



2-Tages-Seminar:

Social Media Marketing – so entwickeln Sie eine erfolgreiche Strategie für Ihr Unternehmen

Lernen Sie in nur 2 Tagen, wie Sie mit einer durchdachten Strategie, Zielgruppenanalyse, Wettbewerbsmonitoring und relevantem Content nachhaltig mehr Aufmerksamkeit und Reichweite auf Facebook, LinkedIn & Co. gewinnen – und Ihre Social Media-Ziele erreichen.

Seminarbeschreibung

Sie haben bereits erste Erfahrungen im Social Media Marketing gemacht? Oder Sie planen demnächst den Einsatz von Social Media in Ihrem Kommunikationsmix? In unserem Social Media Seminar helfen wir Ihnen mit wertvollem Expertenwissen aus der Praxis, Ihren Auftritt umzusetzen oder zu professionalisieren. Sie lernen, wie Sie die Effizienz Ihrer Maßnahmen steigern können und Erfolge messbar machen. Gemeinsam erarbeiten wir Schritt für Schritt eine Strategie, wie Sie Social Media erfolgreich und zielgerichtet in Ihrem Unternehmen implementieren.

Stand heute, umfasst Social Media weit mehr als nur den Einsatz von Facebook & Co. Ohne eine durchdachte Strategie sind Erfolge auf den Plattformen und dem ständigen Wettbewerb der Aufmerksamkeiten nur schwer möglich. Kurz: Wer hier mitspielen und gewinnen will, muss die Regeln kennen. In unserem Seminar zeigen wir Ihnen anhand vielseitiger Best-Practice-Beispiele der wichtigsten Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, XING/LinkedIn, Twitter, Pinterest, YouTube und Kanäle wie TikTok und Snapchat, welche aktuellen Entwicklungen und Trends Sie kennen sollten. Welche Plattformen für Ihre strategischen Ziele sowohl für B2C als auch für B2B besonders geeignet sind, klären wir in einem spannenden Austausch.

Um Ihnen Ihre tägliche Arbeit zu erleichtern, erstellen wir einen beispielhaften Themen- und Redaktionsplan. Dabei zeigen wir Ihnen exemplarisch, wie Sie mit einfachen Kniffen die Wertschöpfung Ihrer Inhalte steigern und so die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens im Netz erhöhen. Praktische Tipps und der Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmenden helfen Ihnen, geeignete Social-Media-Maßnahmen für Ihr Unternehmen zu finden – und diese mit Freude zu realisieren.

Last but not least lernen Sie die Grundlagen des Kampagnen-Managements kennen. Sie erfahren, wie paid und organische Kanäle Hand in Hand funktionieren. Und wie Sie anhand relevanter Kennzahlen am Ende des Tages den Erfolg Ihrer Social-Media-Maßnahmen messen

Seminarziele

- Sie wissen, wie Sie Ihre Marketingziele für Social Media adaptieren.
- Sie erkennen, welche Plattformen für Ihre Ziele am wirkungsvollsten sind: Facebook, Instagram, XING/LinkedIn, YouTube, Twitter, TikTok, Snapchat oder Pinterest.
- Sie erlernen, wie Sie Ihre Zielgruppe analysieren und optimal ansprechen. Community Management ist für Sie ein wichtiger Bestandteil der Social Strategie.
- Sie kennen die Dos and Don'ts, um eine individuelle Social Media Strategie für Ihr Unternehmen zu entwickeln.
- Sie erkennen, welche Themen und Inhalte für Ihre User interessant sind können diese in eine entsprechende Content-Strategie übersetzen.
- Sie wissen auch, welche Erfolgskennzahlen für Ihre Ziele relevant sind und wie Sie diese anhand von Benchmarks bewerten können.
- Sie kennen den Unterschied zwischen paid und organischem Social Media und wissen, wie beide Medien perfekt zusammenspielen können.

Seminarinhalte – Agenda

Veränderung des Mediennutzungsverhaltens

- Was ist Social Media und warum sollten Unternehmen damit arbeiten?
- Anforderungen an Social Media & Argumente für den Chef

Die wichtigsten Netzwerke im Überblick

Deep Dive: Wie „tickt“ welche Plattform? Welche Zielgruppe ist wo zu finden? Technisches Setup, Unternehmenspräsentationen, Formate, Best Practices

- B2C Plattformen:
 - Facebook
 - Instagram
 - Messenger
 - Pinterest
 - Twitter
 - Snapchat
 - Pinterest
- B2C Video Plattformen:
 - TikTok
 - YouTube
- B2B Plattformen:
 - LinkedIn
 - Xing
- Exkurs: Metaverse

Social Media Strategie

- Vorarbeit Strategie: Wettbewerbsanalyse (inkl. Tools)
- Ziel-Definition
- Zielgruppen-Definition (Personas)
- Themen-Definition
- Netzwerkauswahl
- Social-Media-Umsetzung: Formate, Bildsprache, Textsprache, Entwicklung Styleguide, Content-Tools (Exkurs Canva)
- Der Social-Media-Algorithmus

Praxis-Teil

- Gemeinsame Ausarbeitung einer Social Media- & Content-Strategie an einem Beispiel-Case inkl. Briefing vorab

Monitoring und Ergebnisbewertung

- KPIs und deren Bedeutung
- Tools

Community Management

- Was gibt es zu beachten?
- Exkurs: Krisenmanagement

Das Social-Bindeglied: die Entwicklung eines Redaktionsplans

- Was gibt es zu beachten?
- Tools
- beispielhafter Plan als Vorlage
- Praxisteil: Formulierung eines Beispiel-Posts passend zum Redaktionsplan

Social Media: paid und organisch

- das Zusammenspiel
- Advertising auf einen Blick: die Basics



Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich sehr gut für Einsteiger wie auch für Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Social Media Marketing. Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeitende aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag unter anderem für die Themen Social Media, Marketing oder Online-Kommunikation verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über Social Media verschaffen möchten.

Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den Grundlagen auch die Spezialgebiete strategische Ziele, Social Media im B2B, Realisierung und Kennzahlen umfasst, profitieren auch erfahrene Social Media-Verantwortliche von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Kosten

	 Präsenzseminar	 Online-Seminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 980,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 780,- € zzgl. MwSt.*
Verpflegung	Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke.	entfällt
Reisekosten	Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.	entfällt

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Präsenz-Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/social-media-seminar.html#termine>

Aktuelle **Online-Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/social-media-seminar.html#online-termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/social-media-seminar.html#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.