



2-Tages-Seminar:

## **SEO Intensiv Seminar – nachhaltige Suchmaschinenoptimierung für Marketingverantwortliche**

**Erfahren Sie in nur 2 Tagen alles, was Sie über SEO wissen müssen und erreichen ein professionelles Level – egal, ob Sie selbst optimieren oder eine Agentur steuern. Alles über die wichtigsten Trends und Entwicklungen, dazu Praxistipps aus erster Hand.**

## Seminarbeschreibung

Suchmaschinenoptimierung ist nach wie vor ein Dauerbrenner im Online Marketing. Wer in den Suchergebnissen ganz oben erscheint, kann sich wichtige Marktanteile sichern. Doch immer öfter kommt es zu schlechteren Rankings infolge neuer Google Updates. Die Karten bei der Suchmaschinenoptimierung werden ständig neu gemischt. Der Trend: Klassische Links verlieren an Bedeutung, dafür steht der Nutzer mehr und mehr im Vordergrund.

Aber worauf kommt es bei SEO wirklich an? An welchen Stellschrauben kann man drehen, um das Ranking positiv zu beeinflussen? Wie lässt sich ein tragfähiges SEO-Konzept entwickeln, das auch langfristig funktioniert? Was sind die für Ihr Unternehmen wichtigsten Benchmarks? Wie können Sie einen Optimierungsprozess aufsetzen, mit dem sich eine bestmögliche Wirkung erzielen lässt? Wie können Sie den Erfolg Ihrer laufenden Optimierungsmaßnahmen überwachen und messbar machen? Wie können Sie die Leistung Ihrer Agentur kontinuierlich überprüfen?

In unserem Intensiv-Seminar erhalten Sie einen fundierten Überblick über aktuelle Trends und Entwicklungen rund um die professionelle Suchmaschinenoptimierung. Sie erfahren, worauf es bei einer nachhaltigen Optimierung ankommt und lernen die wichtigsten Dos, aber auch Don'ts kennen, damit Sie sich mit Ihren Optimierungsmaßnahmen stets sicher innerhalb der neuesten Google-Richtlinien bewegen. Sie erfahren, wie Sie die eigene Situation analysieren, aus Inhalten Strukturen und Redaktionspläne entwickeln und mit welchen Tools Sie die geplanten Maßnahmen umsetzen und den Erfolg kontrollieren können.

Unser Anspruch ist es, dass Sie künftig eigenständig Optimierungsmaßnahmen vornehmen und diese auch überprüfen können. Außerdem werden Sie die Leistungen externer Dienstleister (Agenturen) bzw. interner Abteilungen (Technik) besser beurteilen können. Das erworbene Praxiswissen können Sie umgehend und 1:1 in Ihre täglichen Arbeitsprozesse integrieren.

## Seminarziele

- Sie wissen, welche Kriterien für den nachhaltigen Erfolg bei der Suchmaschinenoptimierung maßgeblich sind.
- Sie sind auf dem neusten Stand der SEO-Entwicklung, können vorausschauend agieren und Optimierungsmaßnahmen umsetzen, die Bestand haben.
- Sie sind in der Lage, Maßnahmen zu priorisieren, Prozesse zu planen und Analysen durchzuführen.
- Sie können interne wie externe Mitarbeiter in die Suchmaschinenoptimierung miteinbeziehen und deren Arbeit professionell beurteilen.
- Sie beherrschen Werkzeuge und Tools, die Ihnen bei der praktischen Umsetzung helfen.

# Seminarinhalte – Agenda

## Kurze Einführung in die SEO-Welt

- Bedeutung des Suchmaschinenmarketings im Online-Marketing-Mix
- Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Suchmaschinenoptimierung (SEO) und bezahlter Suchmaschinenwerbung (SEA)

## So funktioniert SEO

- Architektur und Funktionsweise von Suchmaschinen
- Gewichtung und Relevanz von Suchmaschinen-Ergebnislisten
- Die wichtigsten Ranking-Faktoren im Überblick (OnPage-, OffPage-Optimierung und technisch orientierte Faktoren)

