



2-Tages-Seminar:

SEO Intensiv Seminar – nachhaltige Suchmaschinenoptimierung für Marketingverantwortliche

Erfahren Sie in nur 2 Tagen alles, was Sie über SEO wissen müssen und erreichen ein professionelles Level – egal, ob Sie selbst optimieren oder eine Agentur steuern. Alles über die wichtigsten Trends und Entwicklungen, dazu Praxistipps aus erster Hand.

Seminarbeschreibung

In unserem Intensiv-Seminar lernen Sie die aktuellen Entwicklungen der Suchmaschinenoptimierung kennen. Sie erfahren, warum die klassische Bildoptimierung, Linkbuilding und Keyword-Texte zum alten SEO-Eisen gehören. Lernen Sie anhand zahlreicher praktischer Beispiele, wie Sie heute mit Such- und Website-Erlebnissen bestmögliche Google-Rankings erzielen, dadurch mehr Menschen erreichen und konvertieren. Strukturiert und unterhaltsam bringt Ihnen der SEO-Experte Severin Lucks den richtigen Pfiff zur Suchmaschinenoptimierung bei. Er begeistert mit Live-Analysen und individuellen Tipps – die Sie umgehend in Ihre täglichen Arbeitsprozesse integrieren können.

In den 2 Tagen SEO-Seminar erhalten Sie einen fundierten Überblick über aktuelle Trends und Entwicklungen rund um die professionelle Suchmaschinenoptimierung. Sie erfahren, worauf es bei einer nachhaltigen Optimierung ankommt und lernen die wichtigsten Dos, aber auch Don'ts kennen, damit Sie sich mit Ihren Optimierungsmaßnahmen stets sicher innerhalb der neuesten Google-Richtlinien bewegen. Lernen Sie, wie Sie die eigene Situation und die Ihrer Wettbewerber analysieren, Website-Strukturen und Redaktionspläne entwickeln und mit den richtigen Seeding- und Amplification-Maßnahmen bekannter machen. Der erlernte Umgang mit zahlreichen kostenlosen und professionellen Tools wird Ihnen den Alltag erleichtern und Erfolge messbar machen. Auch die Leistungen externer Dienstleister (Agenturen) bzw. interner Abteilungen (IT, Programmierung) können Sie mit diesem Wissen besser beurteilen.

Seminarziele

- Sie wissen, welche Kriterien für den nachhaltigen Erfolg bei der Suchmaschinenoptimierung maßgeblich sind.
- Sie lernen SEO natürlich in die Kommunikations- und Werbeprozesse Ihrer Firma zu integrieren
- Sie sind auf dem neusten Stand der SEO-Entwicklung, können vorrausschauend agieren und Optimierungsmaßnahmen umsetzen, die Bestand haben.
- Sie sind in der Lage, Maßnahmen zu priorisieren, Prozesse zu planen und Analysen durchzuführen.
- Sie können interne wie externe Mitarbeiter in die Suchmaschinenoptimierung miteinbeziehen und deren Arbeit professionell beurteilen.
- Sie beherrschen Werkzeuge und Tools, die Ihnen bei der praktischen Umsetzung helfen.

Seminarinhalte – Agenda

SEO Verstehen

- Bedeutung des Suchmaschinenmarketings im Online-Marketing-Mix
- Architektur und Funktionsweise von Suchmaschinen
- Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Suchmaschinenoptimierung (SEO) und -Werbung (SEA)
- Vergangene Google Updates
- Aktuelle Ranking-Faktoren und Trends

Erfolgsmessung

- Technisches Monitoring zur Vermeidung von Crawling-Fehlern
- URL-Weiterleitungen toter Links (z.B. beim Website-Relaunch)
- Google Search Console und Analytics
- Rankings überwachen und „Best Practise“
- Conversion-Tracking

Keyword-Konzeption

- Keyword-Arten und -Recherche-Prozess
- Benchmarking und Suchbegriffsbewertung
- Einflüsse auf die Website-Konzeption
- Link-Juice-Optimierung

Content-Optimierung

- Metadaten und Strukturierte Daten
- Video- und Bildoptimierung
- Performance-Tests zur Ladezeit-Optimierung
- Formatierungen und Sitelinks
- SEO-Texte
- Duplicate Content

Seeding & Amplification

- Digitale Pressearbeit
- Link-Building und Greyhat-SEO
- Werbeformate
- Social Seeding
- Influencer-Marketing

Trainer

Severin Lucks



Der SEO-Experte Severin Lucks hält seit 2015 Seminare an der eMBIS-Akademie. Er hat über 15 Jahre Erfahrung in der Konzeption, Design, Kommunikation, Programmierung, Optimierung und Werbung. Mit seiner SEO-Beratung DELUCKS hat er hunderte Projekte u.a. für FC Bayern München, OSRAM, Phantasialand, Medical Park und die Sana Kliniken realisiert. Die SEO-Software seiner Firma hilft permanent tausenden internationalen Kunden, ihre Webseiten zu optimieren. Der vielseitige Online Marketer lehrte als Dozent an der Bayerischen Akademie der Werbung (BAW), hält Impulsvorträge auf Online-Marketing-Konferenzen und schreibt außerdem für Fachpublikationen wie das t3n Magazin.

