



2-Tages-Seminar:

## **Social Media Marketing: Der perfekte Einstieg**

**In nur 2 Tagen erfahren Sie, wie Sie mit einer klaren Strategie, relevantem Content und smarter KI-Unterstützung Ihre Social Media-Ziele für 2024 erreichen.**

## Seminarbeschreibung

Planen Sie, Social Media in Ihren Kommunikationsmix zu integrieren, oder nutzen Sie bereits soziale Netzwerke, sind aber noch kein Experte? In unserem Social Media Seminar unterstützen wir Sie mit wertvollem Expertenwissen aus der Praxis, Ihre Social-Media-Präsenz aufzubauen oder zu verbessern.

Gemeinsam entwickeln wir Schritt für **Schritt eine Strategie**, wie Sie Social Media gezielt für Ihr Marketing einsetzen und in Ihr Unternehmen integrieren können.

Erfolgreiches Social Media Marketing bedeutet mehr als nur jede Woche ein paar Postings rauszuhauen. Ohne eine klare Strategie sind Erfolge schwer zu erreichen. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen anhand von Best-Practice-Beispielen, welche **aktuellen Trends und Entwicklungen** auf den wichtigsten Plattformen relevant sind. Außerdem erfahren Sie, welche Social-Media-Kanäle im Jahr 2024 besonders geeignet sind, um Ihre strategischen Ziele – sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich – zu erreichen, und welche Botschaften am effektivsten für Ihre Zielgruppen sind.

Um Ihre tägliche Arbeit zu erleichtern, erstellen wir einen beispielhaften **Redaktionsplan** und entwickeln gemeinsam verschiedene Ansätze für den idealen Post.

Außerdem zeigen wir, wann und wie der Einsatz von **Künstlicher Intelligenz (KI)** im Social Media Marketing sinnvoll ist und nutzen ausgewählte KI-Tools in unseren Praxisübungen.

Zuletzt lernen Sie die Grundlagen des Kampagnen-Managements kennen: Sie erfahren, wie **bezahlte und organische Kanäle** zusammenwirken und wie Sie den Erfolg Ihrer Social-Media-Maßnahmen anhand relevanter Kennzahlen messen können.

## Seminarziele

- Sie können Ihre Marketingziele für Social Media adaptieren.
- Sie wissen, welche Plattformen für Ihre Zielgruppen und Ziele am effektivsten sind.
- Sie sind in der Lage, Social Media strategisch zu planen und in Ihrem Arbeitsumfeld umzusetzen.
- Sie kennen die wichtigen Themen Ihrer Zielgruppe und können diese gezielt planen und posten.
- Sie wissen, wann und wo der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) im Social Media Marketing sinnvoll ist.
- Sie verstehen das Zusammenspiel von bezahltem und organischem Traffic in Social Media.
- Sie kennen die relevanten Kennzahlen für Ihre Ziele und wissen, wie Sie diese messen und bewerten.

# Seminarinhalte – Agenda

## Die wichtigsten Netzwerke im Überblick

Deep Dive: Wie „tickt“ welche Plattform? Welche Zielgruppe ist wo zu finden? Wie funktioniert das technische SetUp? Welche Platzierungen und Formate gibt es? Welche Zusatz-Tools können eingesetzt werden?

- Facebook
- Instagram
- Pinterest
- TikTok
- YouTube
- LinkedIn
- Exkurs: Metaverse

## Social Media Strategie – worauf kommt es an?

- Wettbewerbsanalyse (inkl. Tools)
- Ziel-Definition inkl. KPIs
- Zielgruppen-Definition (Personas)
- Netzwerk-Auswahl
- Themenableitungen
- Redaktionsplanung
- Social-Media-Umsetzung = Postings erstellen
- Der Social-Media-Algorithmus
- Exkurs: Influencer Marketing & Tools

## Künstlicher Intelligenz (KI) im Social-Media-Marketing

- Möglichkeiten, Praxis-Beispiele und Grenzen
- Praxis-Teil: Umsetzung ihrer Social-Media-Strategie mit Hilfe von KI  
Gemeinsame Ausarbeitung einer Social Media- und Content-Strategie mit Hilfe von ausgewählten Tools, KI-Unterstützung und praxiserprobten Prompts.

## Monitoring und Ergebnisbewertung

- Social Media Monitoring
- Einordnung der Ergebnisse
- Optimierungstipps
- Tools

## Community Management

- Was gibt es zu beachten?
- Exkurs: Krisenmanagement

## Social Media: paid und organisch

- das Zusammenspiel
- Advertising auf einen Blick
- Überblick: Werbeanzeigenmanager

## Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich sehr gut für Einsteiger wie auch für Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Social Media Marketing. Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeitende aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag unter anderem für die Themen Social Media, Marketing oder Online-Kommunikation verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über Social Media verschaffen möchten.

Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den Grundlagen auch die Spezialgebiete strategische Ziele, Social Media im B2B, Realisierung und Kennzahlen umfasst, profitieren auch erfahrene Social Media-Verantwortliche von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

**Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.**

## Kosten

	 <b>Online-Seminar</b>	 <b>Präsenzseminar</b>
<b>Teilnahmegebühr</b>	pro Teilnehmer 980,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

## Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/social-media/#termine>

## Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/social-media/#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.