## Keyword-Analyse und Konzept

- Was zeichnet SEO-relevante Suchbegriffe aus? Und wie gehe ich bei einer professionellen Keyword-Recherche vor?
- Wie detailliert sollten eine Keyword-Recherche und das Keyword-Konzept sein?
- Praxis: Recherche, Beurteilung und Priorisierung von Suchbegriffen mit verschiedenen Keyword Tools

## Aktuelle SEO-Entwicklungen und -Fakten

- Update zu den wichtigsten Änderungen im SEO-Umfeld
- Aktuelle Ranking-Faktoren, die man kennen muss
- SEO Must-haves für die nächsten 12 Monate
- Wie bleiben Sie auf dem neusten Stand? Nützliche Info-Quellen und Ressourcen

## SEO und Content Marketing

- Relevante Inhalte unter Berücksichtigung aktueller Ranking-Faktoren entwickeln
- Anforderungen an Web-Texte: von der Textstruktur über die Logik von Titeln und Beschreibungen bis hin zu strukturierten Daten (nach schema.org)
- Semantische Formatierung von Texten (WDF\*IDF und Kontextoptimierung)
- Duplicate Content vermeiden bzw. richtig kennzeichnen
- Interne Verlinkungen optimieren
- Grafiken, Bilder und Videos für SEO optimieren
- Social-Media-Metadaten kennenlernen

## Local SEO

- Ranking-Faktoren für Local SEO (Optimierung für regionales Business)
- Google My Business

## Google Updates

- Was sind Google Updates und wozu dienen sie?
- Gewinner und Verlierer von Google Updates und wie Sie am besten auf Änderungen reagieren

## Nützliche SEO-Tools

- Nutzen und Notwendigkeit von SEO-Tools
- Vorstellung und Vergleich aktueller SEO-Tools
- Pro und Kontra der bekanntesten Tools
- Wichtige Kennzahlen zur Erfolgsmessung mit SEO und Analytics Tools

## SEO-Konzepte entwickeln

- Ist-Analyse: Ziele, Benchmarks und Monitoring Tools
- Sinnvolle Webseiten-Strukturen: Usability für Nutzer und Google gleichermaßen
- Relevante Rahmenbedingungen: schnelle Ladezeiten, Verschlüsselung, Trust, Sharing usw.
- Design und Development: SEO mit den richtigen Workflows koordinieren
- Durchführung und Koordination: Inhouse, Agentur oder Freelancer

## SEO-Kommunikation und Reputation aufbauen

- Reichweite durch Social Media, E-Mail und Online-PR aufbauen
- Reputation durch Online-PR, Networking- und Influencer-Marketing stärken

## Trainer

### Severin Lucks



Der Online- und SEO-Experte Severin Lucks hat über 15 Jahren Erfahrung im Bereich Konzeption, Design, Kommunikation, Programmierung, Optimierung und Werbung. Seit nahezu 10 Jahren leitet er eine eigene SEO-Softwareschmiede und hat mit seinem Consulting-Unternehmen schon über 300 erfolgreiche Projekte verantwortet u.a. für FC Bayern München und Phantasialand. Der vielseitige Online Marketer ist Mitbegründer des Social Media Blogs Social Secrets und lehrt an der *Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing*.

## Methodik

### Interaktiver Vortrag

In unseren Seminaren werden Sie mit Ihren individuellen Erwartungen an das Seminar und Ihren jeweiligen Online-Projekten selbstverständlich miteinbezogen. Fragen können jederzeit gestellt werden. Regelmäßige Feedback-Runden unterstreichen den interaktiven Seminarcharakter.

### Vielseitiger Medieneinsatz

Um die bestmögliche Aufmerksamkeit zu erreichen, arbeiten unsere Trainer abwechselnd mit anschaulichen Power-Point-Präsentationen, Live-Beispielen im Internet, Flipchart und Pinnwand. Das garantiert ein abwechslungsreiches Seminar – mit Inhalten, die „haften“ bleiben.

### Maximaler Praxisbezug

Live-Beispiele aus der Praxis sowie die Beispiel-Projekte der Teilnehmer garantieren den maximalen Praxisbezug und bilden eine professionelle Grundlage für die praktische Umsetzung der individuellen Unternehmensziele jedes Teilnehmers. Neben den konkreten Live-Beispielen arbeiten wir auf Wunsch auch an den verschiedenen Web-Projekten der Seminarteilnehmer.

