



2-Tages-Seminar:

Social Media Guidelines und Krisenpläne – sicher und durchdacht kommunizieren im Social Web

Lernen Sie in nur 2 Tagen wie Sie die Kommunikation Ihres Unternehmens und Ihrer Mitarbeiter in den sozialen Netzwerken planen und Shitstorms präventiv vorbeugen.

Seminarbeschreibung

Die Unternehmenskommunikation wird immer anspruchsvoller. Kunden und Meinungsmacher erwarten eine gelungene Außendarstellung und -kommunikation auf der eigenen Unternehmensseite sowie im Social Web. Wer heute nicht authentisch über die neuen Medien erreichbar ist, verliert gegenüber Wettbewerbern.

Dennoch tun sich viele Unternehmer schwer mit ihrer Social Web Präsenz: Zu wenig scheint das Thema planbar, zu groß das Risiko eines "Shitstorms", zu neu die unternehmenseigene Kommunikation nach Draußen zu kommunizieren, durch die Mitarbeiter – beruflich wie privat.

In unserem 2-Tages-Seminar lernen Sie anhand zahlreicher Best-Practice-Beispiele, wie Sie Ihre Kommunikation in sozialen Netzwerken weitsichtig gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern planen. In dem Seminar mit Workshop-Charakter erarbeiten Sie Schritt für Schritt alle Materialien für eine gelungene Social Media Unternehmenskommunikation. Unter Anleitung identifizieren Sie potenzielle Krisen-Risiken und erfahren, wie Sie durch den gelungenen Einsatz von Krisenplänen Kommunikationsbrände löschen. Sie erarbeiten eine Social Media Guideline anhand derer Mitarbeiter und Kollegen eine glasklare Vorstellung bekommen wie sie sich privat wie beruflich in sozialen Netzwerken verhalten sollen. Eine erprobte Redaktionsplanungsvorlage hilft Ihnen Content nachhaltig und sicher in einer Teamstruktur zu planen und zu veröffentlichen.

Für den maximalen Praxisbezug arbeiten wir bei Bedarf gerne auch mit den Beispielen und Herausforderungen der Teilnehmer.

Seminarziele

- Sie kennen die Anforderungen an die moderne und authentische Kommunikation mittels Mitarbeiter in sozialen Netzwerken.
- Sie haben gelernt, potenzielle Krisenthemen frühzeitig zu erkennen, in eine Skala zu klassifizieren und passende Antworten zu entwickeln.
- Sie haben eine Social Media Guideline entwickelt, die als Regelwerk allen Mitarbeitern das kommunizieren in sozialen Netzwerken erleichtert – beruflich wie privat.
- Sie sind in der Lage, Content mittels einer hochwertigen Redaktionsplanvorlage professionell zu planen.
- Sie kennen eine Vielzahl von Tools zur Erstellung moderner Posts in sozialen Netzwerken.

Seminarinhalte – Agenda

Anforderungen im Social Web

- Was bedeutet authentische Kommunikation im Web 2.0?
- Best Practice Beispiele
- Analyse von Teilnehmerbeispielen auf Wunsch
- Ziele von Social Media: Warum lohnt sich der Aufwand?

Shitstorms

- Was ist ein Shitstorm?
- Bad Practice Beispiele
- Gemeinsame Erarbeitung: Was lief hier falsch?

Die Shitstorm-Skala

- Identifizierung des Shitstorm-Umfangs anhand der Shitstorm-Skala
- Best Practice Beispiele: Wie Brände gelöscht wurden

Workshopteil: Krisenplan aufstellen

- Wo liegen die Krisen-Risiken in Ihrem Unternehmen?
- Wie Sie adäquat reagieren

Gestaltung von Content mit Mitarbeitern

- Best Practice zu Tonalität, Intensität der Einblicke, Art des Contents
- Der Mitarbeiter privat: Spielt mein Unternehmen eine Rolle?

