI-Tools für fortgeschrittene Suchmaschinenoptimierung**

**In unserem SEO-Seminar für Fortgeschrittene lernen Sie, Künstliche Intelligenz für Ihre SEO-Prozesse zu nutzen. Dazu erfahren Sie anhand aktueller praktischer Beispiele, in welchem Rahmen unterschiedliche KI-Tools für Ihre Suchmaschinenoptimierung sinnvoll sind.**

## Seminarbeschreibung

Unser Seminar „SEO mit KI und Köpfchen“ richtet sich an Online-Marketing-Profis, die ihr bestehendes Wissen zur Suchmaschinenoptimierung erweitern und den Nutzen unterschiedlicher KI-Tools für Ihre Prozesse kennenlernen möchten. In diesem Seminar werden wir uns darauf konzentrieren, welche Rolle KI im Jahr 2024 im Online-Marketing spielt und wie sie die SEO-Landschaft verändert.

Da sich KI rasant entwickelt, werden die Inhalte für jedes Seminar aktualisiert. Die Live-Schulung von SEO-Trainer Severin Lucks beginnt mit einer Einführung in die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und ihrer Anwendungsbereiche im Online-Marketing. Wir schauen uns dazu unter anderem ChatGPT, Gemini (Google) und Copilot (Microsoft) genauer an und leiten Prognosen ab, wie KI die Online-Suche und SEO in Zukunft verändern wird.

Ein zentraler Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Anwendung von KI-Tools und -Techniken zur Verbesserung der SEO-Strategien: Dazu betrachten wir zunächst, wie KI-gestützte Analysen und Datenvisualisierung dabei helfen können, Website-Konzepte und Redaktionspläne zu entwickeln. Anschließend werden Chancen für die Onpage-Optimierung untersucht: Lerne Sie dazu Prompts (=Befehle) und automatisierte Workflows zur Metadaten- und Textoptimierung sowie zur technischen SEO kennen. Im Anschluss prüfen wir den Nutzen von KI beim Reputationsaufbau, beispielsweise um thematisch passende Backlinks zu erhalten.

Das KI-Seminar beinhaltet neben Theorie echte Fallbeispiele von aktuellen Projekten, um zu demonstrieren, wie das erlernte Wissen in der Praxis umgesetzt wird.

Wenn Sie Ihr Wissen über die Rolle der Künstlichen Intelligenz im Online-Marketing erweitern und Ihre SEO-Strategien optimieren möchten, ist dieses Seminar genau das Richtige für Sie. Melden Sie sich noch heute an und bleiben Sie an der Spitze des sich ständig weiterentwickelnden Online-Marketing-Marktes!

## Seminarziele

- Sie kennen KI-Technologien und -Tools und wenden KI direkt bei der Suchmaschinenoptimierung an.
- Sie wissen, welche Chancen und Potenziale Ihnen der Einsatz von KI-Anwendungen bietet.
- Sie lernen die Grenzen und Risiken der Künstlichen Intelligenz für SEO-Prozesse kennen.
- Sie verstehen, was Prompting bedeutet und warum es essenziell für die Nutzung von KI-Tools ist.
- Sie werden neben ChatGPT und Google Gemini zahlreiche weitere Tools für die unterschiedlichsten Prozesse kennen lernen.

## Seminarinhalte – Agenda

### Grundlagen

- So funktioniert künstliche Intelligenz
- ChatGPT vs. Gemini (Google) vs. Copilot (Microsoft)
- Status Quo eigener KI-Ranking-Tests
- Wettbewerber-Monitoring

### KI zur Website-Konzeption

- Maßnahmen zur Keyword-Recherche
- Tools zum Keyword-Clustering
- Ranking-Checks und Redaktionspläne

### Onpage-Optimierung

- Textanalysen und Copywriting mit KI-Unterstützung
- Custom GPTs und automatisierte Workflows zur Content-Analyse und -Optimierung
- So können Strukturierte Daten (weiter) entwickelt werden

### Reputationsaufbau

- Ist KI ein Risiko für Duplicate Content?
- Videos mit Künstlicher Intelligenz erstellen
- Nutzen von KI für Online-Bewertungen und Reputationsaufbau

## Trainer

### Severin Lucks





Severin Lucks ist seit 8 Jahren SEO-Trainer an der eMBIS Akademie und Speaker auf den wichtigsten Konferenzen. Sein Ziel ist es, verständlich, unterhaltsam und umsetzbar SEO zu erklären. Der Autodidakt ist seit über 20 Jahren SEO aus Leidenschaft: Er liebt die Konzeption und Kombination relevanter Inhalte mit nutzerzentriertem Design, um gute Google-Rankings zu erreichen. 2006 gründete er dazu seine eigene Agentur, die er zur Performance-Marketing-Beratung und Softwarefirma entwickelte. Zu deren Kunden gehören etwa AOK, Bosch und Deichmann.

## Teilnehmer

Unser Seminar richtet sich an fortgeschrittene Online-Marketing-Profis, die ihr Wissen erweitern und die neuesten Entwicklungen im Bereich der KI-gestützten Suchmaschinenoptimierung (SEO) kennenlernen möchten. Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag für SEO verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsleiter, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema KI im SEO verschaffen möchten.

## Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 580,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 880 Euro zzgl. MwSt.

## Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/seo-mit-ki/#termine>

## Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/seo-mit-ki/#termine>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online-Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.