



2-Tages-Seminar:

SEO Intensiv Seminar – nachhaltige Suchmaschinenoptimierung für Marketingverantwortliche

Erfahren Sie in nur 2 Tagen alles, was Sie über SEO wissen müssen und erreichen ein professionelles Level – egal, ob Sie selbst optimieren oder eine Agentur steuern. Alles über die wichtigsten Trends und Entwicklungen, dazu Praxistipps aus erster Hand.

Seminarbeschreibung

In unserem Intensiv-Seminar lernen Sie die aktuellen Entwicklungen der Suchmaschinenoptimierung kennen. Sie erfahren, warum die klassische Metadaten-Optimierung, Linkbuilding und Keyword-Texte zum alten SEO-Eisen gehören. Und wie Sie heute mit Such- und Website-Erlebnissen bestmögliche Google-Rankings erzielen, noch mehr Menschen erreichen – und überzeugen. Strukturiert und unterhaltsam bringt Severin Lucks den richtigen Pfiff in Ihre Suchmaschinenoptimierung. Er begeistert mit Live-Analysen, praktischen Beispielen und individuellen Tipps – die Sie umgehend in Ihren täglichen Arbeitsprozesse integrieren können.

In den 2 Tagen SEO Seminar erhalten Sie einen fundierten Überblick über aktuelle Trends und Entwicklungen rund um die professionelle Suchmaschinenoptimierung. Sie erfahren, worauf es bei einer nachhaltigen Optimierung ankommt und lernen die wichtigsten Dos, aber auch Dont`s kennen, damit Sie sich mit Ihren Optimierungsmaßnahmen stets sicher innerhalb der neuesten Google-Richtlinien bewegen. Sie erfahren, wie Sie die eigene Situation analysieren, aus Inhalten Strukturen und Redaktionspläne entwickeln und mit welchen Tools Sie die geplanten Maßnahmen umsetzen und den Erfolg kontrollieren können. Auch die Leistungen externer Dienstleister (Agenturen) bzw. interner Abteilungen (Technik) können Sie mit diesem Wissen besser beurteilen.

Seminarziele

- Sie wissen, welche Kriterien für den nachhaltigen Erfolg bei der Suchmaschinenoptimierung maßgeblich sind.
- Sie sind auf dem neusten Stand der SEO-Entwicklung, können vorrausschauend agieren und Optimierungsmaßnahmen umsetzen, die Bestand haben.
- Sie sind in der Lage, Maßnahmen zu priorisieren, Prozesse zu planen und Analysen durchzuführen.
- Sie können interne wie externe Mitarbeiter in die Suchmaschinenoptimierung miteinbeziehen und deren Arbeit professionell beurteilen.
- Sie beherrschen Werkzeuge und Tools, die Ihnen bei der praktischen Umsetzung helfen.

Seminarinhalte – Agenda

Kurze Einführung in die SEO-Welt

- Bedeutung des Suchmaschinenmarketings im Online-Marketing-Mix
- Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Suchmaschinenoptimierung (SEO) und bezahlter Suchmaschinenwerbung (SEA)

So funktioniert SEO

- Architektur und Funktionsweise von Suchmaschinen
- Gewichtung und Relevanz von Suchmaschinen-Ergebnislisten
- Die wichtigsten Ranking-Faktoren im Überblick (OnPage-, OffPage-Optimierung und technisch orientierte Faktoren)

Google Updates und Aktuelle SEO-Entwicklungen

- Was sind Google Updates und wozu dienen sie?
- Gewinner und Verlierer von Google Updates und wie Sie am besten auf Änderungen reagieren
- Update zu den wichtigsten Änderungen im SEO-Umfeld
- Aktuelle Ranking-Faktoren, die man kennen muss
- SEO Must-haves für die nächsten 12 Monate
- Wie bleiben Sie auf dem neusten Stand? Nützliche Info-Quellen und Ressourcen

SEO-Konzepte entwickeln

- **Live-Ist-Analyse:** Fehler erkennen und beheben, Risiken vermeiden, Ladezeit, Conversions, Tracking und Datenschutz, Traffic-Quellen bewerten
- **SEO-Konzeption:** Keywordrecherche und -Konzeption, Zielgruppe definieren und Nutzer verstehen, Menüführung und Hierarchie entwickeln, Dokumentation sicherstellen und Erfolgsmessung
- **Realisierung:** Keywords, Metadaten, strukturierte Daten, Snippets Optimieren, Seeding-Chancen erkennen, Presse, Social Media, Influencer, native Ads, gute Inhalte und eigene Medien entwickeln

Nützliche SEO-Tools

- Nutzen und Notwendigkeit von SEO-Tools
- Vorstellung und Vergleich aktueller SEO-Tools
- Pro und Kontra der bekanntesten Tools
- Wichtige Kennzahlen zur Erfolgsmessung mit SEO und Analytics Tools

Verzeichnis-, Marktplatz- und local-SEO

- Ranking-Faktoren zur Verzeichnis-, Marktplatz- und local-SEO Optimierung
- Google My Business

Texte, Medien und Content Marketing

- Relevante Inhalte unter Berücksichtigung aktueller Ranking-Faktoren entwickeln
- Anforderungen an Web-Texte: von der Textstruktur über die Logik von Titeln und Beschreibungen bis hin zu strukturierten Daten (nach schema.org)
- Semantische Formatierung von Texten (WDF*IDF und Kontextoptimierung)
- Duplicate Content vermeiden bzw. richtig kennzeichnen
- Interne Verlinkungen optimieren
- Grafiken, Bilder und Videos für SEO optimieren
- Social-Media-Metadaten kennenlernen