Workshopteil: Mitarbeiter-Guideline erstellen

- So vermitteln Sie Ihre Social Media Ziele
- Welche Informationen Mitarbeiter fürs Posten brauchen
- Wie Sie private Handlungsempfehlungen geben können

Contentplanung:

- Welche Contentarten sind gefordert?
- Tool-Empfehlungen zur Erstellung modernen Contents
- So regeln Sie die Social Media Betreuung am Wochenende

Workshopteil: Redaktions- und Content-Planung

- Aufstellung eines Social Media Kernteams
- Redaktionsplanvorlage zum Planen, Delegieren und Erstellen von Content
- Content-Ideen
- Content-Auswertung

Trainerin

Mira Giesen



Die diplomierte Kommunikationswirtin Mira Giesen hat sich als „Webverbesserin“ einen Namen in der Social-Media-Branche gemacht. Ihr Handwerk hat sie in der Full-Service-Agentur Heimrich & Hannot gelernt und dort als Marketingverantwortliche zahlreiche Online- und Newsletter-Kampagnen konzipiert und erfolgreich umgesetzt. Die Social-Media- und Online-Marketing-Expertin hat unter anderem für die Nachrichtenagenturen dapd und ddp direct, Deutschlands größte E-Learning-Plattform Lecturio, die Deutsche Presseakademie und die Universität Leipzig gearbeitet.

Methodik

Interaktiver Vortrag

In unseren Seminaren werden Sie mit Ihren individuellen Erwartungen an das Seminar und Ihren jeweiligen Online-Projekten selbstverständlich miteinbezogen. Fragen können jederzeit gestellt werden. Regelmäßige Feedback-Runden unterstreichen den interaktiven Seminarcharakter.

Vielseitiger Medieneinsatz

Um die bestmögliche Aufmerksamkeit zu erreichen, arbeiten unsere Trainer abwechselnd mit anschaulichen Power-Point-Präsentationen, Live-Beispielen im Internet, Flipchart und Pinnwand. Das garantiert ein abwechslungsreiches Seminar – mit Inhalten, die „haften“ bleiben.

Maximaler Praxisbezug

Live-Beispiele aus der Praxis sowie die Beispiel-Projekte der Teilnehmer garantieren den maximalen Praxisbezug und bilden eine professionelle Grundlage für die praktische Umsetzung der individuellen Unternehmensziele jedes Teilnehmers. Neben den konkreten Live-Beispielen arbeiten wir auf Wunsch auch an den verschiedenen Web-Projekten der Seminarteilnehmer.

Tipps, Tools und Seminarunterlagen

Anhand von Live-Demonstrationen ausgewählter Tools, Portale und Netzwerke lernen Sie nützliche Werkzeuge kennen und erhalten wertvolle Tipps und Tricks, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit aktiv unterstützen. Ausführliche, seminarbegleitende Unterlagen und Checklisten dienen als umfassendes Nachschlagewerk am Arbeitsplatz – auch noch lange nach Ihrem Seminarbesuch.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Social Media Marketing. Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag unter anderem für die Themen Social Media, Marketing oder Online-Kommunikation verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das neue Social Web verschaffen möchten.

Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den Grundlagen auch die Spezialgebiete Shitstorm-Skala, Krisenpläne und konkrete Handlungsempfehlungen umfasst, profitieren auch erfahrene Social Media Verantwortliche von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Social Media Manager, Online-Redakteure, PR- und Kommunikations-Verantwortliche, Online Marketing Manager, Content Manager, Website- und E-Commerce-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter und Agenturen

Termine, Orte und Zeiten

- 02.-03.05.2019 Berlin
- 27.-28.05.2019 München
- 28.-29.08.2019 Frankfurt
- 24.-25.10.2019 Düsseldorf

Zeiten

1. Seminartag: 10:00 - 17:00 Uhr
2. Seminartag: 09:00 - 16:00 Uhr

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer 980 Euro zzgl. MwSt.

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen.

Die Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.

Faxanmeldung: Social Media Guidelines Seminar

Bitte ausfüllen und an 0811 993366-1 faxen.

Anrede
Vorname
Nachname
Telefon
E-Mail

Firma
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Unternehmenswebseite

Termine (bitte ankreuzen):

- 02.-03.05.2019 Berlin
- 27.-28.05.2019 München
- 28.-29.08.2019 Frankfurt
- 24.-25.10.2019 Düsseldorf

Anmeldebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für das Social Media Guidelines Seminar beträgt 980,00 Euro (das sind 1166,20 Euro inkl. MwSt.). Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist vor Seminarbeginn zu begleichen. Bis zu 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin können Sie Ihre Anmeldung kostenlos stornieren. Ab 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Eine Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Bei Absage der Veranstaltungen durch die eMBIS GmbH infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt, wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Sonstige Bemerkungen:

--

Ort, Datum und Unterschrift