



2-Tages-Seminar:

Social Media Marketing mit KI- Unterstützung - von der Content Kreation bis zu Strategie

Lernen Sie in nur 2 Tagen, wie Sie mit Unterstützung von künstlicher Intelligenz (KI) Ihre Social-Media-Aufgaben, Prozesse und Strategien effizienter und erfolgreicher gestalten können.

Seminarbeschreibung

Entdecke die Zukunft des Marketings mit unserem intensiven Zwei-Tages-Seminar zur Künstlichen Intelligenz im Social Media Marketing! In einer Welt, in der digitale Kommunikation und soziale Netzwerke zunehmend an Bedeutung gewinnen, ist es entscheidend, die neuesten Technologien zu verstehen und anzuwenden. Dieses Seminar bietet Dir eine einzigartige Gelegenheit, tief in die faszinierende Welt der KI einzutauchen und deren Potenziale für Deine Marketingstrategie zu nutzen.

In diesem Seminar werden wir Dich Schritt für Schritt durch verschiedene Themenbereiche führen. Wir beginnen mit den Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und gehen dann über zu fortgeschrittenen Konzepten wie KI-gestützten Analysen. Hier erfährst Du, wie Daten ausgewertet werden können, um strategische Entscheidungen zu treffen und Deine Kampagnen noch erfolgreicher zu gestalten.

Ein weiteres Highlight des Seminars ist das Thema Prozessautomatisierung. Du wirst lernen, welche Prozesse sich automatisieren lassen und wie dies Deinen Arbeitsalltag erheblich erleichtern kann. Die Integration von KI in bestehende Workflows steht dabei im Mittelpunkt – so kannst Du das Gelernte sofort anwenden!

Wir bieten eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxis: Jedes Modul enthält interaktive Elemente sowie Workshops, bei denen Du direkt mit den Tools arbeiten kannst. Dies stellt sicher, dass das Wissen nicht nur theoretisch bleibt, sondern sofort in Deinem Arbeitsalltag umgesetzt werden kann.

Seminarziele

- **Praxisnahe Anwendung:** Du lernst nicht nur die theoretischen Grundlagen der Künstlichen Intelligenz kennen, sondern erhältst auch wertvolle Einblicke in deren praktische Anwendung innerhalb des Social Media Marketings.
- **Ethische Aspekte & Datenschutz:** In einer Zeit, in der Datenschutz großgeschrieben wird, beschäftigen wir uns intensiv mit den ethischen Herausforderungen beim Einsatz von KI. So bist Du bestens gerüstet für alle rechtlichen Anforderungen.
- **Effektive Nutzung von KI-Tools:** Wir zeigen Dir, wie Du innovative KI-Tools zur Content-Erstellung einsetzen kannst. So erhöhst Du nicht nur die Effizienz Deiner Arbeit, sondern auch die Qualität Deines Contents.
- **Optimierung von Community Management:** Erlebe hautnah, wie KI das Community Management revolutioniert und Dir hilft, Deine Zielgruppe besser zu erreichen und zu binden.
- **Personalisierung & Targeting:** Lerne Strategien kennen, wie Du durch den Einsatz von KI personalisierte Inhalte erstellen und gezielt an Deine Zielgruppe ausspielen kannst – ein Muss in der heutigen Marketinglandschaft!

Seminarinhalte – Agenda

Grundlagen der KI im Social Media Marketing

- Definition und Arten von KI
- Aktuelle Anwendungsbereiche im Social Media Marketing

Ethik und Datenschutz beim KI-Einsatz

- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Best Practices für verantwortungsvolle KI-Nutzung

KI-Tools für die Content-Erstellung

- Textgenerierung mit KI
- KI-gestützte Bildbearbeitung und -erstellung
- Video-Content mit KI produzieren und optimieren
- KI als kreativer Ideengeber für Texte, Bilder und Videos
- KI-Tools zur Erstellung von Posting Variationen

Praxisteil

- Content-Erstellung mit KI-Tools

Community Management und Personalisierung mit KI-Unterstützung

- KI-gestützte Zielgruppenanalyse und Personalisierung
- Automatisierte Interaktionen und Chatbots

Erstellung und Optimierung von Redaktionsplänen

- KI-gestützte Suche nach Trends und Themen
- Erstellung eines flexiblen und skalierbaren Redaktionsplans
- Tools zur Planung und Automatisierung von Beiträgen
- Beispiele erfolgreicher Redaktionsstrategien

KI-gestützte Social Media Analysen und Reporting

- KI-basierte Datenanalyse und Insights
- Automatisierte Berichterstattung

Automatisierung von Social Media Prozessen

- Workflow-Optimierung durch KI
- Integration von KI in bestehende Tools

Exkurs: (Corporate) KI-Influencer

- Chancen und Herausforderungen

KI-basierte Strategieentwicklung und Zukunftstrends

- Strategische Planung mit KI-Unterstützung
- Ausblick auf kommende KI-Technologien im Social Media

Trainer

Norbert Barnikel



Der innovationsgetriebene Digital Marketer Norbert Barnikel begleitet seit über 20 Jahren nationale und internationale Top Brands in die Digitale-Marketing-Zukunft. Er steht für 360° Digital Marketing Innovation mit dem klaren Fokus auf User Experience und einer cleveren Kombination aus Praxis, Wissenschaft, Forschung und Lehre. Die Vermittlung von digitalem Grundlagenwissen, eine solide Einschätzung der unterschiedlichen Instrumente für die Praxis, kreative Impulse und konkrete Handlungsempfehlungen sind fester Bestandteil seiner Seminare.

Teilnehmer



Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger als auch für Marketer mit ersten Erfahrungen im Bereich Social Media und künstlicher Intelligenz (KI). Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag für Social-Media-Marketing verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsleiter, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema KI im Social-Media-Umfeld verschaffen möchten.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Social Media Manager, Online-Redakteure, Verantwortliche für PR und Unternehmenskommunikation, Online Marketing Manager, Website- und E-Commerce-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter und Agenturen

Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 980,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/social-media-mit-ki/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/social-media-mit-ki/#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.