### Tipps, Tools und Seminarunterlagen

Anhand von Live-Demonstrationen ausgewählter Tools, Portale und Netzwerke lernen Sie nützliche Werkzeuge kennen und erhalten wertvolle Tipps und Tricks, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit aktiv unterstützen. Ausführliche, seminarbegleitende Unterlagen und Checklisten dienen als umfassendes Nachschlagewerk am Arbeitsplatz – auch noch lange nach Ihrem Seminarbesuch.

## Teilnehmer

Unser Seminar richtet sich an Marketingverantwortliche und Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, für die Suchmaschinenmarketing ein fester Bestandteil ihrer täglichen Arbeit ist oder werden soll. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie selber optimieren oder eine Agentur steuern. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema SEO verschaffen möchten.

Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den aktuellen Entwicklungen und neuesten Ranking-Faktoren auch Spezialgebiete wie Google Updates, Konzeptentwicklung und hilfreiche Tools zur Optimierung, Steuerung und Analyse umfasst, profitieren selbst erfahrene SEO-Profis von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

### Unsere Zielgruppe im Überblick:

SEO- und Marketingverantwortliche, SEO-Manager, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Online Marketing Manager, Website- und E-Commerce-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter und Agenturen

## Referenzen und Teilnehmerstimmen

Seit mehr als 15 Jahren schenken uns unsere Kunden ihr Vertrauen. Immer wieder erhalten wir positives Feedback über die Kompetenz unserer Trainer, den optimalen Praxisbezug der Schulungen und die gute Verständlichkeit und Struktur der Kurse.

Mit der nachfolgenden Referenzauswahl erhalten Sie Einblick in die Branchenvielfalt unserer eMBIS Schulungsteilnehmer:



Viele unsere Teilnehmer haben uns bereits ihre Stimme zum Seminar gegeben. Auf unserer Webseite können Sie sich gerne davon überzeugen:

<https://www.embis.de/kunden-und-stimmen.html>

## Termine, Orte und Zeiten

- 20.-21.02.2017 Frankfurt
- 16.-17.03.2017 Berlin
- 24.-25.04.2017 München
- 22.-23.05.2017 Düsseldorf
- 10.-11.07.2017 Stuttgart
- 05.-06.10.2017 Hannover
- 26.-27.10.2017 München
- 27.-28.11.2017 Leipzig
- 04.-05.12.2017 Hamburg

### Zeiten

1. Seminartag: 10:00 - 17:00 Uhr
2. Seminartag: 09:00 - 16:00 Uhr

## Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer 980 Euro zzgl. MwSt.

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen.

Die Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.

## Faxanmeldung: SEO Intensiv Seminar

Bitte ausfüllen und an 0811 993366-1 faxen.

Anrede
Vorname
Nachname
Telefon
E-Mail

Firma
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Unternehmenswebseite

### Termine (bitte ankreuzen):

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 20.-21.02.2017 Frankfurt  | <input type="checkbox"/> 05.-06.10.2017 Hannover |
| <input type="checkbox"/> 16.-17.03.2017 Berlin     | <input type="checkbox"/> 26.-27.10.2017 München  |
| <input type="checkbox"/> 24.-25.04.2017 München    | <input type="checkbox"/> 27.-28.11.2017 Leipzig  |
| <input type="checkbox"/> 22.-23.05.2017 Düsseldorf | <input type="checkbox"/> 04.-05.12.2017 Hamburg  |
| <input type="checkbox"/> 10.-11.07.2017 Stuttgart  |  |

### Anmeldebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für das SEO Intensiv Seminar beträgt 980,00 Euro (das sind 1166,20 Euro inkl. MwSt.). Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist vor Seminarbeginn zu begleichen. Bis zu drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie Ihre Teilnahme kostenlos stornieren, bis zwei Wochen vorher berechnen wir 50 Prozent. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen müssen wir die gesamte Teilnehmergebühr berechnen. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Bei Absage der Veranstaltungen durch die eMBIS GmbH infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Sonstige Bemerkungen:

Ort, Datum und Unterschrift