Methodik

Interaktiver Vortrag

In unseren Seminaren werden Sie mit Ihren individuellen Erwartungen an das Seminar und Ihren jeweiligen Online-Projekten selbstverständlich miteinbezogen. Fragen können jederzeit gestellt werden. Regelmäßige Feedback-Runden unterstreichen den interaktiven Seminarcharakter.

Vielseitiger Medieneinsatz

Um die bestmögliche Aufmerksamkeit zu erreichen, arbeiten unsere Trainer abwechselnd mit anschaulichen Power-Point-Präsentationen, Live-Beispielen im Internet, Flipchart und Pinnwand. Das garantiert ein abwechslungsreiches Seminar – mit Inhalten, die „haften“ bleiben.

Maximaler Praxisbezug

Live-Beispiele aus der Praxis sowie die Beispiel-Projekte der Teilnehmer garantieren den maximalen Praxisbezug und bilden eine professionelle Grundlage für die praktische Umsetzung der individuellen Unternehmensziele jedes Teilnehmers. Neben den konkreten Live-Beispielen arbeiten wir auf Wunsch auch an den verschiedenen Web-Projekten der Seminarteilnehmer.

Tipps, Tools und Seminarunterlagen

Anhand von Live-Demonstrationen ausgewählter Tools, Portale und Netzwerke lernen Sie nützliche Werkzeuge kennen und erhalten wertvolle Tipps und Tricks, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit aktiv unterstützen. Ausführliche, seminarbegleitende Unterlagen und Checklisten dienen als umfassendes Nachschlagewerk am Arbeitsplatz – auch noch lange nach Ihrem Seminarbesuch.

Teilnehmer

Unser Seminar richtet sich an Marketingverantwortliche und Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, für die Suchmaschinenmarketing ein fester Bestandteil ihrer täglichen Arbeit ist oder werden soll. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie selber optimieren oder eine Agentur steuern. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema SEO verschaffen möchten.

Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den aktuellen Entwicklungen und neuesten Ranking-Faktoren auch Spezialgebiete wie Google Updates, Konzeptentwicklung und hilfreiche Tools zur Optimierung, Steuerung und Analyse umfasst, profitieren selbst erfahrene SEO-Profis von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

SEO- und Marketingverantwortliche, SEO-Manager, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Online Marketing Manager, Website- und E-Commerce-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter und Agenturen

Referenzen und Teilnehmerstimmen

Seit mehr als 15 Jahren schenken uns unsere Kunden ihr Vertrauen. Immer wieder erhalten wir positives Feedback über die Kompetenz unserer Trainer, den optimalen Praxisbezug der Schulungen und die gute Verständlichkeit und Struktur der Kurse.

Mit der nachfolgenden Referenzauswahl erhalten Sie Einblick in die Branchenvielfalt unserer eMBIS Schulungsteilnehmer:



Viele unsere Teilnehmer haben uns bereits ihre Stimme zum Seminar gegeben. Auf unserer Webseite können Sie sich gerne davon überzeugen:

<https://www.embis.de/kunden-und-stimmen.html>

Termine, Orte und Zeiten

- | | | | |
|------------------|------------|---------------------|------------|
| ▪ 11.-12.02.2019 | Berlin | ▪ 26.-27.08.2019 | Frankfurt |
| ▪ 28.-29.03.2019 | München | ▪ 30.09.-01.10.2019 | Stuttgart |
| ▪ 17.-18.04.2019 | Düsseldorf | ▪ 08.-09.10.2019 | Hamburg |
| ▪ 02.-03.05.2019 | Hannover | ▪ 14.-15.11.2019 | Düsseldorf |
| ▪ 11.-12.06.2019 | München | ▪ 11.-12.12.2019 | München |

Zeiten

1. Seminartag: 10:00 - 17:00 Uhr
2. Seminartag: 09:00 - 16:00 Uhr

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer 980 Euro zzgl. MwSt.

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen.

Die Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.

Faxanmeldung: SEO Intensiv Seminar

Bitte ausfüllen und an 0811 993366-1 faxen.

Anrede
Vorname
Nachname
Telefon
E-Mail

Firma
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Unternehmenswebseite

Termine (bitte ankreuzen):

- | | | | |
|---|------------|--|------------|
| <input type="checkbox"/> 11.-12.02.2019 | Berlin | <input type="checkbox"/> 26.-27.08.2019 | Frankfurt |
| <input type="checkbox"/> 28.-29.03.2019 | München | <input type="checkbox"/> 30.09.-01.10.2019 | Stuttgart |
| <input type="checkbox"/> 17.-18.04.2019 | Düsseldorf | <input type="checkbox"/> 08.-09.10.2019 | Hamburg |
| <input type="checkbox"/> 02.-03.05.2019 | Hannover | <input type="checkbox"/> 14.-15.11.2019 | Düsseldorf |
| <input type="checkbox"/> 11.-12.06.2019 | München | <input type="checkbox"/> 11.-12.12.2019 | München |

Anmeldebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für das SEO Intensiv Seminar beträgt 980,00 Euro (das sind 1166,20 Euro inkl. MwSt.). Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist vor Seminarbeginn zu begleichen. Bis zu 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin können Sie Ihre Anmeldung kostenlos stornieren. Ab 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Eine Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Bei Absage der Veranstaltungen durch die eMBIS GmbH infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt, wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Sonstige Bemerkungen:

Ort, Datum und Unterschrift