Kommunikation und Reputationsaufbau

- Reichweite durch Social Media, E-Mail und Online-PR aufbauen
- Reputation durch Online-PR, Networking- und Influencer-Marketing stärken

Trainer

Severin Lucks



Der Online- und SEO-Experte Severin Lucks hat über 15 Jahren Erfahrung im Bereich Konzeption, Design, Kommunikation, Programmierung, Optimierung und Werbung. Seit nahezu 10 Jahren leitet er eine eigene SEO-Softwareschmiede und hat mit seinem Consulting-Unternehmen schon über 300 erfolgreiche Projekte verantwortet u.a. für FC Bayern München und Phantasialand. Der vielseitige Online Marketer ist Mitbegründer des Social Media Blogs Social Secrets und lehrt an der *Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing*.

Methodik

Interaktiver Vortrag

In unseren Seminaren werden Sie mit Ihren individuellen Erwartungen an das Seminar und Ihren jeweiligen Online-Projekten selbstverständlich miteinbezogen. Fragen können jederzeit gestellt werden. Regelmäßige Feedback-Runden unterstreichen den interaktiven Seminarcharakter.

Vielseitiger Medieneinsatz

Um die bestmögliche Aufmerksamkeit zu erreichen, arbeiten unsere Trainer abwechselnd mit anschaulichen Power-Point-Präsentationen, Live-Beispielen im Internet, Flipchart und Pinnwand. Das garantiert ein abwechslungsreiches Seminar – mit Inhalten, die „haften“ bleiben.

Maximaler Praxisbezug

Live-Beispiele aus der Praxis sowie die Beispiel-Projekte der Teilnehmer garantieren den maximalen Praxisbezug und bilden eine professionelle Grundlage für die praktische Umsetzung der individuellen Unternehmensziele jedes Teilnehmers. Neben den konkreten Live-Beispielen arbeiten wir auf Wunsch auch an den verschiedenen Web-Projekten der Seminarteilnehmer.

Tipps, Tools und Seminarunterlagen

Anhand von Live-Demonstrationen ausgewählter Tools, Portale und Netzwerke lernen Sie nützliche Werkzeuge kennen und erhalten wertvolle Tipps und Tricks, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit aktiv unterstützen. Ausführliche, seminarbegleitende Unterlagen und Checklisten dienen als umfassendes Nachschlagewerk am Arbeitsplatz – auch noch lange nach Ihrem Seminarbesuch.

Teilnehmer

Unser Seminar richtet sich an Marketingverantwortliche und Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, für die Suchmaschinenmarketing ein fester Bestandteil ihrer täglichen Arbeit ist oder werden soll. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie selber optimieren oder eine Agentur steuern. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema SEO verschaffen möchten.

Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den aktuellen Entwicklungen und neuesten Ranking-Faktoren auch Spezialgebiete wie Google Updates, Konzeptentwicklung und hilfreiche Tools zur Optimierung, Steuerung und Analyse umfasst, profitieren selbst erfahrene SEO-Profis von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

SEO- und Marketingverantwortliche, SEO-Manager, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Online Marketing Manager, Website- und E-Commerce-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter und Agenturen

Referenzen und Teilnehmerstimmen

Seit mehr als 15 Jahren schenken uns unsere Kunden ihr Vertrauen. Immer wieder erhalten wir positives Feedback über die Kompetenz unserer Trainer, den optimalen Praxisbezug der Schulungen und die gute Verständlichkeit und Struktur der Kurse.

Mit der nachfolgenden Referenzauswahl erhalten Sie Einblick in die Branchenvielfalt unserer eMBIS Schulungsteilnehmer:



Viele unsere Teilnehmer haben uns bereits ihre Stimme zum Seminar gegeben. Auf unserer Webseite können Sie sich gerne davon überzeugen:

<https://www.embis.de/kunden-und-stimmen.html>

Termine, Orte und Zeiten

- 19.-20.07.2018 Stuttgart
- 24.-25.09.2018 Leipzig
- 25.-26.10.2018 Hamburg
- 22.-23.11.2018 Düsseldorf
- 17.-18.12.2018 München

Zeiten

1. Seminartag: 10:00 - 17:00 Uhr
2. Seminartag: 09:00 - 16:00 Uhr

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer 980 Euro zzgl. MwSt.

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen.

Die Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.

Faxanmeldung: SEO Intensiv Seminar

Bitte ausfüllen und an 0811 993366-1 faxen.

Anrede
Vorname
Nachname
Telefon
E-Mail

Firma
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Unternehmenswebseite

Termine (bitte ankreuzen):

- 19.-20.07.2018 Stuttgart
- 24.-25.09.2018 Leipzig
- 25.-26.10.2018 Hamburg
- 22.-23.11.2018 Düsseldorf
- 17.-18.12.2018 München

Anmeldebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für das SEO Intensiv Seminar beträgt 980,00 Euro (das sind 1166,20 Euro inkl. MwSt.). Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist vor Seminarbeginn zu begleichen. Bis zu 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin können Sie Ihre Anmeldung kostenlos stornieren. Ab 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Eine Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Bei Absage der Veranstaltungen durch die eMBIS GmbH infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt, wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Sonstige Bemerkungen:

Ort, Datum und Unterschrift